

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI**



**FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN,  
ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA EMPRESARIAL**

**ESCUELA DE COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN  
COMERCIAL INTERNACIONAL**

“La Transformación de la Matriz Productiva y el intercambio comercial de los  
artículos de joyería y bisutería Ecuador-Colombia ”

Trabajo de titulación previo a la  
obtención del título de Ingeniera en Comercio  
Exterior y Negociación Comercial  
Internacional

AUTORA: Dania Maricela Charfuelán Guerrero

ASESORA: Msc. Milena del Rocío Gutiérrez Villarreal

TULCÁN - ECUADOR

AÑO: 2015

## **CERTIFICADO**

Certifico que la estudiante Dania Maricela Charfuelán Guerrero con el número de cédula 040162426-7 ha elaborado bajo mi dirección la sustentación de grado titulada: “La transformación de la Matriz Productiva y el Intercambio Comercial de los artículos de joyería y bisutería Ecuador - Colombia”.

Este trabajo se sujeta a las normas y metodología dispuesta en el reglamento de Grado del Título a Obtener, por lo tanto, autorizo la presentación de la sustentación para la calificación respectiva.

-----

Msc. Milena Gutiérrez

Tulcán, 06 de agosto del 2015

## AUTORÍA DE TRABAJO

La presente tesis constituye requisito previo para la obtención del título de Ingeniera en Comercio Exterior y Negociación Comercial Internacional de la Facultad de Comercio Internacional, Integración, Administración y Economía Empresarial

Yo, Dania Maricela Charfuelán Guerrero con cédula de identidad número 040162426-7 declaro: que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

f.....

Dania Charfuelán

Tulcán, 06 de agosto del 2015

## **ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TESIS DE GRADO**

Yo Dania Maricela Charfuelán Guerrero, declaro ser autora del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la resolución del Consejo de Investigación de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi de fecha 21 de junio del 2012 que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través o con el apoyo financiero, académico o institucional de la Universidad”.

Tulcán, 06 de agosto del 2015

-----  
Dania Maricela Charfuelán Guerrero  
CI 040162426-7

## **AGRADECIMIENTO**

Mi gratitud, está dirigida principalmente a Dios por haberme dado la fortaleza de recorrer este largo camino lleno de esfuerzos y dedicación.

A nuestra casa de estudios por haberme dado la oportunidad de adquirir los conocimientos necesarios para afrontar una vida llena de competitividad.

A mis padres quienes me brindaron su apoyo incondicional con el objetivo de verme cumplir mis metas.

A todos y todas quienes de forma desinteresada de una u otra forma han colocado un granito de arena para el logro de este Trabajo de Grado, y estuvieron compartiendo conmigo, momentos llenos de grandes experiencias inolvidables tanto personales como académicas.

## DEDICATORIA

Dedico la presente investigación a DIOS por protegerme y guiarme en cada paso que daba durante el proceso de formación personal-académica, bendiciendo y llenándome de fuerzas que permitieron afrontar grandes adversidades encontradas en el camino.

A MIS PADRES, por haberme inculcado desde niña valores como la humildad, respeto, honestidad, responsabilidad, superación y constancia, por haber puesto todos sus esfuerzos y energía hacia mi bienestar, por los sacrificios que tuvieron que realizar, las dificultades que atravesaron por forjar en mí un mejor futuro, uno de los retos más grande que pude cumplir lo estamos palpando gracias a Uds. por todo el apoyo y confianza, estoy infinitamente agradecida.

A MI HERMANO, una de las personas que más quiero, por ser un hombre trabajador, que a pesar de las peleas y regaños, día a día me demuestra su constante apoyo, cariño y ánimos en los momentos más adverso.

## CONTENIDO

CERTIFICADO.....	i
AUTORÍA DE TRABAJO .....	ii
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TESIS DE GRADO .....	iii
AGRADECIMIENTO .....	iv
DEDICATORIA .....	v
RESUMEN EJECUTIVO .....	xi
ABSTRACT.....	xii
INTRODUCCIÓN.....	xiii
CAPÍTULO I.....	- 1 -
1. EL PROBLEMA.....	- 1 -
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	- 1 -
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	- 3 -
1.3. DELIMITACIÓN.....	- 3 -
1.4. JUSTIFICACIÓN .....	- 3 -
1.5. OBJETIVOS.....	- 5 -
1.5.1. Objetivo General .....	- 5 -
1.5.2. Objetivos Específicos.....	- 5 -
CAPÍTULO II.....	- 6 -
2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA .....	- 6 -
2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS .....	- 6 -
2.2. FUNDAMENTACIÓN LEGAL.....	- 12 -
2.3. PLANIFICACIÓN NACIONAL .....	- 16 -
2.4. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA .....	- 17 -
2.5. FUNDAMENTACIÓN CONCEPTUAL.....	- 18 -
2.6. VOCABULARIO TÉCNICO .....	- 24 -
2.7. IDEA A DEFENDER.....	- 25 -
2.8. IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES .....	- 25 -
CAPÍTULO III.....	- 27 -
3. MARCO METODOLÓGICO .....	- 27 -
3.1. ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN .....	- 27 -
3.2. MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN .....	- 27 -
3.3. TIPO DE LA INVESTIGACIÓN .....	- 28 -

3.4.	POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN .....	- 29 -
3.4.1.	Población .....	- 29 -
3.4.2.	Muestra .....	- 29 -
3.5.	OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES .....	- 31 -
3.6.	RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN .....	- 36 -
3.6.1.	Técnicas e Instrumentos de Investigación .....	- 36 -
3.7.	PROCESAMIENTO, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS .....	- 37 -
3.7.1.	Diagnóstico Situacional País Ecuador-Colombia .....	- 37 -
3.7.1.1.	Factores Macroeconómicos .....	- 37 -
3.7.1.2.	Factores Políticos Legales .....	- 40 -
3.7.1.3.	Factores Tecnológicos .....	- 42 -
3.7.1.4.	Factores Geográficos .....	- 45 -
3.7.1.5.	Análisis Mercado – Producto.....	- 47 -
3.7.1.6.	Análisis del Consumidor.....	- 49 -
3.7.1.7.	Producto: Importaciones, Exportaciones.....	- 50 -
3.7.2.	BALANZA COMERCIAL ECUADOR – COLOMBIA.....	- 53 -
3.7.2.1.	Balanza Comercial Total .....	- 53 -
3.7.2.2.	Balanza Comercial por Partida Arancelaria .....	- 55 -
3.7.3.	MATRIZ PRODUCTIVA .....	- 56 -
3.7.3.1.	Matriz Productiva Ecuador .....	- 56 -
3.7.3.2.	Matriz Productiva Colombia .....	- 64 -
3.7.4.	Proyección – Tendencias .....	- 67 -
3.7.4.1.	Intercambio Comercial .....	- 68 -
3.7.4.2.	Matriz Productiva .....	- 73 -
3.7.5.	VALIDACIÓN DE LA IDEA A DEFENDER.....	- 79 -
	CAPÍTULO IV.....	- 81 -
	4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	- 81 -
	4.1. CONCLUSIONES .....	- 81 -
	4.2. RECOMENDACIONES.....	- 83 -
	CAPÍTULO V.....	- 85 -
	5. PROPUESTA.....	- 85 -
	5.1. TÍTULO .....	- 85 -
	5.2. ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA.....	- 85 -



5.3. JUSTIFICACIÓN.....	- 86 -
5.4. OBJETIVOS.....	- 87 -
5.4.1. Objetivo General .....	- 87 -
5.4.2. Objetivos Específicos.....	- 87 -
5.5. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO-TÉCNICA .....	- 88 -
5.6. MODELO OPERATIVO DE LA PROPUESTA .....	- 88 -
5.7. CONCLUSIONES .....	- 101 -
CAPÍTULO VI.....	- 102 -
6. BIBLIOGRAFÍA .....	- 102 -
6.1. Referencia bibliográfica.....	- 102 -
6.2. Referencia linkográfica.....	- 102 -
ANEXOS.....	- 109 -

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Delimitación de la investigación .....	- 3 -
Tabla 2: Latin América Top 10 - The Global Competitiveness Index 2014-2015.....	- 7 -
Tabla 3: Fundamentación egal.....	- 12 -
Tabla 4: Plan Nacional Buen Vivir 2013-2017 .....	- 16 -
Tabla 5: Fundamentación teórica.....	- 17 -
Tabla 6: Indicadores macroeconómicos – Ecuador .....	- 37 -
Tabla 7: Indicadores macroeconómicos – Colombia .....	- 38 -
Tabla 8: Inversión Extranjera Directa - Riesgo País Ecuador- Colombia	- 39 -
Tabla 9: Acuerdos comerciales Ecuador – Colombia .....	- 41 -
Tabla 10: Otros acuerdos comerciales .....	- 42 -
Tabla 11: Desarrollo tecnológico Expresión en puntos .....	- 44 -
Tabla 12: Aspectos geográficos Ecuador .....	- 45 -
Tabla 13: Aspectos geográficos Colombia.....	- 46 -
Tabla 14: Importaciones de bisutería según aduana y medio de transporte 2010-2014.....	- 47 -
Tabla 15: Arancel: joyería y bisutería.....	- 48 -
Tabla 16: Análisis Del Consumidor .....	- 49 -
Tabla 17: Importaciones Ecuador - Colombia.....	- 52 -

Tabla 18: Exportaciones Ecuador - Colombia.....	- 53 -
Tabla 19: Balanza Comercial Ecuador – Colombia.....	- 54 -
Tabla 20: Balanza Comercial Por Partida Arancelaria MILES-USD.....	- 55 -
Tabla 21: Producción Nacional .....	- 58 -
Tabla 22: Crecimiento Empresas.....	- 59 -
Tabla 23: Ubicación geográfica de los principales talleres de joyería y bisutería .....	- 60 -
Tabla 24: Incentivos a las inversiones .....	- 63 -
Tabla 25: Apoyo de investigación y desarrollo.....	- 67 -
Tabla 26: Producto Interno Bruto .....	- 68 -
Tabla 27: Inversión Extranjera Directa Dado en millones USD.....	- 69 -
Tabla 28: Tipo de cambio .....	- 70 -
Tabla 29: Exportaciones de joyería y bisutería Dado en miles USD.....	- 71 -
Tabla 30: Importaciones de joyería y bisutería Dado en miles USD .....	- 72 -
Tabla 31: Producción Nacional .....	- 73 -
Tabla 32: Tecnología Dado en puntos .....	- 74 -
Tabla 33: Crecimiento de establecimientos .....	- 75 -
Tabla 34: Diversificación Productiva .....	- 76 -
Tabla 35: Valor Agregado .....	- 78 -
Tabla 36: Modelo Operativo.....	- 89 -
Tabla 37: Descripción de tendencias .....	- 89 -
Tabla 38: Matriz De Impacto/Incertidumbre .....	- 90 -
Tabla 39: Matriz De Influencias Directas .....	- 92 -
Tabla 40: Construcción De Escenarios.....	- 96 -
Tabla 41: Escenario Pesimista.....	- 97 -
Tabla 42: Escenario Moderado .....	- 98 -
Tabla 43: Escenario Optimista .....	- 99 -
Tabla 44: Estrategias .....	- 100 -

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Exportaciones de joyería según aduana y medio de .....	- 46 -
Gráfico 2: Principales países proveedores de bisutería del Ecuador.....	- 50 -
Gráfico 3: Principales países compradores de bisutería a nivel.....	- 50 -

Gráfico 4: Principales países de consumo de joyería a nivel mundial .....	- 51 -
Gráfico 5: Importaciones Ecuador - Colombia .....	- 52 -
Gráfico 6: Balanza Comercial Ecuador – Colombia .....	- 54 -
Gráfico 7: Diversificación productiva.....	- 56 -
Gráfico 8: Valor Agregado .....	- 57 -
Gráfico 9: Producción Nacional.....	- 58 -
Gráfico 10: Pilares de la cadena de valor de la actividad Productiva de la joyería y bisutería.....	- 66 -
Gráfico 11: Proyección Producto Interno Bruto.....	- 68 -
Gráfico 12: Proyección Inversión Extranjera Directa.....	- 69 -
Gráfico 13: Tipo de Cambio .....	- 70 -
Gráfico 14: Proyección Exportaciones .....	- 71 -
Gráfico 15: Importaciones.....	- 72 -
Gráfico 16: Proyección Producción Nacional.....	- 73 -
Gráfico 17: Proyección Tecnología .....	- 74 -
Gráfico 18: Proyección Establecimientos.....	- 75 -
Gráfico 19: Proyección Diversificación Productiva.....	- 76 -
Gráfico 20: Proyección Sustitución de Importaciones.....	- 77 -
Gráfico 21: Proyección Valor Agregado.....	- 78 -
Gráfico 22: Plano de Influencias/ Dependencias Directas .....	- 91 -
Gráfico 23: Gráfica De Influencias Directa.....	- 93 -
Gráfico 24: Gráfica De Influencias Directas Potenciales.....	- 94 -
Gráfico 25: Plano de Influencias/Dependencias Indirectas .....	- 95 -
Gráfico 26: Influencias Indirectos Potenciales .....	- 95 -

## RESUMEN EJECUTIVO

La presente investigación se basa en el análisis de la actual Matriz productiva, y el Intercambio Comercial de los artículos de joyería y bisutería Ecuador-Colombia.

Dentro del estudio se identificó que la actual matriz productiva es primario exportadora, esto se debe a que la economía ecuatoriana se fundamenta en la comercialización de materias primas, es por ello que el gobierno regido por el Presidente Rafael Correa, ha implementa mecanismos que permitan el cambio en el patrón de especialización con el objetivo de mejorar la economía ecuatoriana.

Referente al Intercambio Comercial entre Ecuador – Colombia, debido al ser dos países que se encuentran en frontera la comercialización es bastante dinámica, sobre todo al formar parte de bloques económicos y firmar convenios que fortalecen sus negociaciones. En cuanto a la comercialización de Artículos de joyería y bisutería se logra determinar que su sector productivo es bastante débil, su producción se realiza de manera artesanal, la tecnología es prácticamente nula impidiendo ser competitivos, la Balanza Comercial de estos artículos es deficitaria demostrando que Ecuador importa joyería y bisutería de Colombia y se prevé que continua de la misma manera durante los próximos años si no se realizan los cambios necesarios.

Colombia a diferencia de Ecuador ha estado impulsando la Iniciativa de Desarrollo de Clusters (IDC), el cual le permite mejorar el sector artesanal, es por ello que ha implementado los Clusters de Joyería y Bisutería en Bogotá, a través de la intervención tanto del sector público como privado basado en 4 pilares fundamentales los cuales son: productividad empresarial, desarrollo del talento Humano, mercadeo y comercialización, normativa y fortalecimiento de asociatividad.

A través del software MIC MAC, se identifica los escenarios: optimista, pesimista y moderado, los cuales al establecer estrategias contribuyen a mejorar la productividad del sector artesanal enfocado a los artículos de joyería y bisutería, permitiendo mejorar la competitividad ante Colombia.

## **ABSTRACT**

This investigation is based on the analysis of the productive matrix and the commercial exchange of jewelry products between Ecuador and Colombia.

The study proved that the present productive matrix is one of export, because the Ecuadorian economy is based fundamentally on the marketing of raw material. Therefore the government of President Rafael Correa, has implemented certain mechanisms that can lead to a change in the pattern of specialization with the prime objective to improve the Ecuadorian economy.

The commercial exchange between Ecuador and Colombia is quite dynamic owing to the fact that these two countries share the same border, especially when being a part of an economic block and when signing agreements that strengthen their negotiations.

As to the commercialization of jewelry products, this investigation has determined that its productive sector is quite weak; production is performed manually, there is a great lack of technology which prevents this market to be competitive, the commercial balance of these products is deficient since Ecuador imports jewelry from Colombia and it is anticipated that this situation will continue for the coming years if the necessary changes are not brought about.

Contrary to Ecuador, Colombia has been promoting the Initiative of Clusters Development (ICD), which allows the handcraft sector to improve. Therefore they have implemented jewelry clusters in Bogota with the help of the public and private sector. These clusters are based on four fundamental pillars which are: business productivity, the development of the human talent, marketing and commercialization, guidelines and the strengthening of the association.

By the use of the software Mic Mac, the following scenarios are identified: optimistic, optimistic and moderate. When establishing strategies these scenarios contribute to the improvement of the productivity of the handcraft sector that focuses on jewelry products, allowing therefore the improvement of competition with Colombia.

## INTRODUCCIÓN

La finalidad del proyecto de investigación es conocer el impacto que conllevará la Transformación de la Matriz Productiva en el Intercambio comercial de artículos de joyería y bisutería Ecuador - Colombia.

Capítulo I, Identifica la problemática y deficiencia existente en los procesos productivos de las industrias ecuatorianas, además del intercambio comercial de artículos de joyería y bisutería que a través de Balanza comercial se identifica el aporte que genera en la economía ecuatoriana.

Capítulo II, Fundamentación teórica: se plasma los antecedentes investigativos las cuales son reseñas anteriores tanto de la Transformación de la Matriz Productiva y el Intercambio Comercial que servirán de referencia para la presente investigación; se identifica la fundamentación legal relacionada con el tema, y por último se señala la fundamentación teórica, conceptual que permiten comprender y apoyar el tema de estudio.

Capítulo III, hace referencia al marco metodológico, en el cual se identifica el enfoque, modalidades y nivel de investigación, además se realiza un análisis minucioso de los indicadores de la Matriz productiva entre ellos la producción nacional, crecimiento industrial, crecimiento tecnológico, diversificación productiva, sustitución de importaciones y las exportaciones con valor agregado; en cuanto al Intercambio comercial se analiza indicadores macroeconómicos entre ellos el PIB, Inversión Extranjera Directa, fluctuaciones del tipo de cambio, importaciones y exportaciones de artículos de joyería y bisutería Ecuador – Colombia, que nos permitan establecer proyecciones e identificar escenarios.

Capítulo IV, muestra las conclusiones obtenidas a lo largo de la investigación, la manera en que aporta la transformación de la Matriz Productiva en el Intercambio Comercial de artículos de joyería y bisutería, además se establece recomendaciones que se sugiere realizar, para obtener resultados favorables concernientes al tema de estudio.

Capítulo V, Es el desarrollo de la propuesta que hace referencia al estudio prospectivo de la Transformación de la Matriz Productiva y los efectos en el Intercambio Comercial, mediante el establecimiento de escenarios.

# CAPÍTULO I

## 1. EL PROBLEMA

### 1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El intercambio comercial entre Ecuador-Colombia se formaliza legalmente desde la entrada en vigencia del Acuerdo de Cartagena en el año de 1970, a partir de entonces la evolución comercial fue inicialmente rápida; a pesar de haber existido altibajos en sus relaciones comerciales, actualmente estas aún se mantienen. Ecuador y Colombia tienen por objetivo facilitar e impulsar el desarrollo comercial entre empresas ecuatorianas y colombianas, estos países se sitúan dentro del marco de la zona de libre comercio existente entre los miembros de la comunidad andina (CAN), formada también por Perú y Bolivia, el cual ayuda a fomentar el intercambio comercial entre estos países.

De acuerdo a SENPLADES (2012) La actual Matriz Productiva ha sido uno de los principales limitantes para el Ecuador, superar su estructura y configuración actual es por lo tanto uno de los objetivos prioritarios del gobierno. De acuerdo al Telégrafo (2013) Dentro del modelo propuesto por el Gobierno Nacional para cambiar la Matriz Productiva, se plantean numerosos proyectos que contribuyen al desarrollo económico, productivo y social del país, el cambio de la Matriz Productiva en el Ecuador puede generar un incremento considerable en las exportaciones, logrando obtener una Balanza Comercial favorable.

Según datos del Banco Central del Ecuador (2014), en el acumulado a octubre de 2014 se presenta un superávit en la balanza comercial total de USD\$ 337 millones. Las exportaciones crecieron en un 6.6% y las importaciones decrecieron en un 0.3%. Al realizar el análisis en la balanza comercial petrolera y no petrolera, podemos notar que la primera es superavitaria en USD\$ 6,421 millones en el acumulado a octubre de 2014, mientras que la no petrolera es deficitaria en USD\$ 6,084 millones para el mismo periodo de análisis. A pesar de ello la Balanza Comercial Petrolera



sigue arrojando resultados deficitarios si se compara con la del año 2013, mostrando un decrecimiento del 15,8% frente al año 2013.

El escaso desarrollo de las exportaciones en artículos de joyería y bisutería, así como los factores sociales y económicos que han incidido de manera directa e indirecta en la evolución de la comercialización de estos artículos, no le ha permitido tecnificarse adecuadamente a la par con la competencia extranjera.

En Ecuador las artesanías pueden ser apreciadas en todas las regiones, tal es el caso de las joyas que son combinadas con: plata, metales preciosos como piedras y materiales originarios de nuestro país, de acuerdo a Proexport Colombia(2010), la joyería y bisutería ha presentado una demanda creciente, como resultado de los cambios de hábitos y las tendencias de la moda, lo que se observa en el comportamiento de las exportaciones e importaciones; la producción de joyas en Ecuador, se ve limitada debido a que estos artículos son realizados de manera artesanal.

En el presente desarrollo de investigación se tratara de responder a las siguientes incógnitas: ¿Qué es Matriz Productiva? ¿Cuál es la definición de intercambio comercial? ¿A qué se refiere el valor agregado? ¿Qué es el fomento a las exportaciones? ¿Cómo ha sido el intercambio comercial de artículos de Joyería y Bisutería Ecuador - Colombia en los últimos 5 años? ¿Qué estrategias está impulsando Gobierno Nacional de incentivar la generación de un mayor valor agregado en los artículos colombianos en especial en lo referente a los metales y piedras preciosas que se extraen en el país?, ¿Existe en Colombia apoyo y fortalecimiento de la cadena de la joyería?, ¿Cuál es el comportamiento de las importaciones y exportaciones de artículos de joyería Ecuador-Colombia?, ¿Cómo afectaría el cambio de la matriz productiva de Ecuador en la exportación de los artículos de joyería? ¿Qué estrategias se pueden implementar en la exportación de artículos de joyería y bisutería al mercado Colombia?, ¿Cuál es el grado de competitividad que se mantiene entre Ecuador y Colombia?

## 1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo aporta la transformación de la matriz productiva en el intercambio comercial de los artículos de joyería y bisutería Ecuador–Colombia?

## 1.3. DELIMITACIÓN

Para el desarrollo de la presente investigación referente a la Transformación Productiva y el Intercambio Comercial de los artículos de joyería y bisutería entre Ecuador y Colombia se determina lo siguiente:

**Tabla 1:** *Delimitación de la investigación*

<b>Sujeto de estudio</b>	Transformación Matriz productiva
<b>Objeto de estudio</b>	Intercambio comercial de artículos de joyería y bisutería
<b>Ubicación geográfica</b>	Vía terrestre Tulcán – Ipiales
<b>Tiempo de Aplicación</b>	Febrero 2014 – Junio 2015
<b>Área de conocimiento</b>	Comercio Exterior
<b>Grupo social</b>	Empresas dedicadas a la comercialización de joyería y bisutería.

**Fuente:** Investigación

**Elaborado:** Dania Charfuelán

## 1.4. JUSTIFICACIÓN

Este estudio busca establecer el aporte del cambio de la Matriz Productiva en la comercialización de los artículos de joyería y bisutería; con el fin de establecer el grado de acción existente en este sector.

Como lo menciona Jorge Glass (2013), el cambio de la Matriz Productiva tiene como objetivo primordial, ser menos dependientes de los recursos naturales no renovables y enfocar nuestro crecimiento en la economía del talento humano, es decir, que los ecuatorianos sean el medio y el fin de nuestro desarrollo. La articulación entre empresas en conjunto con la economía del conocimiento permitirá elevar la productividad de los artículos de joyería y bisutería con alto valor agregado, con alta capacidad de transformación, de

esta manera abrir nuevos mercados internacionales y reducir las importaciones de otros mercados como Colombia.

Los principales beneficiarios de esta investigación serán las empresas dedicadas a la fabricación y comercialización de los artículos de joyería y bisutería, debido a que la globalización de los mercados ha impulsado a las empresas a buscar oportunidades de exportación en todo el mundo. La mayoría de las compañías han determinado que sus utilidades y objetivos de crecimiento se pueden alcanzar a través de una expansión hacia los mercados internacionales. Por lo tanto para competir hay que determinar una ventaja competitiva que puede ser de una u otra manera en el cambio de la Matriz Productiva, gracias al desarrollo de la investigación, el sector artesanal dedicado a la elaboración de artículos de joyería y bisutería, aprovecharán los cambios que se plantean en la transformación de la Matriz Productiva.

Por otra parte los habitantes del Ecuador logran favorecerse debido a que uno de los pilares fundamentales de esta transformación, es reducir el desempleo, pero esta vez, generando puestos de mayor calidad. El cambio de la Matriz Productiva será un mecanismo para la redistribución de la riqueza, como se establece en el Plan Nacional del Buen Vivir (2013) el cual menciona que el mejoramiento de la calidad de vida es un proceso multidimensional y complejo, las condiciones de los entornos en los que se desarrollan el trabajo, la convivencia, el estudio, el descanso, y la calidad de los servicios, tienen incidencia directa en la calidad de vida, entendida como la justa y equitativa redistribución de la riqueza social, todo esto puede hacerse realidad gracias al cambio de la Matriz Productiva.

Esta investigación servirá de referencia para próximos estudios que permitan establecer estrategias que generen un impacto comercial positivo de los artículos de joyería y bisutería de Ecuador a Colombia permitiendo mejorar la Balanza Comercial ecuatoriana y creando un comportamiento competitivo permitiendo desarrollar la producción nacional.

El presente estudio es factible económicamente puesto que se cuenta con los recursos que se han de utilizar en la investigación, como son recursos

bibliográficos, recursos económicos y el último pero más importante el talento humano. Con esto los estudiantes de la Escuela de Comercio Exterior y Negociación Internacional, nos vemos beneficiados puesto que se pone en práctica los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera profesional.

## **1.5. OBJETIVOS**

### **1.5.1. Objetivo General**

Determinar cómo aporta la Transformación de la Matriz Productiva en el Intercambio Comercial de los artículos de joyería y bisutería Ecuador – Colombia

### **1.5.2. Objetivos Específicos**

- Fundamentar bibliográficamente la Matriz Productiva y el Intercambio Comercial.
- Diagnosticar la Matriz Productiva y el Intercambio Comercial de artículos de joyería y bisutería Ecuador – Colombia.
- Desarrollar un estudio prospectivo de la Transformación de la Matriz Productiva y los efectos en el Intercambio Comercial de los artículos de joyería y bisutería Ecuador - Colombia.

## CAPÍTULO II

### 2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

#### 2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

Desde tiempos remotos la necesidad de intercambiar productos unos con otros, se ha ido desarrollando aceleradamente, por lo que surge la necesidad de crear organismos que regulen el comercio de mercancías, es por ello que *“entre 1947 y 1994 el GATT fue el foro en el que se negociaba la reducción de los derechos de aduana y de otros obstáculos al comercio [...] Desde 1995 el GATT actualizado se ha convertido en el acuerdo básico de la OMC. (OMC, 2014). La OMC es esencialmente un lugar al que acuden los gobiernos Miembros para tratar de arreglar los problemas comerciales que tienen entre sí” (OMC, 2015)*

Ecuador realiza intercambio comercial con países del todo el mundo, el problema de esta dinámica es que aún no ha logrado industrializarse y se encuentra intercambiando materia prima es por ello que consciente de esta situación, el gobierno de la Revolución Ciudadana, liderado por el presidente Rafael Correa, impulsó un proceso de cambio del patrón de especialización productiva de la economía ecuatoriana que le permita a su producción generar mayor valor agregado. (SENPLADES, 2012).

Es por ello que se ha desarrollado en el Plan Nacional del Buen Vivir, pilares fundamentales para corregir las deficiencias de los encadenamientos productivos, logrando de esta manera enfrentar la competitividad mundial en la comercialización de productos industrializados con alto valor agregado. Para ello se realizará la investigación de diversos antecedentes relevantes para la presente investigación.

De acuerdo al World Economic Forum (WEF), en su informe de competitividad Global 2014-2015, proporciona información sobre los controladores de productividad y prosperidad de todos los países del mundo, a continuación muestra el top 10 de competitividad de América Latina, encabezando la listas, Chile en el puesto 33, es necesario mencionar que la competitividad de acuerdo al World Economic Forum se define como el conjunto de

instituciones, políticas y factores que determinan el nivel de la productividad de un país.

**Tabla 2:** *Latin América Top 10 - The Global Competitiveness Index 2014-2015*

<b>Pays</b>	<b>Global Rank*</b>
CHILE	33
PANAMA	48
COSTA RICA	51
BRAZIL	57
MEXICO	61
PERÚ	65
COLOMBIA	66
GUATEMALA	78
URUGUAY	80
EL SALVADOR	84

\*: 2014 -2015 rank out of 144 economies

**Fuente:** The Global Competitiveness report 2014-2015

**Elaborado:** Word Economic Forum

El WEF mide la competitividad por medio de 12 pilares los cuales son instituciones, infraestructuras, entorno macroeconómico, salud y educación primaria, educación superior y formación, eficiencia del mercado de bienes, eficiencia del mercado laboral, desarrollo del mercado financiero, preparación tecnológica, tamaño del mercado, sofisticación en materia de negocios e innovación. Agrupados en función del nivel de avance competitivo. Esta 35ª edición destaca la innovación y habilidades como los principales motores del crecimiento económico.

A continuación se detalla el desarrollo competitivo de 4 países del top 10 de América Latina que señala el informe de competitividad Global, estos son: Chile, Panamá, Brasil y México; y una visión general de América Latina

## **CHILE**

El informe del WEF (2015) señala que Chile si bien es el país que mantiene sus principales fortalezas asociadas a calidad institucional, bajos niveles de corrupción, estabilidad macroeconómica y eficiencia de los mercados,

advierte que en el actual contexto económico, con menores precios de materias primas, el país debe avanzar hacia una diversificación productiva. Afirma que para ese objetivo hay camino por recorrer en mejoras a la calidad de la educación y mayor innovación. El informe identifica éstas como las “debilidades tradicionales” de Chile.

Para poner freno al proceso de desindustrialización que afecta actualmente a este país trata de implementar un plan de desarrollo productivo, a través de políticas de desarrollo productivo y una eficiente colaboración pública privada. (CESCO CHILE, 2014)

A pesar de ello se ubica en el primer lugar del top 10 de América Latina. De acuerdo a la Red Interamericana De Competitividad (2012), para fomentar el crecimiento y el desarrollo crea el Programa Start Up Chile, el cual ha puesto a este país en el mapa de la innovación a nivel mundial, además los emprendedores están creando puestos de trabajo, oportunidades antes inexistentes, por otra parte desarrolla redes de mentoría y ofrece asistencia técnica a los emprendedores beneficiados.

Referente a este país se ha encontrado mediante fuentes secundarias la siguiente información: RIAC (2012), *Señales de Competitividad de las Américas*, Universidad Adolfo Ibáñez (2012), *Evolución De La Productividad Total De Factores En Chile*, CEPAL (2013), *El desempeño de las empresas transnacionales: evidencia para la industria manufacturera de Chile*, Graciela Moguillansky (2013), *Las Políticas de Desarrollo Productivo en Chile 1990 y 2012*, Roberto Álvarez et al., (2014), *Economía Chilena*, Pablo Tirado (2015), *Start-Up Chile vive profunda reestructuración para aumentar el impacto local del programa*.

## **PANAMÁ**

Por otra parte Panamá ha desarrollado estrategias dirigidas a la educación, una de ellas basada en el uso de nuevas tecnologías, así lo menciona Marisa Montesano de Talavera, Directora de Aprendizaje de la SENACYT, *“El docente que usa TIC en su especialidad se mantiene actualizado, mejora su práctica pedagógica y desarrolla nuevas habilidades que transfiere a los*

*estudiantes.*” En cuanto a la competitividad del país, busca trabajar en forma conjunta los sectores públicos y privados, buscando escenarios de ganar-ganar, identificando posibles obstáculos y elaborando alternativas que permitan superar dichos problemas.

Otra de las estrategias que ha implementado Panamá en el desarrollo de su competitividad es el avance en el uso de plataformas logísticas virtuales, el cual reúne información logística y comercial que tiene diversos usos; en el ámbito de la educación, investigación, análisis y promoción del país. Esto ha permitido ampliar el análisis que facilitan la toma de decisiones logísticas y comerciales dando lugar a la transferencia de conocimientos.

## **BRASIL Y MÉXICO**

En países que tienen grandes sectores manufactureros, como Brasil en el puesto 57 y México en el puesto 61 respectivamente de acuerdo al informe de competitividad Global 2014-2015, consideran que los responsables de las políticas han seguido pensando en la diversificación, parcialmente en términos de manufacturas, pero con el objetivo central de ayudar a las empresas en sectores nuevos a ser internacionalmente competitivas. Las intervenciones tienden a poner cada vez más énfasis en la innovación y las políticas de desarrollo productivo, son importantes no solo para estos países sino también para el desarrollo económico de todos los países de la región.

Entre los documentos encontrados en esta investigación se menciona: BID (2011), *Políticas y Desarrollo Productivo en Panamá*, RIAC (2012), *Señales de Competitividad de las Américas*, Xavier Paunero, *Sistemas productivos locales en México Tipología desde la perspectiva europea*.

## **AMÉRICA LATINA**

De acuerdo al BID (2014), América Latina y el Caribe continúa retrasada en sus procesos productivos. El principal responsable del decepcionante desempeño, es la baja productividad con que se utilizan los factores de producción. Menciona “*El desempeño económico a lo largo de los últimos 50 años ha sido contrapesado por una disminución de la productividad total de*



*los factores, en comparación con las economías más avanzadas y con las economías en desarrollo exitosas.” (pág. 2)*

Cada vez más, la pregunta no gira en torno de si aplicar o no políticas de desarrollo productivo activas, sino de cómo aplicarlas. De acuerdo al BID (2014) La protección del mercado nacional ha dado lugar a una estrategia de transformación de las exportaciones, y las estrategias de desarrollo que están orientadas hacia el exterior.

EL BID (2014) señala que los países, deben centrarse en nuevas empresas innovadoras con un elevado potencial de crecimiento, y en aquellas empresas de alta productividad, para que esas empresas logren desarrollar la producción agregada, es necesario que absorban trabajadores y otros factores de producción empleados previamente en actividades menos productivas.

El WEF (2014) precisa que *"Para aumentar su capacidad de recuperación y mantener el impulso económico de los últimos años, Latinoamérica encuentra a sus principales economías todavía ante la necesidad de implementar reformas y realizar inversiones para mejorar infraestructura habilidades e innovación"*

En cuanto al desarrollo, se ve afectado por la debilidad de las inversiones y la caída de precios tanto en las exportaciones como en los productos básicos, además del limitado acceso a financiamiento que se está produciendo. Por otra parte la necesidad de aumentar la competitividad se ve frenada por falta de reformas estructurales que permitan una eficiente asignación de los recursos que promueva la innovación, el clima de negocios y aumente la productividad.

De la información encontrada se puede mencionar las siguientes: CLACSO (2010), *Trabajos y Modelos Productivos en América Latina*, BID (2010), *La era de la Productividad como transformar las economías desde sus cimientos*, CENES (2011), *Trabajo y modelos productivos en América Latina: Argentina, Brasil, Colombia, México y Venezuela luego de las crisis del modo de desarrollo neoliberal*. CEPAL (2013), *Desarrollo productivo e Industrialización*

*en América Latina y el Caribe, RIAC (2014), Señales de Competitividad de las Américas, SELA (2014), Políticas de desarrollo Productivo e Industrial en América Latina y El Caribe.*

En cuanto al Intercambio Comercial de Artículos de Joyería y Bisutería de acuerdo a un estudio realizado por la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales Ecuador (FLACSO) Y Ministerio de Industrias y Productividad, el sector presenta una baja participación en las exportaciones de la región y en las exportaciones del mundo, sin embargo de ello, tiene un superávit comercial que bordea los 41 millones de dólares, lo que le hace al sector, muy atractivo para su crecimiento y mejoramiento. A demás, señala que la falta de inversión en investigación y desarrollo, así como en capacitación y formación de los empleados hace que la innovación de los productos se estandarice y se quede relegado frente a los mercados de Asia y Europa.

Galarraga indica el desarrollo de la comercialización se basa en el cambio del proceso de transformación productiva generar dicho cambio implica un largo periodo de tiempo para alcanzar los resultados esperados. Por otro lado, en varios estudios, se ha evidenciado la importancia de la educación superior dentro del proceso de transformación productiva de un país. Varios ejemplos internacionales se han enfocado en este elemento como la principal fortaleza de su modelo de cambio; países como Corea del Sur, Irlanda y Finlandia han sabido llevar su economía y educación de la mano, satisfaciendo las necesidades del mercado laboral con la oferta educativa; de esta forma, la estrecha relación entre educación, particularmente de tercer nivel, y la economía ha dado paso al crecimiento de estas economías a niveles impensables hace 50 años atrás logrando situarse entre los países más ricos del mundo.

Entre las investigaciones realizadas se encuentran: Carrasco Sandra (2011) *“Análisis de La Artesanía De Exportación En El Ecuador: Sector Textil Y Joyería Para Proponer Colecciones De Alta Moda Con Proyección Al Mercado Internacional”*, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO) Y Ministerio de Industria y Productividad, *“Elaboración de Artesanías y joyas para exportación”*, Galarraga Alexandra *“Identificación De Lineamientos De La*

## 2.2. FUNDAMENTACIÓN LEGAL

Tabla 3: *Fundamentación legal*

Normativa	Descripción
<b>Constitución de la República del Ecuador 2008</b>	<b>Art. 32.-</b> La salud es un derecho que garantiza el Estado, cuya realización se vincula al ejercicio de otros derechos, entre ellos el derecho al agua, la alimentación, la educación, la cultura física, el trabajo, la seguridad social, los ambientes sanos y otros que sustentan el buen vivir. El Estado garantizará este derecho mediante políticas económicas, sociales, culturales, educativas y ambientales [...]
	<b>Art. 52.-</b> Las personas tienen derecho a disponer de bienes y servicios de óptima calidad y a elegirlos con libertad, así como a una información precisa y no engañosa sobre su contenido y características.
	<b>Art. 277. Literal 5)</b> Determina que para la consecución del buen vivir, es deber del Estado impulsar el desarrollo de las actividades económicas mediante un orden jurídico e instituciones políticas que las promuevan, fomenten y defiendan mediante el cumplimiento de la Constitución y la ley.
	<b>Art 284. Literal 2)</b> Incentivar la producción nacional, la productividad y competitividad sistémica, la acumulación del conocimiento científico y tecnológico, la inserción estratégica en la economía mundial y las actividades productivas complementarias en la integración regional.
	<b>Art. 306.-</b> El Estado promoverá las exportaciones ambientalmente responsables, con preferencia de aquellas que generen mayor empleo y valor agregado. El Estado propiciará las importaciones necesarias para los objetivos del desarrollo y desincentivará aquellas que afecten negativamente a la producción nacional.
	<b>Art 343.-</b> El sistema de educación superior tiene como finalidad la formación académica y profesional con visión científica y humanista; la investigación científica y tecnológica; la innovación, promoción, desarrollo y difusión de los saberes y las culturas; la construcción de soluciones para los problemas del país.

<b>Normativa</b>	<b>Descripción</b>
	<b>Art. 421.-</b> La aplicación de los instrumentos comerciales internacionales no menoscabará, directa o indirectamente, el derecho a la salud.
<b>Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI)</b>	Este grupo se plantea como objetivos primordiales: Promover el intercambio de conocimientos entre sus entidades asociadas, además de conformar grupos de estudio y análisis para el tratamiento de temas específicos de logística, Interactuar con organismos gubernamentales con el objetivo de facilitar la difusión y el desarrollo de la logística en la región
<b>Área De Libre Comercio De Las Américas (ALCA)</b>	Busca promover la prosperidad a través de la creciente integración económica y el libre comercio entre los países del hemisferio, además de establecer un área de libre comercio en la que serán progresivamente eliminadas las barreras al comercio de bienes y servicios y la inversión.
<b>Unión De Las Naciones Sudamericanas (UNASUR)</b>	La Unión de Naciones Suramericanas tiene como objetivo construir, de manera participativa y consensuada, un espacio de integración y unión en lo cultural, social, económico y político entre sus pueblos, otorgando prioridad al diálogo político, las políticas sociales, la educación, la energía, la infraestructura, el financiamiento y el medio ambiente, entre otros, con miras a eliminar la desigualdad socioeconómica, lograr la inclusión social y la participación ciudadana, fortalecer la democracia y reducir las asimetrías en el marco del fortalecimiento de la soberanía e independencia de los Estados
<b>Comunidad Andina (CAN)</b>	Su objetivo es alcanzar un desarrollo integral, más equilibrado y autónomo, mediante la integración andina, suramericana y latinoamericana. Los países que la integran son: Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú Es una organización subregional con personalidad jurídica internacional, la CAN ha llevado a cabo una Integración Comercial caracterizada por: Zona de Libre Comercio, Arancel Externo Común, Normas de Origen, Competencia,, Normas Técnicas, Normas Sanitarias, Instrumentos Aduaneros, Franjas de Precios y Liberalización del Comercio de Servicios.
<b>Sistema Global de Preferencias Comerciales entre los países en desarrollo (SGPC)</b>	Es un acuerdo que concede preferencias arancelarias y no arancelarias entre los países en desarrollo. Entre sus objetivos están: lograr la diversificación de mercados, profundizar la cooperación económica entre las regiones involucradas y fortalecer el poder de negociación de los países que ingresen al SGPC

Normativa	Descripción
<p><b>Acuerdo de Obstáculos Técnicos al Comercio - AOTC de la OMC.</b></p>	<p>En su parte inicial declara lo siguiente: “Reconociendo que no debe impedirse a ningún país que adopte las medidas necesarias para asegurar la calidad de sus exportaciones, o para la protección de la salud y la vida de las personas y de los animales o la preservación de los vegetales, para la protección del medio ambiente, o para la prevención de prácticas que puedan inducir a error, a los niveles que considere apropiados,[...]</p> <hr/> <p><b>Art. 2.- numeral 2.2.-</b> Los reglamentos técnicos no restringirán el comercio más de lo necesario para alcanzar un objetivo legítimo, teniendo en cuenta los riesgos que crearía no alcanzarlo. Tales objetivos legítimos son, entre otros: los imperativos de la seguridad nacional; la prevención de prácticas que puedan inducir a error; la protección de la salud o seguridad humanas, [...]</p>
<p><b>Código Orgánico de la Producción Comercio e Inversiones (COPCI-2010)</b></p>	<p><b>Art. 4 Fines : literal a)</b> Transformar la Matriz Productiva, para que esta sea de mayor valor agregado, potenciadora de servicios, basada en el conocimiento y la innovación; así como ambientalmente sostenible y eco eficiente.</p> <hr/> <p><b>H.)</b> Regular la inversión productiva en sectores estratégicos de la economía, de acuerdo al Plan Nacional de Desarrollo.</p> <hr/> <p><b>Art. 93.</b> Fomento a la exportación.- El Estado fomentará la producción orientada a las exportaciones y las promoverá mediante mecanismos de orden general y de aplicación directa. Sin perjuicio de los contemplados en otras normas legales o programas del Gobierno.</p>
<p><b>Ley Orgánica de Defensa del Consumidor</b></p>	<p><b>Art. 4.-</b> Dispone que son derechos fundamentales del consumidor, a más de los establecidos en la Constitución Política de la República, tratados o convenios internacionales, legislación interna, principios generales del derecho y costumbre mercantil: 1. Derecho a la protección de la vida, salud y seguridad en el consumo de bienes y servicios; 2. Derecho a que proveedores públicos y privados oferten bienes y servicios competitivos, de óptima calidad, y a elegirlos con libertad; [...] 4. Derecho a la información adecuada, veraz, clara, oportuna y completa sobre los bienes y servicios ofrecidos en el mercado, así como sus precios, características, calidad, condiciones de contratación y demás aspectos relevantes de los mismos, incluyendo los riesgos que pudieren prestar [...]</p>

Normativa	Descripción
<p><b>Ley Orgánica de Defensa del Consumidor</b></p>	<p><b>Art. 2.-</b> Publicidad engañosa: Toda modalidad de información o comunicación de carácter comercial, cuyo contenido sea total o parcialmente contrario a las condiciones reales o de adquisición de los bienes y servicios ofrecidos o que utilice textos, diálogos, sonidos, imágenes o descripciones que directa o indirectamente, e incluso por omisión de datos esenciales del producto, induzca a engaño, error o confusión al consumidor.</p> <hr/> <p><b>Art. 6.-</b> Prohíbe todas las formas de publicidad engañosa o abusiva, o que induzcan a error en la elección del bien o servicio que puedan afectar los intereses y derechos del consumidor.</p>
<p><b>Directrices de las Naciones Unidas para la protección del consumidor (en su versión ampliada de 1999)</b></p>	<p><b>Numeral 3.-</b> Las necesidades legítimas que las directrices procuran atender son las siguientes:[...] c) El acceso de los consumidores a una información adecuada que les permita hacer elecciones bien fundadas conforme a los deseos y necesidades de cada cual</p> <hr/> <p>punto III seguridad física de los consumidores:</p> <hr/> <p><b>Numeral 12.-</b> Se deben adoptar medidas adecuadas para garantizar que los artículos producidos por los fabricantes sean inocuos para el uso al que se destinan y para el normalmente previsible. Los responsables de introducir los artículos en el mercado, en particular los proveedores, exportadores, importadores, minoristas y similares (en lo que sigue denominados “distribuidores”) deben velar por que, mientras están a su cuidado, esos artículos no pierdan su inocuidad debido a manipulación o almacenamiento inadecuados. Se deben facilitar a los consumidores instrucciones sobre el uso adecuado de los artículos e información sobre los riesgos que entraña el uso al que se destinan o el normalmente previsible. Dentro de lo posible, la información de vital importancia sobre cuestiones de seguridad debe comunicarse a los consumidores mediante símbolos comprensibles internacionalmente.</p> <hr/> <p><b>Punto h</b> Medidas relativas a esferas concretas en lo pertinente dice: Deberán adoptarse o mantenerse políticas para lograr el control de calidad de los productos, medios de distribución adecuados y seguros, sistemas internacionales normalizados de rotulado e información[...]</p>

Elaborado: Dania Charfuelán

## 2.3. PLANIFICACIÓN NACIONAL

Tabla 4: *Plan Nacional Buen Vivir 2013-2017*

---

<b>OBJETIVO 10 Impulsar la transformación productiva 20013</b>	Los desafíos actuales deben orientar la conformación de nuevas industrias y la promoción de nuevos sectores con alta productividad, competitivos, sostenibles, sustentables y diversos, con visión territorial y de inclusión económica en los encadenamientos que generen. Se debe impulsar la gestión de recursos financieros y no financieros, profundizar la inversión pública como generadora de condiciones para la competitividad sistémica, impulsar la contratación pública y promover la inversión privada
<b>Ejes para la transformación productiva 2012</b>	<p>1. Diversificación productiva basada en el desarrollo de industrias estratégicas-refinería, astillero, petroquímica, metalurgia y siderúrgica y en el establecimiento de nuevas actividades productivas-maricultura, biocombustibles, productos forestales de madera que amplíen la oferta de productos ecuatorianos y reduzcan la dependencia del país.</p> <hr/> <p>2. Agregación de valor en la producción existente mediante la incorporación de tecnología y conocimiento en los actuales procesos productivos de biotecnología (bioquímica y biomedicina), servicios ambientales y energías renovables.</p> <hr/> <p>3. Sustitución selectiva de importaciones con bienes y servicios que ya producimos actualmente y que seríamos capaces de sustituir en el corto plazo: industria farmacéutica, tecnología (software, hardware y servicios informáticos) y metalmecánica.</p> <hr/> <p>4. Fomento a las exportaciones de productos nuevos, provenientes de actores nuevos -particularmente de la economía popular y solidaria-, o que incluyan mayor valor agregado -alimentos frescos y procesados, confecciones y calzado, turismo-. Con el fomento a las exportaciones buscamos también diversificar y ampliar los destinos internacionales de nuestros productos.</p>

---

**Elaborado:** Dania Charfuelán

## 2.4. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

**Tabla 5:** *Fundamentación teórica*

Teoría	Autor	Características	Relación con la investigación
Teoría de la Dependencia	Raúl prebisch-CEPAL	Reconoce que el sector industrial es importante para alcanzar mejores niveles de desarrollo nacional, especialmente porque este sector generar mayor valor agregado a los productos en comparación con el sector agrícola. Menciona que es necesario desarrollar estrategias nacionales que sean coherentes con el modelo sustitución de importaciones, con proteger la producción nacional al imponer cuotas y tarifas a los mercados externos. (Economistas del mercosur, parr. 2)	Mediante la transformación de la Matriz productiva, se busca impulsar al sector industrial del país, puesto que este sector produce bienes con cierto grado de industrialización, es decir bienes con valor agregado. A través de ello se lograría aprovechar los encadenamientos productivos para beneficiar a otros sectores como el artesanal.
Modelo ISI Industrialización por Sustitución de Importaciones 1950	Raúl Prebisch Hans Singer	La premisa básica del modelo ISI es lograr un desarrollo a través de la industrialización que logre el reemplazo de bienes importados por bienes producidos localmente.	A través de la Industrialización de sectores priorizados se busca reemplazar bienes importados por bienes producidos dentro del mismo país, buscando en ello un apoyo a la producción nacional.
Nuevo Comercio y la Teoría de Geografía Económica.	Paul Krugman	Krugman ilustra claramente cómo las interacciones entre rendimientos crecientes a nivel de la firma, costos de transporte y movilidad de los factores pueden causar la aparición de aglomeraciones espaciales. El modelo supone una economía compuesta por, bajos rendimientos constantes, funciona bajo competencia perfecta, produce un bien único y homogéneo y no tiene costos de transporte.	Esta teoría hace énfasis en la especialización, y el fomento en la producción nacional, la cual beneficiara no solo a productores sino también a consumidores, mayores producciones generarían menores costos y oferta diversificada.

**Elaborado:** Dania Charfuelán



## **2.5. FUNDAMENTACIÓN CONCEPTUAL**

### **2.5.1. Transformación Matriz productiva**

#### **2.5.1.1. Matriz Productiva**

Es la forma cómo se organiza la sociedad para producir determinados bienes y servicios no se limita únicamente a los procesos estrictamente técnicos o económicos, sino que también tiene que ver con todo el conjunto de interacciones entre los distintos actores sociales que utilizan los recursos que tienen a su disposición para llevar adelante las actividades productivas. A ese conjunto, que incluye los productos, los procesos productivos y las relaciones sociales resultantes de esos procesos, denominamos Matriz Productiva. (SENPLADES, 2012, pág.7).

En 2012, el 44% de la producción nacional se compone de bienes primarios, industriales, y servicios de reducido valor agregado, mientras el otro 56% está compuesto por servicios de alto valor agregado y el 72% de las exportaciones está constituido por bienes primarios, seguido por los bienes industrializados con el 21% y tan solo el 7% en servicios (BCE, 2013).

De acuerdo a lo que se menciona en el Plan Nacional del Buen Vivir, (2012), la economía ecuatoriana está basada en la extracción de sus recursos naturales y es vulnerable a fluctuaciones en términos de precios por la predominancia de flujos financieros especulativos sobre los reales, lo que trae como consecuencia efectos reprivatizadores en la economía. (pág. 294). La producción nacional se basa específicamente en la extracción y comercialización de bienes primarios impidiendo la diversificación de producción nacional, y esta escasa producción nacional, se identifica por realizar procesos artesanales sin ningún grado de industrialización.

El Ecuador se ha concentrado en la explotación de materias primas, con muy bajos niveles de tecnificación, lo cual ha provocado que sea un mercado muy susceptible de ser sustituido en los mercados internacionales. (REMECO, 2014, párr. 3)

### **2.5.1.2. Producción Nacional**

De acuerdo a William B., la Producción Nacional se define como el valor monetario de todos los bienes y servicios finales producidos en un periodo determinado, se contabiliza lo tangible o la producción física y también lo intangible, al decir “finales” se desea evitar la contabilización múltiple de las mismas unidades producidas y dejar de lado aquellas transacciones en la que sólo se da una transferencia y no nueva producción. (2007)

En la ciudad de Guayaquil, provincia del Guayas, según las encuestas realizadas por la Universidad Santa María, en el proceso de levantamiento de información para la elaboración del Mapa de Artesanías, se registraron 250 talleres de orfebrería, lo que la ubica como la segunda provincia con mayor cantidad de producción y en donde se agrupan el 21.68% de talleres dedicados a la elaboración de artesanías en joyas y artículos relacionados con la orfebrería. También se dedican al proceso de transformación del metal en artesanías las provincias de Los Ríos, Loja, Cañar y El Oro con el 14.05% de talleres de producción de joyas y otros artículos. Existen otras provincias orfebres, pero su margen de producción es mínimo. (PRO ECUADOR, 2013, pág. 7)

### **2.5.1.3. Crecimiento Tecnológico**

El crecimiento tecnológico es el proceso de actualizarse de acuerdo a los aspectos de última generación en cuanto a avances tecnológicos, los factores que influyen en el crecimiento tecnológico pueden suceder en la necesidad de mejorar la eficiencia de un proceso, de la duración de una máquina o de la fiabilidad de un dispositivo, además influyen factores sociológicos, demográficos, económicos, culturales, entre otros. (Quintanilla, 2005). El crecimiento tecnológico permite el desarrollo productivo de un país, buscando ventajas competitivas a través de la implementación de tecnologías en los procesos productivos.

En cuanto al sector productivo de joyería y bisutería está basado en la mano de obra ya que estos artículos se elaboran de manera artesanal, su grado de industrialización es prácticamente nulo. Este es uno de los principales impedimentos en el desarrollo del sector.

### **2.5.1.4. Diversificación Productiva**

De acuerdo a Produce (2014), la diversificación productiva es identificar e impulsar nuevas actividades productivas que sean motores del crecimiento y

promuevan una mayor diversificación económica, que permitan reducir su vulnerabilidad externa, mejorar su rendimiento y maximizar sus posibilidades de sostener un crecimiento a largo plazo.

#### **2.5.1.5. Sustitución De Importaciones**

De acuerdo a González profesor de la Universidad Nacional de Colombia establece que el éxito de la sustitución de importaciones está ligada a una dinámica exportadora que permita generar las divisas necesarias para modernizar la industria nacional, la cual está basada directamente en mejorar la productividad y la industria local, estos cambios en la productividad de la industria nacional son las que aporta en la estructura de las importaciones.

La revista Líderes, menciona que la sustitución de importaciones planteada por el Gobierno y en proceso de ejecución, está acompañada por compromisos de inversión de empresas ecuatorianas y firmas extranjeras que operan en el país.

Según González, Ministro de Industrias señala que estas medidas que se están tomando son positivas, puesto que las oportunidades son iguales para pequeños, medianos y grandes productores locales, dice *"Los más contentos son los productores. Ellos están felices y espero que sea una felicidad eterna"*.

#### **2.5.1.6. Valor Agregado**

El valor agregado nacional contenido en las exportaciones manufactureras; equivalente a los ingresos generados durante el proceso de transformación de insumos en productos terminados para la exportación; además de ingresos que se generaron durante la producción de esos insumos de origen nacional que se incorporan a las exportaciones. Revista Cepal (2013, pág. 6)

#### **2.5.1.7. Crecimiento Industrial**

Como lo indicó, Molina (2013), secretario técnico del Ministerio Coordinador de la Producción, el limitante primordial del Ecuador es el establecimiento de nuevos emprendimientos y la existencia de encadenamientos productivos incompletos es por ello, que el gobierno ecuatoriano actual muestra principal

interés en el desarrollo de las industrias básicas e intermedias para articular todas las industrias.

Una de las metas del Gobierno es la transformación de la matriz productiva para aprovechar las nuevas iniciativas de producción, competitividad y empleo que se puedan generar en el país andino, con el uso de tecnologías de punta, el talento humano empresarial y la capacitación.

## **2.5.2. Intercambio Comercial artículos de joyería y bisutería**

### **2.5.2.1. Intercambio Comercial**

El intercambio comercial hace referencia a la compra y venta de bienes o servicios que se realiza entre dos o más países, como es el caso de Ecuador que realiza el intercambio de bienes y servicios con varios países del mundo, es decir con un entorno internacional abierto, permitiendo dinamizar y potenciar la competitividad. (Calduch, 2010, pág. 2).

El intercambio Comercial de artículos de joyería y bisutería no es una de las fortalezas de la economía ecuatoriana, a pesar de ello Ecuador exporta este producto a Estados Unidos, España y Guatemala. A diferencia de las Importaciones que se realizan en grandes magnitudes, encontrándose entre los tres principales proveedores a Estados Unidos, Suiza y España, entre otros podemos encontrar a Hong Kong, Italia, Alemania, Brasil, Colombia. (Banco Central del Ecuador, 2014)

### **2.5.2.2. Producto Interno Bruto**

El PIB constituye el valor monetario de producción de bienes y servicios por un periodo de tiempo determinado. Que puede ser trimestral con la finalidad de permitir un conocimiento más amplio y oportuno sobre la evolución económica del país.

### **2.5.2.3. Tipo de Cambio**

Juan Mascareñas de la Universidad Complutense de Madrid, menciona que *“El tipo de cambio es doble, puesto que existe un precio para el comprador y otro para el vendedor. Los dos participantes asumen una posición bivalente, pudiéndose considerar a la vez compradores y vendedores (venden su*

*moneda y compran otra). Debido a esta posible confusión y dado que los precios o tipos de cambio son fijados por las instituciones financieras, las cotizaciones se expresan desde su punto de vista. [...]*”

Las fluctuaciones del tipo de cambio influyen en el intercambio comercial Ecuador – Colombia, al ser países que se encuentran en frontera, el tipo de cambio influyen en las importaciones y exportaciones.

#### **2.5.2.4. Inversión Extranjera Directa**

La Inversión Extranjera Directa (IED) es un impulso clave de la integración económica internacional. Con un marco político adecuado, la IED puede ofrecer estabilidad financiera, fomentar el desarrollo económico y mejorar el bienestar de las sociedades. (OCDE, 2008)

De acuerdo a Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), la IED mediante un entorno político adecuado, puede servir como vínculo importante en el desarrollo de la empresa local, ayudando también a mejorar la competitividad y permitiendo tener un impacto positivo en el desarrollo del comercio internacional además promocionar de forma más extensa sus productos en los mercados internacionales

#### **2.5.2.5. Exportaciones - Importaciones**

La dinámica de las exportaciones e importaciones se realizan en un mercado, para entender lo que es el mercado como tal en el contexto del comercio Ivan Thompson (2005) manifiesta que:

*“El mercado es el conjunto de 1) compradores reales y potenciales que tienen una determinada necesidad y/o deseo, dinero para satisfacerlo y voluntad para hacerlo, los cuales constituyen la demanda, y 2) vendedores que ofrecen un determinado producto para satisfacer las necesidades y/o deseos de los compradores mediante procesos de intercambio, los cuales constituyen la oferta. Ambos, la oferta y la demanda son las principales fuerzas que mueven el mercado”*

La comercialización entre Ecuador – Colombia ha permitido que los consumidores de estos dos países obtengan gran variedad de productos que satisfacen sus necesidades, y sus productores logran ofrecer sus productos a mercados internacionales.

Según Laura Fischer y Jorge Espejo (2004), autores del libro "Mercadotecnia", las empresas tienen identificado geográficamente su mercado, los cuales pueden ser:

- Mercado Internacional: Es aquel que se encuentra en uno o más países en el extranjero.
- Mercado Nacional: Es aquel que abarca todo el territorio nacional para el intercambio de bienes y servicios.
- Mercado Regional: Es una zona geográfica determinada libremente, que no coincide de manera necesaria con los límites políticos.
- Mercado de Intercambio Comercial al Mayoreo: Es aquel que se desarrolla en áreas donde las empresas trabajan al mayoreo dentro de una ciudad.
- Mercado Metropolitano: Se trata de un área dentro y alrededor de una ciudad relativamente grande.
- Mercado Local: "Es la que se desarrolla en una tienda establecida o en modernos centros comerciales dentro de un área metropolitana".

La oferta de artículos de joyería y bisutería en el Ecuador no abastece la demanda del mismo, se muestra altos niveles de importación de estos artículos, no tan solo como producto final sino también como materia prima para su producción. De acuerdo a datos del Banco central del Ecuador en el año 2012, el país empezó a exportar estos artículos al vecino país de Colombia, pero en el año 2013 se redujeron a menos de la mitad, debido al Tratado de libre Comercio (TLC) que realizó Colombia con EEUU.

El desarrollo de las importaciones y exportaciones se rigen a través de relaciones económicas, que según Díaz: Las Relaciones Económicas Internacionales han sido definidas como: *"La prolongación hacia el exterior de las relaciones económicas internas sometidas allí a la influencia de las relaciones política que suponen la existencia de estados diferentes."*

Una de las principales formas de hacer relaciones económicas internacionales ha sido a través del Comercio Exterior, mediante la realización de

exportaciones e importaciones. A pesar de que Ecuador realiza comercio internacional su participación a nivel mundial es mínima.

De acuerdo a Tomalá (2013), *“El Ecuador, no está ajeno a esta dinámica que se genera en la economía internacional y ha venido desarrollando sus relaciones económicas con determinadas características que le ha permitido obtener determinados beneficios sin lograr una inserción relevante en el contexto latinoamericano y mundial.”*

## 2.6. VOCABULARIO TÉCNICO

**Balanza comercial:** Subdivisión de la balanza de pagos, que refleja las exportaciones e importaciones de mercancías realizadas entre un país y el resto del mundo durante un periodo de tiempo determinado. El saldo equivale a los ingresos por las exportaciones menos los pagos de las importaciones (cobertura comercial). (Comercio-exterior.es, 2013)

**Barreras arancelarias:** Derechos de aduana que gravan la importación de mercancías procedentes de países extranjeros.

**CCI:** Cámara de comercio internacional: Organismo de derecho privado formado por productores industriales, comerciantes, transportistas, aseguradores y banqueros de todo el mundo. Tiene comités nacionales en los países miembros. Su misión es aunar criterios, codificar las prácticas comerciales y recomendar la adopción de éstas, así como el arbitraje en los litigios comerciales internacionales. (Comercio-exterior.es, 2013)

**CENDES:** El Centro de Estudios del Desarrollo es un instituto experimental e interdisciplinario, adscrito al Vicerrectorado Académico de la Universidad Central de Venezuela.

**Déficit comercial:** Saldo a favor de las importaciones de un país con respecto a las exportaciones del mismo, durante un período de tiempo determinado. En la balanza española el déficit comercial es crónico.

**Financiación:** Aportación dineraria que recibe una empresa para dedicarla a sus fines productivos, expansivos, etc.

**Mercancía Nacional:** Es la producida o manufacturada en el país con materias primas nacionales o nacionalizadas.

**RIAC:** Red Interamericana de competitividad.

**START-UP CHILE:** Start-Up Chile es un programa Corfo que busca convertir a Chile en el polo de innovación y emprendimiento de América Latina. Para ello, en su primera etapa el programa se enfoca en atraer emprendedores de alto-potencial cuyas startups están en etapas tempranas para que vengan a Chile y utilicen al país como plataforma para salir al mundo. Con estas startups y sus pares chilenos se trabaja en el fortalecimiento de un ecosistema colaborativo y diverso, y en conectar a este ecosistema local con los grandes polos de innovación del mundo. (Emprende, 2013)

**SELA:** Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe es un organismo regional intergubernamental, con sede en Caracas, Venezuela, que tiene por objetivo. Promover un sistema de consulta y coordinación para concertar posiciones y estrategias comunes de América Latina y el Caribe, en materia económica, ante países, grupos de naciones, foros y organismos internacionales, e impulsar la cooperación y la integración entre países de América Latina y el Caribe. (SELA, 2014)

**Zona de libre comercio:** Supresión de los derechos arancelarios y demás obstáculos al intercambio comercial entre sus países miembros, no exigiéndose la introducción de un arancel exterior común.

## **2.7. IDEA A DEFENDER**

La transformación de la Matriz Productiva permite sustituir las importaciones de artículos de joyería y bisutería.

## **2.8. IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES**

**Variable Independiente:** Transformación Matriz productiva

La transformación de la matriz Productiva es un tema nuevo para el país, el cual se enfoca en cambiar el sector primario exportador que poseemos a



comercializar productos mayormente industrializados, permitiendo mejorar la realidad económica del país.

**Variable Dependiente:** Intercambio comercial

EL intercambio comercial existente entre Ecuador – Colombia es bastante dinámico, lo que permite estudiar el desarrollo comercial de los artículos de joyería y bisutería, a esto facilita que los dos países se encuentran en ciertos bloques económicos por ejemplo la Comunidad Andina de Naciones (CAN), que les permite facilitar negociaciones y fortalecer alianzas.

## **CAPÍTULO III**

### **3. MARCO METODOLÓGICO**

#### **3.1. ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN**

##### **3.1.1. Cualitativa**

Sandoval (2013) menciona: *“La investigación cualitativa es la que produce datos descriptivos, con las propias palabras de las personas, habladas o escritas y la conducta observable. Constituida por un conjunto de técnicas para recoger datos.”*

Se realizó la investigación cualitativa, puesto que, se obtuvo información acerca del tema, en cuanto al Intercambio Comercial de joyería y bisutería, problemas y ventajas que posee el sector y las dificultades de comercializarlo con Colombia además de establecer los mecanismos que se desarrollan para mejorar la producción nacional a través del modelo de la transformación de la Matriz Productiva.

##### **3.1.2. Cuantitativa**

A demás se utilizó una investigación cuantitativa, la cual permitió realizar un análisis e interpretación de datos históricos obtenidos de fuentes secundarias como el Banco Central del Ecuador, Comisión Económica de América Latina y El Caribe (CEPAL), Banco Mundial entre otros. Con estos datos se realizó cuadros y gráficos estadísticos de las variables estudiadas y con la recopilación de esta información se analizó las tendencias que han permitido mantener el comercio entre los países y lo que la transformación de la Matriz Productiva logra contribuir a este intercambio.

#### **3.2. MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN**

##### **3.2.1. Documental**

La investigación Documental, se utilizó para obtener documentos digitales en los cuales reflejan características importantes que han desarrollado terceros países en la implementación de la Transformación de la Matriz Productiva, además obtener información, en cuanto al Intercambio Comercial Ecuador –

Colombia, que fue seleccionada y analizada con la finalidad de ser base para la construcción de conocimientos, permitiendo obtener y abarcar la mayor cantidad de información, necesaria para profundizar más en el conocimiento de la problemática planteada.

### **3.3. TIPO DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **3.3.1. Descriptiva**

La investigación descriptiva es aquella en la cual se destacan las características o rasgos de la situación, fenómeno u objeto de estudio. Siendo su función principal la capacidad para seleccionar las características fundamentales. (Sierra, 2012). Este tipo de investigación permitió establecer los aspectos importantes tanto de la Matriz Productiva como del Intercambio Comercial de artículos de joyería y bisutería entre Ecuador – Colombia, de manera independiente accediendo a analizar de manera correcta cada una de las variables, y establecer las características importantes de cada una de ellas.

#### **3.3.2. Exploratoria**

De acuerdo a Muñoz (2011), la investigación de carácter exploratorio trata de encontrar indicadores que puedan servir para definir con mayor certeza un evento desconocido o poco estudiado, y que además cuenta con muy poca o nula información, permitiéndonos definir más concretamente el problema de investigación y conocer las variables relevantes.

A través de la investigación exploratoria se obtuvo información relevante de la Transformación de la matriz productiva, a pesar de que este tema es nuevo en el país y la obtención de información es escasa se logra establecer los indicadores necesarios para su estudio, por otra parte la información del intercambio comercial de artículos joyería y bisutería es un poco más amplia, permitiendo realizar un análisis adecuado sobre estas dos variables.

### **3.3.3. Explicativa**

De acuerdo a la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, la investigación Explicativa *“Determinar la relación entre 2 variables, no hablamos de factores de riesgo, sino de una relación”* Se adopta este estudio ya que propone elaborar un diagnóstico y una prospectiva en la transformación de la matriz productiva y las consecuencias que conlleva en el Intercambio Comercial de artículos de joyería y bisutería entre Ecuador - Colombia, permitiendo esclarecer de mejor manera el proceso en relación directa con las empresas dedicadas a la comercialización de este tipo de artículos más aún para destacar puntos importantes, y establecer escenarios que nos permitan tomar las medidas necesarias para crear soluciones.

## **3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN**

### **3.4.1. Población**

De acuerdo a Cadenas (1974). *"Una población es un conjunto de elementos que presentan una característica común"*.

Es por ello que se ha tomado como población a las empresas que realizan operaciones de comercio exterior de joyería y bisutería, de acuerdo a datos proporcionados por el Banco Central del Ecuador y el Sistema de información COBUS Ecuador, son alrededor de 50 empresas dedicadas a esta actividad.

### **3.4.2. Muestra**

Murria R. Spiegel (1991) define: *"Se llama muestra a una parte de la población a estudiar que sirve para representarla"*.

En la presente investigación el muestreo se realizó en base al tipo no Probabilísticas; ya que según Sampieri, es cuando la elección de los elementos, no depende de la probabilidad, sino de causas relacionadas con el investigador o del que hace la muestra. (2010)

Es por ello que se ha tomado como muestra a las empresas que realizan importaciones y exportaciones de joyería o bisutería Ecuador – Colombia a través de la aduana de Tulcán, la información de las empresas son tomadas

del Sistema de información COBUS Ecuador, además se tomó la colaboración de profesionales que poseen amplios conocimientos en materia de la Transformación de la Matriz Productiva.

Cabe aclarar que las exportaciones de bisutería a Colombia de acuerdo a datos del Banco Central del Ecuador según la partida arancelaria 7117900000 se dejaron de realizar desde el año 2013, por lo que son inexistentes las empresas que exporten este producto. En cuanto a las empresas relacionadas con la partida arancelaria 7113110000 joyería, no existen empresas que realicen exportaciones por la aduana de Tulcán.

Referente a la importación de joyería, a través de la aduana de Tulcán se tomó como referencia a la empresa Yanbal del Ecuador S.A., siendo esta la única empresa que realiza importaciones mediante la aduana antes mencionada.

En cuanto a los profesionales: Docente -Técnico - Comercio Exterior de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi (UPEC), Funcionario del Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador (SENAE), Director de PRO ECUADOR, Presidente de la Asociación del Transporte Pesado del Carchi y Director de la Cámara de la Pequeña Industria.

### 3.5. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

**Tabla 6:** *Matriz de operacionalización de las variables*

VARIABLE INDEPENDIENTE: Transformación De La Matriz Productiva

IDEA A DEFENDER: La transformación de la Matriz Productiva permite sustituir las importaciones de artículos de joyería y bisutería.

Definición Conceptual	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Fuente Informante	Instrumento
Es la forma cómo se organiza la sociedad para producir determinados bienes y servicios a través de un conjunto de interacciones entre los distintos actores sociales que utilizan los recursos que tienen a su disposición para llevar adelante las actividades productivas, donde se incluye los productos, los procesos productivos y las relaciones sociales, en la cual se asienta la esencia de la realidad económica y social de los países.	Diversificación productiva	Desarrollo de manufactura	¿De qué manera permite la diversificación productiva mejorar la economía del país?	Comisión Económica de América Latina y el Caribe Otras Fuentes Secundarias	Fichas bibliográficas
			¿Existe diversificación productiva en los sectores de joyería y bisutería?	Instituto Nacional de Estadística y Censo Otras fuentes Secundarias	Guía de Entrevista
			¿Cómo se impulsaría la diversificación productiva en los artículos de joyería y bisutería?	Comisión Económica de América Latina y el Caribe Otras fuentes Secundarias	Entrevista
			¿Cómo se encuentran los encadenamientos productivos del sector joyería y bisutería?	Cámara de la Pequeña y Mediana Empresa de Pichincha Otras Fuentes Secundarias	Entrevista/Observación
			¿El incremento en la producción nacional de joyería y bisutería permitirá incrementar las exportaciones?	Banco Central del Ecuador Otras Fuentes Secundarias	Entrevista

<b>Definición Conceptual</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems</b>	<b>Fuente Informante</b>	<b>Instrumento</b>
(SENPLADES, 2012, pág.7)	Agregación de valor	Incorporación de tecnología y conocimiento	¿Se implementa tecnología en la elaboración de los artículos de joyería y bisutería?	Investigaciones anteriores Fuentes Secundarias	Fichas bibliográficas
			¿Qué tipo de conocimientos permite mejorar la producción de joyería y bisutería?	Investigaciones anteriores Secundarias	Fichas bibliográficas
			¿Cuál es el valor agregado que ha dado a los artículos de joyería y bisutería?	Investigaciones anteriores Fuentes Secundarias	Fichas bibliográficas
			¿Cómo es el actual proceso productivo en el sector de joyería y bisutería en el Ecuador?	Investigaciones anteriores Fuentes secundarias	Fichas bibliográficas
			¿Qué ventajas posee el sector de joyería y bisutería de Colombia?	Cluster de Joyería y Bisutería Fuentes secundarias	Fichas bibliográficas
	Sustitución selectiva de importaciones	Mejora en el patrón de especialización	¿Qué sectores pueden mejorar el patrón de especialización en la economía ecuatoriana?	Plan Nacional del Buen vivir 2013-2017 Fuentes secundarias	Fichas bibliográficas
			¿Cuáles son los incentivos que el gobierno proporciona a las industrias para mejorar su patrón de especialización?	Plan Nacional del Buen vivir 2013-2017 Fuentes secundarias	Fichas Bibliográficas
			¿Cómo se encuentra el patrón de especialización en artículos de joyería y bisutería?	Investigaciones anteriores Fuentes Secundarias	Fichas Bibliográficas
			¿Cómo ha mejorado el patrón de especialización en artículos de joyería y bisutería de Colombia?	Cluster Joyería y Bisutería Fuentes Secundarias	Fichas Bibliográficas

Definición Conceptual	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Fuente Informante	Instrumento
			¿Qué porcentaje de las MIPYMES se dedican a la producción de joyería y bisutería?	Ministerio de Industria y Productividad Fuentes secundarias	Fichas Bibliográficas
			¿De qué manera aportan las MIPYMES a la economía del país?	Otras Fuentes secundarias	Fichas Bibliográficas
	Fomento a las exportaciones	Incorporación de nuevos actores (MIPYMES)	¿De qué manera influye la transformación de la Matriz productiva en las MIPYMES?	Ministerio de Coordinación de Producción, Empleo y Competitividad Otras Fuentes secundarias	Fichas Bibliográficas/Ob servación
			¿Qué incentivos brinda el gobierno para el desarrollo de las MIPYMES?	Otras Fuentes Secundarias	Entrevista

**Fuente:** Investigación

**Elaborado:** Dania Charfuelán



*Matriz de operacionalización de las variables*

**VARIABLE INDEPENDIENTE:** Intercambio Comercial

**IDEA A DEFENDER:** La transformación de la Matriz Productiva permite sustituir las importaciones de artículos de joyería y bisutería.

Definición Conceptual	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Fuente Informante	Instrumento	
<p><b>El comercio exterior</b> puede definirse como el intercambio de bienes y servicios que realiza la economía de un país o área regional como es el Ecuador con las economías de otros países o áreas regionales, los intercambios de bienes y servicios se realizan con un entorno internacional abierto. (Calduch, 2010, pág. 2)</p>	Oferta	Exportaciones	¿Cuáles son las principales países de exportacion de artículos de joyería y bisutería a los que se dirige Ecuador?	Banco Central del Ecuador Cobus Ecuador	Fichas Bibliográficas	
			¿Qué empresas exportan hacia el vecino país de Colombia los artículos de joyería y bisutería a través de la aduana de Tulcán?	Banco Central del Ecuador Coubs Ecuador	Fichas Bibliográficas	
			¿Cuál es el volumen de producción anual de artículos de joyería y bisutería?	Instituto Nacional de Estadística y Censo	Fichas Bibliográficas	
			¿Cuál es el volumen anual de exportaciones que realiza de joyería y bisutería?	Banco Central del Ecuador	Fichas Bibliográficas	
			¿El cambio en la actual matriz productiva permitirá incrementar la producción de joyería y bisutería?	Profesionales	Entrevista	
				¿Existe la suficiente producción de joyería y bisutería para fomentar las exportaciones?	Instituto Nacional de Estadística y Censo Otras fuentes secundarias	Fichas bibliográficas
	Demanda	Importaciones	¿Cuáles son los principales países de los que se realiza la importación de artículos de joyería y bisutería?	Dirección Nacional de Aduanas y estadísticas Cobus Ecuador	Fichas bibliográficas	
			¿El cambio en la actual matriz productiva permitirá sustituir las importaciones de joyería y bisutería de Colombia?	Fuentes Secundarias	Fichas bibliográficas	
	Producto	Identificación	¿Qué partida arancelaria de artículos de joyería y bisutería genera mayor intercambio	Arancel Integrado Banco Central del Ecuador	Fichas bibliográficas	

Definición Conceptual	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Fuente Informante	Instrumento
			comercial entre Ecuador- Colombia referente a la joyería y bisutería?		
		Especificación técnica	¿Cuáles son las principales características que posee el producto de joyería y bisutería ecuatoriano?	Investigaciones anteriores Fuentes Secundarias	Entrevista
			¿Qué diferencia existe entre los artículos de joyería y bisutería ecuatoriana y colombiana?	Investigaciones anteriores Fuentes Secundarias	Fichas bibliográficas
		Factores externos	¿Cómo afecta las fluctuaciones del tipo de cambio en la comercialización de artículos de joyería y bisutería entre Ecuador y Colombia?	Fuentes Secundarias	Fichas bibliográficas
	Plaza	Canales de Distribución	¿Qué diferencia existe entre los canales de distribución de los artículos de joyería y bisutería Ecuador-Colombia?	Investigaciones anteriores Fuentes Secundarias	Fichas bibliográficas
			¿Cómo considera que son los canales de distribución de joyería y bisutería ecuatoriano?	Investigaciones anteriores Fuentes Secundarias	Fichas bibliográficas
	Promoción	Marketing estratégico	¿Cuáles son los gustos y preferencias de los consumidores de joyería y bisutería?	Fuentes Secundarias	Fichas bibliográficas
			¿A qué público está dirigida la promoción de artículos de joyería y bisutería?	Fuentes Secundarias	Fichas bibliográficas

**Fuente:** Investigación

**Elaborado:** Dania Charfuelán

### **3.6. RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN**

Para ello se realizó un acervo documental de las dos variables, obteniendo información estadística del Intercambio Comercial de artículos de joyería y bisutería tanto de importaciones como de exportaciones existente entre los países de Ecuador – Colombia, además datos de la Balanza comercial, Inflación, Riesgo País, tipo de cambio, desempleo entre otros obtenidos de fuentes secundarias como: Banco Central del Ecuador, Servicio de Rentas Internas (SRI), Superintendencia de Compañías, Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador, Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC), de la misma manera fuentes de Colombia entre ellas Instituto Nacional de Estadística y Censo (DANE), Banco de la Republica (Banco Nacional de Colombia), Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales de Colombia (DIAN), entre otras como: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), Banco Mundial, World Economic Forum, Proexport, entre otros.

Referente a la variable de la Transformación de la Matriz Productiva se toma como fuente el Plan Nacional del Buen Vivir, además de documentos, revistas, reportes, informes realizados de este tema, referente a Colombia se analizó la Política Nacional de Apoyo a la Cadena Productiva, además de otras fuentes secundarias.

#### **3.6.1. Técnicas e Instrumentos de Investigación**

La técnica utilizada en la presente investigación son: fichaje, análisis de documentos y entrevista. La técnica de fichaje y análisis de documentos son parte de la investigación bibliográfica, destinada a obtener información de fuentes secundarias que constan en libros, revistas, periódicos y documentos en general, información relevante tanto del intercambio de la transformación de la Matriz Productiva como el intercambio comercial de artículos de joyería y bisutería entre Ecuador y Colombia

La entrevista es una conversación personal que se realiza, con el propósito de obtener información, es por ello que se analizó las entrevistas realizadas por los medios de comunicación como son: radio, prensa y televisión en sus

noticieros como programas de opinión, a profesionales conocedores del tema, permitiendo ampliar la información obtenida de fuentes secundarias.

### 3.7. PROCESAMIENTO, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS

#### 3.7.1. Diagnóstico Situacional País Ecuador-Colombia

##### 3.7.1.1. Factores Macroeconómicos

A continuación se realiza un análisis de los indicadores macroeconómicos que influyen en la economía de cada país.

**Tabla 6:** *Indicadores macroeconómicos – Ecuador*

AÑO	PIB		INFLACIÓN	DESEMPLEO	OCUPACIÓN	TASA DE CAMBIO
	Millones USD	Crecimiento (% anual)	Crecimiento (% anual)	Crecimiento (% anual)	Crecimiento (% anual)	Peso colombiano
2010	69555	3,50%	3,33%	9,10%	38,10%	1867
2011	75028	7,90%	5,41%	7,06%	41,40%	1875
2012	78944	5,20%	4,16%	4,90%	50,20%	1740
2013	82609	4,60%	2,70%	4,60%	48,70%	1925
2014	87303	5,70%	3,67%	5,60%	49,80%	2541

**Fuente:** Banco Central del Ecuador, Comisión Económica para América Latina y el Caribe

**Elaborado:** Dania Charfuelán

Como se muestra en la tabla el PIB Ecuatoriano tuvo un incremento significativo del año 2010 al 2011 del 7.9%, mientras en el año 2012 creció 5,2%, reflejando una desaceleración de 2,7 puntos porcentuales con respecto al 2011. El PIB ha sufrido una desaceleración desde el año 2011 al 2013, de acuerdo a la revista Lideres (2013), Uno de los sectores que soportan el peso de la economía es el de la manufactura, en el cual está inmerso el sector artesanal en referencia a los artículos de joyería y bisutería, dicha área productiva, sin incluir petróleo, contribuyó a la variación anual del Producto Interno Bruto (PIB) en 0,43%. Al año 2014 se aumenta su crecimiento en 1.1%. De acuerdo a la IDE Business School, este crecimiento se deriva del

comportamiento de la demanda interna, tanto del consumo privado y público como de la inversión.

En cuanto al empleo de acuerdo a datos del INEC, en marzo de 2014, a nivel urbano la tasa de ocupados plenos se situó en 49.8%, mientras que la tasa de subempleados se ubicó en 44.3%. No se muestran cambios significativos de estos indicadores con respecto al mismo mes del año anterior.

Durante el último año, la tasa de desocupación experimentó un incremento de un punto porcentual al pasar de 4.6% en marzo de 2013 a 5.6% en el mismo mes de 2014. A nivel geográfico, Cuenca es la ciudad con menor desempleo con el 3.2%, tomando en cuenta que el crecimiento de establecimientos es evidente en esta ciudad pues es el centro de la elaboración de artículos de joyería y bisutería, seguida de Machala (3.8%), mientras que Guayaquil y Ambato tienen las mayores tasas de desempleo de 6.1% y 5.8%, respectivamente. Según el INEC, los cambios de este indicador entre marzo de 2013 y 2014 no son estadísticamente significativos en ninguna de las ciudades.

**Tabla 7:** *Indicadores macroeconómicos – Colombia*

AÑO	PIB		INFLACIÓN	DESEMPLEO	OCUPACIÓN	TASA DE CAMBIO
	Millones USD	Crecimiento (% anual)	Crecimiento (% anual)	Crecimiento (% anual)	Crecimiento (% anual)	Peso colombiano
2010	28701	4,00%	3,17%	11,80%	56,80%	1913
2011	30593	6,60%	3,73%	10,80%	59,50%	1942
2012	31831	4,00%	2,44%	10,40%	58,40%	1768
2013	33320	4,70%	1,94%	9,60%	58,80%	1926
2014	-	-	3,66%	-	60,30%	2.392

**Fuente:** Banco de la Republica, Comisión Económica para América Latina y el Caribe

**Elaborado:** Dania Charfuelán

El PIB colombiano, al igual que Ecuador tuvo un incremento significativo en el año 2011 del 6.6%, mientras que en el año 2012, se mostró una recesión del 2.6%; en el año 2013 se observa que existe un incremento del 4.7%, esto se

debe según Mauricio Perfetti, director del Dane, que la construcción (9,8%), servicios sociales (5,3) y el sector agropecuario (5,2%) marcaron la expansión del PIB, además de otros sectores como la explotación de minas y canteras (4,9%); electricidad, gas de ciudad y agua (4,9%); establecimientos financieros, seguros, inmuebles y servicios a las empresas (4,6%); comercio, servicios de reparación, restaurantes y hoteles (4,3%); transporte, almacenamiento y comunicaciones (3,1%). (2014)

Como se muestra en la tabla en el año 2013, se produjo un efecto descendiente sobre la inflación, Este efecto en nuestro vecino país se debe al resultado de normalización de la oferta de alimentos luego del paro agrario y de transportadores en agosto del año pasado. Con un retorno a niveles de inflación más normales en el último trimestre de este año. De acuerdo al Dane también dio a conocer que para diciembre, la variación en el Índice de Precios al Consumidor (IPC) fue de 0,26%. Cuatro grupos de bienes y servicios presentaron crecimientos superiores al IPC en el mes de diciembre de 2013: diversión (1,46%), transporte (0,34%), alimentos (0,31%) y vivienda (0,29%).

Otro de los indicadores primordiales en la economía de los países es la inversión extranjera directa y el riesgo país como se muestra en la siguiente tabla:

**Tabla 8: Inversión Extranjera Directa - Riesgo País Ecuador- Colombia**

AÑO	ECUADOR				COLOMBIA			
	Inversión Extranjera Directa (Millones Usd)			Riesgo País	Inversión Extranjera Directa (Millones Usd)			Riesgo País
	Recursos Naturales	Manufacturas	Servicios	Expresado en puntos	Recursos Naturales	Manufacturas	Servicios	Expresado en puntos
2010	189	120	-143	908	4976	210	1244	167
2011	380	122	142	846	7336	1214	6098	191
2012	243	136	207	826	7970	1985	5084	112
2013	279	138	314	532	8385	2590	5224	178
2014	528	109	137	592	6618	2928	6508	-

**Fuente:** Asociación De Bancos Privados Del Ecuador, Boletín Macroeconómico Mensual 2014, Comisión Económica para América Latina y el Caribe

**Elaborado:** Dania Charfuelán

De acuerdo a la CEPAL (2015), En las economías de Colombia y el Ecuador, el sector de los recursos naturales, sigue recibiendo una gran parte de la IED, pero incluso en estas el porcentaje está decreciendo. Este retroceso se debe al declive de los precios de los minerales, que se inició en 2012 pero que hasta ahora no había afectado a las entradas de IED. El precio del petróleo se redujo a la mitad en los últimos meses de 2014, después de haber permanecido estable durante varios años. Como se puede corroborar en la tabla anterior, los recursos naturales son más atractivos para la recepción de la IED seguido por los servicios y por último las manufacturas. Colombia a diferencia de Ecuador logra captar mayor IED esto se debe a la existencia del bajo riesgo país, Ecuador por otra parte posee puntos elevados, esto se debe principalmente a la inestabilidad política, este puntaje ha ido decreciendo durante los últimos 4 años, con el actual gobierno del Economista Rafael Correa.

#### **3.7.1.2. Factores Políticos Legales**

Los principales acuerdos existentes entre Ecuador – Colombia son aquellos que permiten la comercialización continua entre estos países. Entre los principales acuerdos están:

Sistema Global de Preferencias Comerciales (SGPC), tanto Ecuador como Colombia pueden hacer uso de los diferentes tratados con los países que lo conforman, permitiendo que cierta cantidad de productos provenientes de país en desarrollo obtengan una reducción parcial o total de los derechos arancelarios aduaneros de los países en desarrollo.

Ecuador y Colombia forman parte de la Comunidad Andina de Naciones, además de Bolivia y Perú, La CAN ha llevado a cabo una integración comercial caracterizada por: zona de libre comercio, arancel externo común, normas de origen, competencia, normas técnicas, normas sanitarias, instrumentos aduaneros, franjas de precios, sector automotor y liberalización del comercio de servicios.

Además la CAN Mantiene relaciones externas con el MERCOSUR, Unión Europea, Canadá y EEUU, además forma participa en el ALCA y la OMC, entre otros.

Los acuerdos comerciales existentes entre Ecuador y Colombia son:

**Tabla 9:** *Acuerdos comerciales Ecuador – Colombia*

<b>Uniones Aduaneras</b>	Comunidad Andina
<b>Acuerdos Comerciales Preferenciales</b>	Colombia - Ecuador - Venezuela - MERCOSUR (AAP.CE N° 59)
<b>Instrumentos En Materia Comercial Suscritos Desde El 2008</b>	Acta de la Reunión del Comité Técnico Binacional de Asuntos Económicos y Comerciales en el marco de la Comisión de la Vecindad e Integración Colombo Ecuatoriana.
	Declaración Presidencial
	Acuerdo de Reconocimiento Mutuo.

**Fuente:** SICE

**Elaborado:** Dania Charfuelán

A continuación se muestra otros acuerdos comerciales que poseen tanto Ecuador como Colombia:

Colombia a diferencia de Ecuador posee acuerdos de Libre comercio permitiéndole ampliar su mercado de bienes y servicios, Ecuador no ha deseado firmar tratados de Libre Comercio ya que estos repercuten la industria nacional, es necesario mencionar que la economía ecuatoriana está basada primordialmente del sector manufacturero, siendo difícilmente competir con países desarrollados. El actual presidente Rafael Correa se ve renuente en firmar un Tratado de Libre Comercio, es por ello que ha puesto en marcha la Transformación de la Matriz Productiva con el objetivo primordial de mejorar la economía ecuatoriana a través de la sustitución de importaciones.



**Tabla 10:** *Otros acuerdos comerciales*

	<b>Acuerdos comerciales preferenciales</b>
	Guatemala (AAP.A25TM N°42)
<b>ECUADOR</b>	Chile (AAP.CE N° 65)
	Uruguay (AAP.CE 28)
	México (AAP 29)
	<b>Acuerdos de Libre Comercio</b>
	Alianza del Pacífico
	Unión Europea
	AELC Asociación Europea de Libre Comercio
	Canadá
	Triángulo del Norte (El Salvador, Guatemala y Honduras)
	Chile
<b>COLOMBIA</b>	Estados Unidos
	México
	<b>Acuerdos Comerciales Preferenciales</b>
	Venezuela (AAP.C N° 28)
	CARICOM (AAP.A25TM N°31)
	Panamá (AAP.AT25TM N° 29)
	Costa Rica (AAP.A25TM N°7)
	Nicaragua (AAP.AT25TM N° 6)

**Fuente:** SICE

**Elaborado:** Dania Charfuelán

### 3.7.1.3. Factores Tecnológicos

El nivel tecnológico del Ecuador es escaso, por lo que se ha visto necesario importar la tecnología de los países desarrollados, esta desventaja tecnológica no nos ha permitido ser competitivos a nivel mundial. Como lo menciona Minalla (2011), los avances tecnológicos nos ayudan en los procesos de elaboración, permitiendo que estos tengan mayor rapidez y eficacia que con la mano de obra, en la productividad y competitividad de las empresas abaratando de esta manera los costos de producción.

De acuerdo a los datos obtenidos en el NRI (Networked Readiness Index), en el año 2013 en primer lugar se encuentra Finlandia dentro de 144 países, Chile se encuentra en el puesto 34 y Ecuador se encuentra en el puesto 91, avanzando 5 lugares en relación al año 2012, cuya ubicación fue el puesto 96 entre 142 países. El NRI es un indicador que mide la habilidad de una

economía para apalancar sus avances en las TIC, en beneficio de su competitividad y el Buen Vivir de sus ciudadanos.

En el análisis del indicador NRI Ecuador 2013 -2014, se abarcan los siguientes pilares:

- Pilar 3: Infraestructura y Contenido Digital.
- Pilar 6: Uso Individual.
- Pilar 7: Uso en los Negocios.

Según el estudio de Global Information Technology Report (GITR) 2014, actualmente el Ecuador ocupa el lugar 82, en su nivel de respuesta para aprovechar las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC). Los cuatro subíndices sobre los que se construye este indicador son:

- El Entorno: mide lo amigable del mercado y el marco regulatorio del país
- Preparación: mide la preparación de la sociedad para hacer buen uso de las TICS
- El Uso: mide los esfuerzos de los principales actores sociales para incrementar el aprovechamiento de las TIC
- Impacto: mide los impactos sociales y económicos producidos por las TIC.

De acuerdo a Guido Caicedo, profesor de la Espae Graduate School of Management, adscrito al Foro Económico Mundial, señala que en el año 2012 Ecuador ha subido en el ranking debido a sus mejoras en los componentes del Network Readiness Index (NRI), relacionados a la disposición para aprovechar las TIC's en infraestructura, tarifas y habilidades de la población, aquí Ecuador subió 22 puestos ubicándolo en el puesto 91.

En 2011 el Ministerio de Telecomunicaciones diseñó el plan Ecuador Digital, con el que espera reducir la brecha en 21 puntos en los próximos cuatro años. Este plan permite transportar tecnología y conocimiento, promoviendo el uso de herramientas tecnológicas además de realizar el uso adecuado de las Tic's.

Según el Ministerio de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información, el Programa de Acceso Universal a las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) es la agrupación de 4 proyectos interrelacionados, de vital importancia para el progreso de las TIC en el Ecuador, cuya implementación promoverá el desarrollo económico, social, cultural, solidario e inclusivo de la comunidad.

A continuación se muestra una tabla de la disponibilidad de la tecnología y la transferencia de la Inversión extranjera directa en la tecnología, dos puntos importantes que permitirán al sector joyero hacer uso de la tecnología.

**Tabla 11: Desarrollo tecnológico**  
Expresión en puntos

AÑO	Disponibilidad de las tecnologías más recientes	Transferencia de IED en tecnología	TOTAL
2010-2011	4,3	3,6	7,9
2011-2012	4,4	3,6	8,0
2012-2013	4,5	3,8	8,3
2013-2014	4,6	3,9	8,5

**Fuente:** Word Economic Forum

**Elaborado:** Dania Charfuelán

El desarrollo tecnológico permite que las empresas hagan uso de la misma, para incrementar la producción y ser más competitivos, como se muestra en la tabla el desarrollo de tecnología aumenta paulatinamente.

Tanto en Ecuador como en Colombia no existen tecnologías de punta adecuada para la elaboración y producción a gran escala de joyas y peor aún de bisutería, este problema no permite acceder a nuevos mercados ni ser competitivos a nivel internacional, a pesar de ello estos artículos se elaboran de manera artesanal, este proceso de producción afecta directamente al precio de venta, puesto que se incrementan los costos de producción, lo que obliga a los consumidores a buscar artículos más baratos. Esto fuerza a las empresas a buscar nuevas estrategias como la adquisición de materia prima que sea más económica, novedosa y a la vez personal que sea capaz de elaborar nuevos diseños que atraigan a los consumidores.

### 3.7.1.4. Factores Geográficos

En Ecuador el Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador y en Colombia la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales son empresas estatales que regulan las operaciones de comercio exterior además de la entrada y salida no solo de personas sino también de mercancías, controles que realizan en los puertos marítimos, aéreos y pasos fronterizos existentes, en cada uno de los países.

A continuación se muestra los aspectos geográficos del tráfico de mercancías en Ecuador

**Tabla 12:** Aspectos geográficos Ecuador

<b>Principales puertos marítimos:</b>	Guayaquil, Manta, Esmeraldas, La Libertad, Puerto Bolívar y Puerto de San Lorenzo
<b>Principales puertos fluviales:</b>	Providencia - Napo, Puerto El Carmen de Putumayo, Nuevo Rocafuerte de Napo, Ishpingo Nuevo – Pastaza, Puerto Morona, Cononaco – Curaray - El Oro, Puerto Francisco de Orellana, Puerto Misahuallí, Puerto Colón y la Punta
<b>Principales aeropuertos internacionales:</b>	Aeropuerto Internacional de Quito, Aeropuerto Internacional Cotopaxi, Eloy Alfaro de Manta, Latacunga, José Joaquín Olmedo de Guayaquil y Aeropuerto internacional Jumandy Tena
<b>Pasos fronterizos:</b>	Rumichaca, Huaquillas, Macara, Puerto el Carmen

**Elaboración:** Dania Charfuelán

**Fuente:** Colombia s-a, 2013/ Visita Ecuador.travel

A continuación se muestra los aspectos geográficos del tráfico de mercancías de Colombia:

**Tabla 13: Aspectos geográficos Colombia**

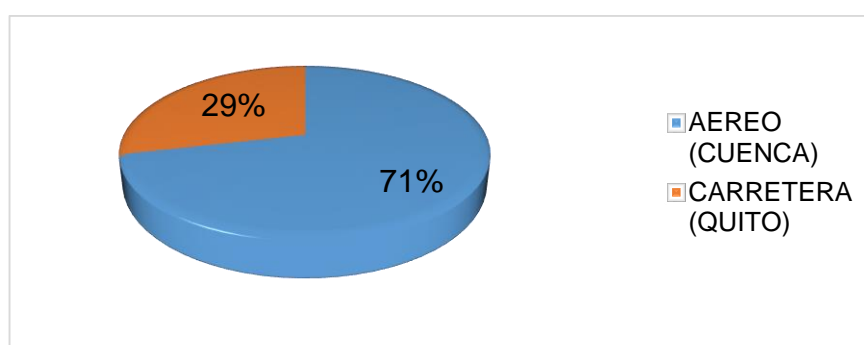
<b>Puertos principales:</b>	La Guajira, Santa Marta, Ciénaga, Cartagena, Barranquilla, Golfo de Morrosquillo, Urabá, San Andrés, Buenaventura y Tumaco.
<b>Principales aeropuertos internacionales:</b>	El Dorado en Bogotá, José Ma. Córdova y el Olaya Herrera en Medellín, el Simón Bolívar en Santa Marta, el Alfonso Bonilla en Cali, el Ernesto Cortisoz en Barranquilla, Rafael Núñez en Cartagena, el Gustavo Rojas en San Andrés y el Gerardo Tobar en Buenaventura.
<b>Principales pasos fronterizos</b>	Rumichaca Nariño, San Miguel Putumayo, Con Venezuela Cúcuta, Arauca y Paraguachon

**Fuente:** Colombia s-a, 2013/ Visita Ecuador.travel

**Elaboración:** Dania Charfuelán

#### 3.7.1.4.1. Entrada y salida del producto

El Intercambio Comercial de artículos de joyería y bisutería Ecuador - Colombia se encuentra en constante movimiento como se muestra a continuación:



**Gráfico 1: Exportaciones de joyería según aduana y medio de transporte**

**Fuente:** Word Economic Forum

**Elaborado:** Dania Charfuelán

Las exportaciones que se realizan a Colombia de artículos de joyería se realizan en un 71% por el medio de transporte aéreo por la aduana de Cuenca, siendo aproximadamente 168.073 dólares en valor FOB, con respecto a la

bisutería las exportaciones son realizadas el 100% por vía aérea e ingresando aproximadamente un valor FOB de 40.288 USD, por Quito.

Con respecto a las Importaciones de los artículos de bisutería, se realizan por los tres medios de transporte que son: aéreo, marítimo y por carretera como se muestra a continuación.

**Tabla 14:** *Importaciones de bisutería según aduana y medio de transporte 2010-2014*

ADUANA	MEDIO DE TRANSPORTE			TOTAL
	Aéreo	Marítimo	Carretera	
Quito	184174,42			<b>184174,42</b>
Guayaquil	10317,86	7129,77		<b>17447,63</b>
Tulcán			230519,88	<b>230519,88</b>
<b>TOTAL</b>	<b>194492,28</b>	<b>7129,77</b>	<b>230519,88</b>	

Fuente: COBUS Ecuador

Elaborado: Dania Charfuelán

EL 53% de las importaciones son realizadas por el medio de transporte aéreo, el menor movimiento realiza es el Transporte marítimo siendo tan solo el 2%, debido a que Ecuador y Colombia se encuentra en frontera, la mayor parte de la comercialización se la realiza por carretera por la aduana de Tulcán – Ipiales.

### 3.7.1.5. Análisis Mercado – Producto

La joyería y bisutería en Ecuador es considerada como artesanía, esta es una actividad innovadora, donde sus creadores muestran sus habilidades en el diseño y la elaboración de estos artículos, la joyería y bisutería está concentrada en la provincia del Azuay, en este lugar existe una gran oferta de productos elaborados en oro y plata, siendo esta actividad la más importante del lugar.

Estos artículos para efectos del comercio exterior están identificados mediante la partida arancelaria 7113110000 para joyería y la 7117900000 para la bisutería, ya sean estos artículos nacionales o importados se deben regir a las

normas del reglamento técnico ecuatoriano RTE INEN 126 “JOYAS Y BISUTERÍA” el cual menciona:

Que se considera como bisutería a las imitaciones de joyería hechas de materiales diferentes a los metales preciosos, y como joya la prenda ornamental llevada en el cuerpo, generalmente fabricada con piedras y metales preciosos. A demás menciona los requisitos que deben tener estos productos.

Los aranceles que rigen a estos artículos se detallan a continuación:

**Tabla 15:** *Arancel: joyería y bisutería*

<b>Antidumping</b>	0 %
<b>Advalorem</b>	30 %
<b>FDI</b>	0.5 %
<b>ICE</b>	0 %
<b>IVA</b>	12 %
<b>Salvaguardia por Balanza de Pagos</b>	45%
<b>Observaciones (PARA JOYERÍA)</b>	Decreto Ejecutivo 1478, R.O. 494 del 23 dic 2008

**Fuente:** Arancel Integrado

**Elaborado:** Arancel Integrado

A partir del 11 de marzo del 2015 entro en vigencia la Resolución N° 011-2015, la cual menciona la aplicación de salvaguardias arancelarias a importaciones de 2800 productos ente el 5% y 45%, entre ellos los artículos de joyería y bisutería esta medida será aplicada en los próximos 15 meses con el objetivo primordial de proteger la Balanza de Pagos, bajo la aprobación de la Comunidad Andina de Naciones a través de la Resolución 1784, de acuerdo al comunicado del Ministro, la CAN pidió al país contar con información trimestral *“necesaria sobre la aplicación de la medida para dar seguimiento a la evolución de la situación macroeconómica del Ecuador”*. *“La resolución de la Secretaría General de la Comunidad Andina ratifica los argumentos que ha venido sosteniendo el Ecuador para justificar la medida, orientada a compensar el desequilibrio de la balanza de pagos generado por factores externos”*.

### 3.7.1.6. Análisis del Consumidor

De acuerdo a la Ley del Consumidor (2000) menciona: “El consumidor es toda persona natural o jurídica que como destinatario final, adquiera, utilice o disfrute bienes o servicios, o bien reciba oferta para ello”. A continuación se realiza un breve análisis del consumidor de joyería y bisutería, entre ellas gustos, tendencias y hábitos de consumo de estos artículos.

**Tabla 16:** Análisis del consumidor

<b>SEGMENTO</b>	Los artículos de joyería y bisutería están dirigidos a toda la población. Ya sean estos hombres o mujeres de cualquier edad, pero el consumidor potencial se centra en la población femenina; ya sea en Ecuador o Colombia el consumidor promedio es bastante consciente de la moda, por lo que es muy exigente con el producto adquirido.
<b>GUSTOS</b>	Los gustos tanto de los consumidores ecuatorianos como colombianos, son cada vez más exigentes, aprecian el sentido de la moda y se ven influenciados por esta tendencia, anteriormente adquirirían mayormente los artículos elaborados únicamente de oro, pero debido a los altos niveles de delincuencia optan por artículos menos costos pero únicos a la vez.
<b>TENDENCIAS</b>	La principal tendencia es la moda, los consumidores buscan artículos novedosos, en el diseño y la variedad de colores. Sobre todo las mujeres, de acuerdo a Prom Perú, la mujer colombiana gasta un promedio de 30 usd mensuales en joyería y bisutería, buscando esencialmente productos que cubran todas sus expectativas. Por otra parte el consumidor se fija en la calidad y precio del producto, este es un aspecto relevante para su adquisición, tomando en cuenta que se habla de un consumidor promedio.
<b>HÁBITOS</b>	Generalmente estos artículos eran adquiridos para lucirlos en ocasiones especiales ya sean fiestas o compromisos con amigos o familiares, actualmente la joyería y bisutería es lucida en el día a día. Anteriormente los artículos eran adquiridos como obsequio para terceras personas, pero este hábito ha ido cambiando paulatinamente, puesto que en hoy en día estos artículos son adquiridos para cubrir nuestras propias necesidades con el objetivo de lucir bien en todo momento.

**Fuente:** Investigación

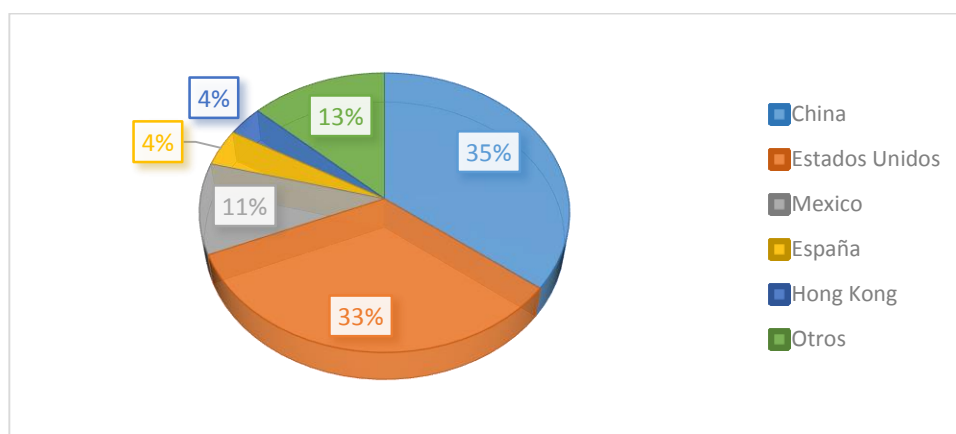
**Elaborado:** Dania Charfuelán



### 3.7.1.7. Producto: Importaciones, Exportaciones

De acuerdo a Pro Ecuador (2012), los 10 principales proveedores de bisutería bajo la partida arancelaria 7117900000 – bisutería a nivel mundial son: China, Hong Kong (China), India, Estados Unidos, Francia, Italia, Israel, Reino Unido, Taipei Chino, Alemania.

De acuerdo a datos del Banco Central del Ecuador del año 2014, los principales proveedores de bisutería del Ecuador son:

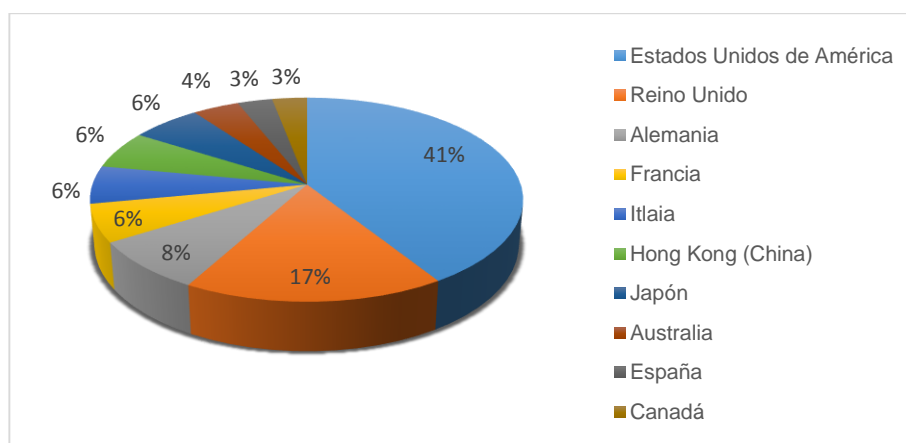


**Gráfico 2:** Principales países proveedores de bisutería del Ecuador

**Fuente:** Banco Central del Ecuador

**Elaborado:** Dania Charfuelán

Mientras los 2 principales compradores son: en primer lugar Estados Unidos abarcando el 41%, seguido por Reino Unido con el 17%.



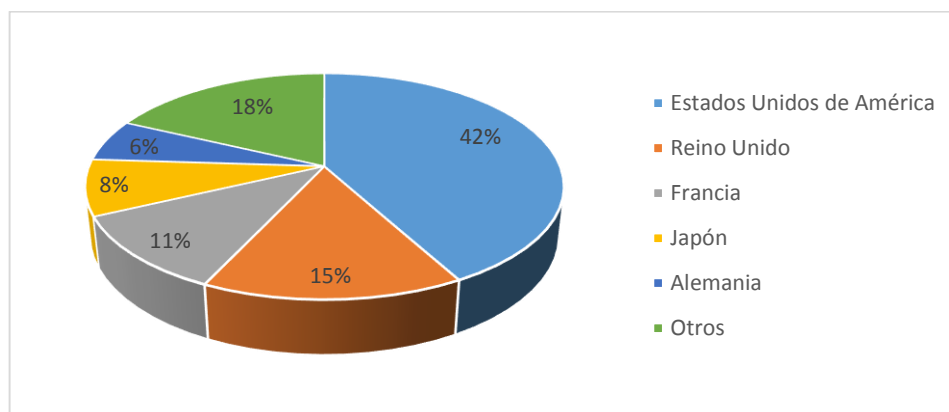
**Gráfico 3:** Principales países compradores de bisutería a nivel mundial

**Fuente:** Pro Ecuador

**Elaborado:** Pro Ecuador

Para Ecuador el principal país de exportación de bisutería es Estados Unidos, ya que en el año 2014, estas estuvieron dirigidas el 86% a este país.

Con respecto a la joyería dada por la partida arancelaria 7113110000, a continuación se muestra los principales países de consumo a nivel mundial en el año 2012 son:



**Gráfico 4:** Principales países de consumo de joyería a nivel mundial

**Fuente:** Pro Ecuador

**Elaborado:** Pro Ecuador

El principal país de consumo de Joyería al igual que bisutería es Estados Unidos seguido por Reino Unido, por lo que se considera a estos países los principales centros de exportación de artículos de joyería y bisutería.

Para Ecuador en el año 2014 sus exportaciones de joyería se dirigieron principalmente a Colombia en un 78% seguido por Estados Unidos en un 10%.

Mientras sus importaciones están ocupando principalmente el 33% de Colombia seguido por 16% de España y Panamá, Estados Unidos en un 15% además de México en 12%.

Como se evidencia Ecuador y Colombia no se encuentran entre los 10 principales compradores ni proveedores, a pesar de ello estos países producen y comercializan artículos de bisutería y joyería.

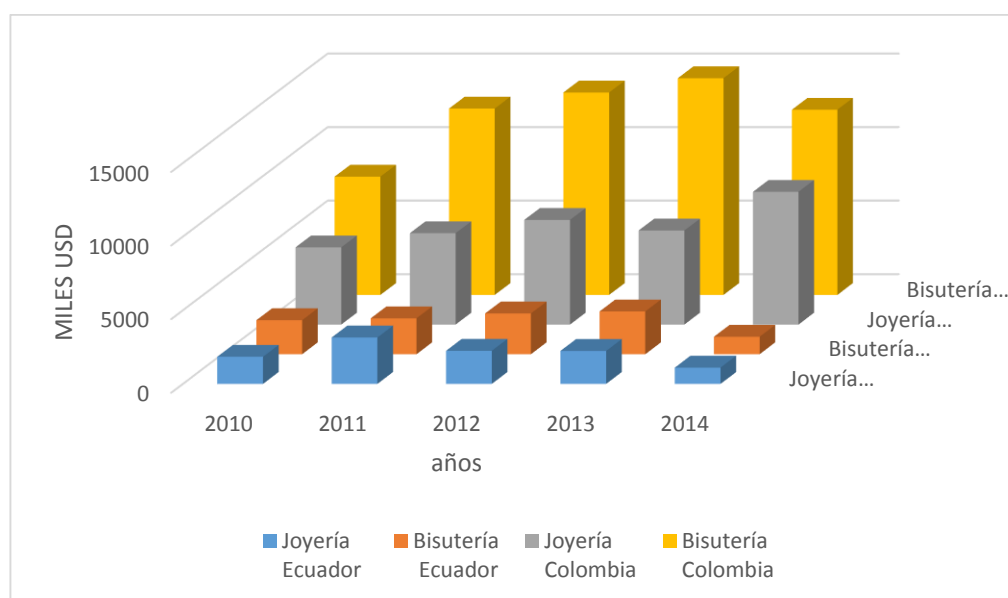
A continuación se muestra las importaciones que realizan tanto Ecuador como Colombia referente a los artículos de joyería y bisutería del resto del mundo.

**Tabla 17: Importaciones Ecuador - Colombia (MILES-USD)**

AÑO	ECUADOR		COLOMBIA	
	Joyería (7113110000)	Bisutería (711790000)	Joyería (7113110000)	Bisutería (711790000)
2010	1841	2313	5242	8038
2011	3149	2437	6205	12671
2012	2243	2768	7107	13760
2013	2237	2905	6388	14735
2014	1102	1184	9018	12589

**Fuente:** Banco Central del Ecuador, CEPAL

**Elaborado:** Dania Charfuelán



**Gráfico 5: Importaciones Ecuador - Colombia**

**Fuente:** Banco Central del Ecuador, CEPAL

**Elaborado:** Dania Charfuelán

Como se evidencia en la gráfica las importaciones colombianas son prácticamente el doble de las que realiza Ecuador, esto se debe a la población existente en cada uno de los países, puesto que Colombia es un país que cuenta con una población relativamente grande existe mayor demanda de artículos de joyería y bisutería. Por otra parte se observa que tanto en Ecuador como Colombia las importaciones han ido creciendo paulatinamente, del 2010 al 2013, en el año 2014 se evidencia que las importaciones se ha reducido,

en Ecuador esto se debe al incremento de la producción nacional, la cual logra cubrir cierta parte de la demanda nacional.

Referente a las exportaciones, las de Ecuador son menores que las de Colombia, esto se debe en cierta parte a la variedad de productos que fabrica el artesano colombiano, a diferencia de nuestro país, Colombia posee mayor creatividad en diseños y colores que satisfacen las exigencias de los consumidores.

**Tabla 18: Exportaciones Ecuador - Colombia**  
**MILES-USD**

AÑO	ECUADOR		COLOMBIA	
	Joyería (7113110000)	Bisutería (711790000)	Joyería (7113110000)	Bisutería (711790000)
2010	80.98	196.99	1083.00	2370.00
2011	82.33	227.11	1597.00	1644.00
2012	90.33	498.76	1918.00	2153.00
2013	97.90	910.38	1975.00	2073.00
2014	72.36	319.59	2697.00	2024.00

**Fuente:** Banco Central del Ecuador, CEPAL

**Elaborado:** Dania Charfuelán

Como se muestra en la tabla, Colombia realiza mayores exportaciones que desde el año 2010 al 2013 ascendieron paulatinamente, después de este año sus exportaciones reducen, pero no en un valor significativo, a pesar de ello Ecuador aún mantiene valores mínimos a diferencia de Colombia.

### **3.7.2. BALANZA COMERCIAL ECUADOR – COLOMBIA**

#### **3.7.2.1. Balanza Comercial Total**

Los procedimientos de comercio exterior entre Ecuador - Colombia cada vez más amplios; debido a que estos países se encuentran en una zona climática similar, en su mayoría producen y comercializan artículos parecidos. Colombia es uno de los principales socios comerciales de Ecuador, por lo que su grado de dinamismo es elevado.

**Tabla 19: Balanza Comercial Ecuador – Colombia  
(Millones De Dólares)**

	2010	2011	2012	2013	2014*
<b>Exportaciones</b>	793.10	1025.50	1055.90	906.60	862.80
<b>Importaciones</b>	1950.99	2141.58	2121.75	2219.29	1934.31
<b>saldo</b>	-1157.89	-1116.08	-1065.85	-1312.69	-1071.51
<b>Total Intercambio</b>	2744.09	3167.08	3177.65	3125.89	2797.11

\* Datos provisionales Nov/2014

**Fuente:** Banco Central del Ecuador

**Elaborado:** Dania Charfuelán



**Gráfico 6: Balanza Comercial Ecuador – Colombia**

**Fuente:** Banco Central del Ecuador

**Elaborado:** Dania Charfuelán

Como se muestra en la gráfica; Ecuador muestra una balanza comercial deficitaria, el país no ha mostrado, gran incremento en sus exportaciones, esto se debe, a que los productos que se comercializan no poseen altos grado de industrialización, puesto que aun somos un país exportador de materias primas. A diferencia de Colombia que produce sus productos con cierto grado

de industrialización y valor agregado. El intercambio comercial entre estos países ha ido ascendiendo paulatinamente permitiendo fortalecer las relaciones, esto se evidencia del año 2010 al 2012, a partir del año 2013 se mira una receso del 1.6%, y del 2013 al 2014 el 10% aproximadamente, a pesar de existir reducción en las importaciones de la misma manera se redujeron las exportaciones, mostrando que Ecuador sigue obteniendo una balanza comercial deficitaria.

### 3.7.2.2. Balanza Comercial por Partida Arancelaria

El intercambio Comercial de joyería y bisutería entre Ecuador y Colombia no muestran gran efecto en la Balanza Comercial General, a pesar de ello son productos que aún se comercializan entre los países vecinos, a diferencia de la bisutería que se dejó de exportar en el año 2012.

**Tabla 20:** *Balanza Comercial Por Partida Arancelaria*  
**MILES-USD**

	2010	2011	2012	2013	2014
<b>TOTAL EXPORTACIONES</b>	<b>64.16</b>	<b>108.84</b>	<b>90.33</b>	<b>87.22</b>	<b>57.08</b>
Joyería	50.38	82.33	90.33	87.22	57.08
Bisutería	13.78	26.51	-	-	-
<b>TOTAL IMPORTACIONES</b>	<b>643.85</b>	<b>832.53</b>	<b>788.61</b>	<b>947.4</b>	<b>387.33</b>
Joyería	601.32	632.66	685.7	877.68	365.66
Bisutería	42.53	199.87	102.91	69.72	21.67
<b>SALDO</b>	<b>-579.69</b>	<b>-723.69</b>	<b>-698.28</b>	<b>-860.18</b>	<b>-330.25</b>
<b>TOTAL INTERCAMBIO</b>	<b>708.01</b>	<b>941.37</b>	<b>878.94</b>	<b>1034.62</b>	<b>444.41</b>

**Fuente:** Banco Central del Ecuador

**Elaborado:** Dania Charfuelán

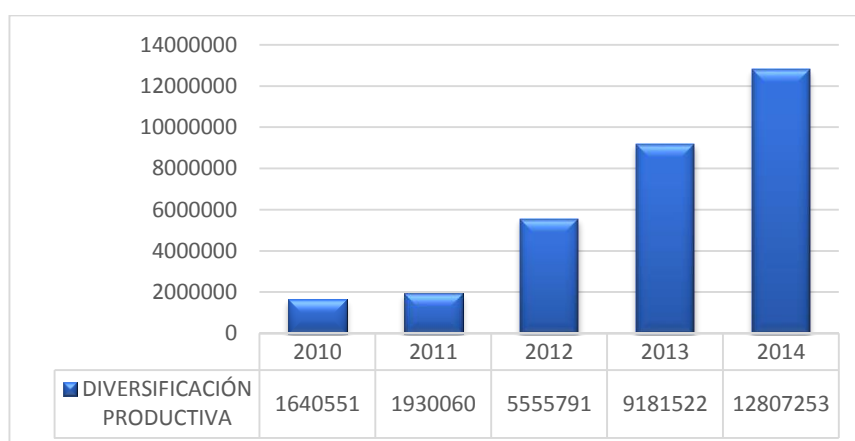
Como se muestra en la tabla anterior la Balanza Comercial de estos artículos es bastante dinámica, pero inestable, se logra evidenciar la variación existente de año a año, las exportaciones que realiza Ecuador no son significativas, a diferencia de sus importaciones, por lo que es evidente que existe una balanza comercial deficitaria, el consumos de artículos colombianos se debe a la gran variedad de diseños, además que poseen mayor tecnología para la fabricación de estos artículos.

### 3.7.3. MATRIZ PRODUCTIVA

#### 3.7.3.1. Matriz Productiva Ecuador

El Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017, precisa que: “En 2012, el 44% de la producción nacional se compone de bienes primarios, industriales, y servicios de reducido valor agregado, mientras el otro 56% está compuesto por servicios de alto valor agregado”. Añade que: “Por otro lado, el 72% de las exportaciones está constituido por bienes primarios, seguido por los bienes industrializados con el 21% y tan solo el 7% en servicios”

De acuerdo al Plan Nacional del Buen Vivir, (2012), la economía ecuatoriana está basada en la extracción de sus recursos naturales y es vulnerable a fluctuaciones en términos de precios por la predominancia de flujos financieros especulativos sobre los reales, lo que trae como consecuencia efectos reprivatizadores en la economía. (pág. 294). La producción nacional se basa específicamente en la extracción y comercialización de bienes primarios impidiendo la diversificación de producción nacional, y esta escasa producción nacional, se identifica por realizar procesos artesanales sin ningún grado de industrialización.



**Gráfico 7: Diversificación productiva**

**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística y Censo

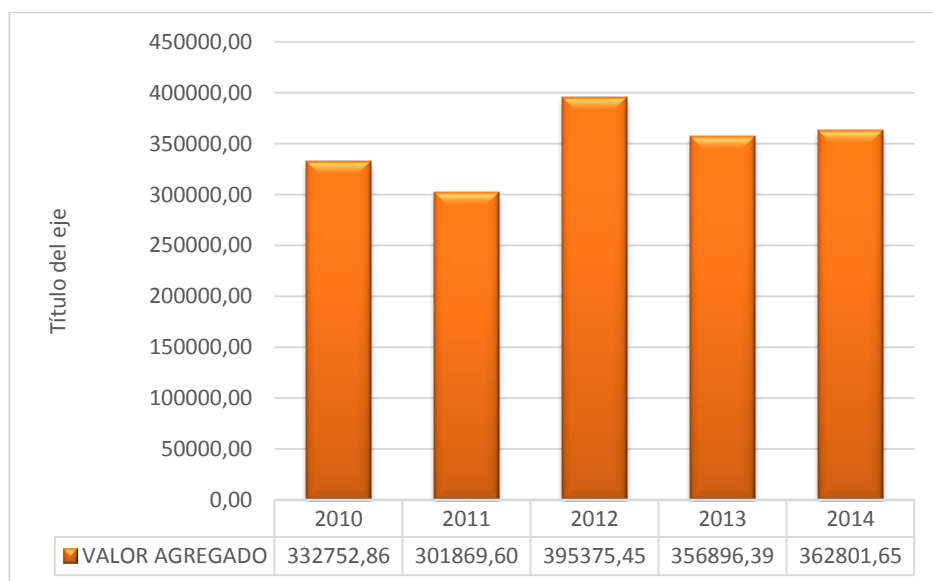
**Elaborado:** Dania Charfuelán

A pesar de ello la diversificación productiva en el sector manufacturero del que forma parte el sector de joyería y bisutería se ha incrementado en los últimos años, generándose un incremento considerable del año 2011 al 2012 de aproximadamente del 100%, esto se debe en gran medida a los incentivos

que generó el gobierno a la inversión de la Mipymes en este año, reflejando aspectos positivos en la diversificación productiva.

El Ecuador se ha concentrado en la explotación de materias primas, con muy bajos niveles de tecnificación, lo cual ha provocado que sea un mercado susceptible de ser sustituido en los mercados internacionales. (REMECO, 2014, párr. 3)

El sector comercial contribuye en un 15.44% al PIB, la industria manufacturera con el 15.05%, la explotación de minas y canteras con el 13.27% y el sector de la construcción con el 8.75% (Aguilar & Saénz, 2012). Como lo menciona Galagarraga, (2013) La industria manufacturera, viene hacer uno de los más destacados por su contribución dentro de la economía ecuatoriana, no obstante, se observa que se trata de sectores primarios de bajo valor agregado que además emplean gran parte de la población económicamente activa, mientras que los sectores que más ingresos generan al país son los que menor PEA ocupan.



**Gráfico 8:** *Valor Agregado*

**Fuente:** Banco Central del Ecuador

**Elaborado:** Dania Charfuelán

Como se muestra en la gráfica el valor agregado en el año 2013 y 2014 se ha mantenido constante, sin ver ningún tipo de incremento. Zambrano, menciona que esto se debe que el sector productivo presenta una fuerte obsolescencia de maquinaria y equipos industriales, cortando su



productividad. Además que la producción del país presenta bajos niveles de innovación, conocimiento y valor agregado.

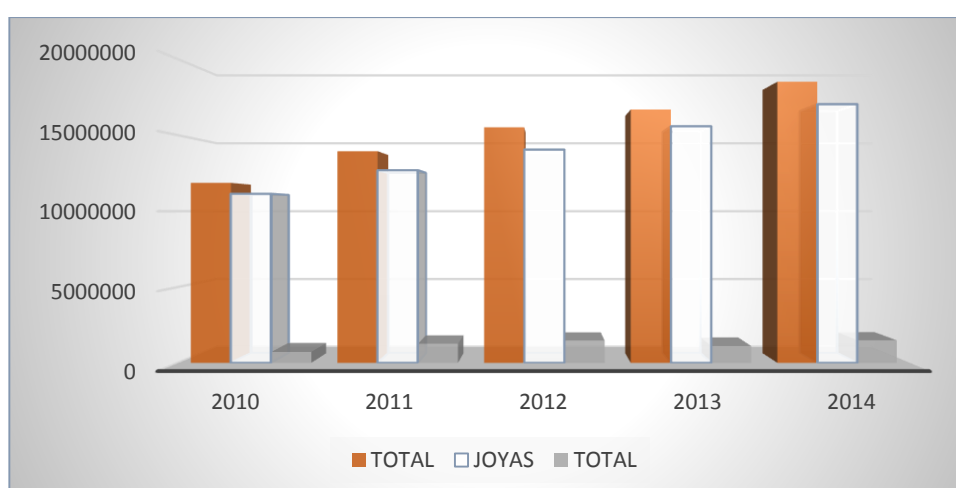
Así lo demuestra la producción nacional de bisutería puesto que estos artículos en su totalidad se elaboran de manera artesanal sin la utilización de ningún tipo de tecnología, la producción nacional de joyería es elevada debido a que Ecuador es un país rico en minerales, que son agraciados para la elaboración de joyas, a pesar de que el sector no posee gran apoyo, la demanda de estos artículos es buena, es por ello que los productores nacionales necesitan diversificar sus productos para hacer competencia frente a productos que ingresan del exterior. A continuación se muestra la Producción Nacional de los artículos de joyería y bisutería.

**Tabla 21:** *Producción Nacional*

AÑO	JOYAS	BISUTERÍA	TOTAL
2010	11145831	720127	11865958
2011	12693333	1255925	13949258
2012	14047614	1469188	15516802
2013	15578057	1111423	16689480
2014	17028949	1485954	18514902

**Fuente:** INEC-Instituto Nacional de Estadística y Censo

**Elaborado:** Dania Charfuelán



**Gráfico 9:** *Producción Nacional*

**Fuente:** Banco Central del Ecuador

**Elaborado:** Dania Charfuelán

Como se muestra en la gráfica la producción nacional se encuentra en constante crecimiento no solo en el sector de joyería sino también en la bisutería, estos artículos se muestran cada vez más atractivos para cumplir las expectativas del consumidor.

Con respecto al crecimiento Industrial, el gobierno ecuatoriano trata de fomentar el crecimiento de los diferentes sectores productivos, tomando en cuenta que el sector de joyería y bisutería, a pesar de que la mayor parte de estos artículos son elaborados de manera artesanal el crecimiento de establecimientos están detallados en la siguiente tabla:

**Tabla 22:** *Crecimiento Empresas*

Año	Número De Establecimientos		Total
	Joyas	Bisutería	
2011	577	151	728
2012	617	161	778
2013	664	164	828

**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística y Censo

**Elaborado:** Dania Charfuelán

Como se observa en los datos proporcionados por el INEC, aproximadamente el 75% de los establecimientos son administrados por personas naturales, y la mayor parte la ocupa el sector de joyería puesto que estos establecimientos están ubicados en la provincia del Azuay, existiendo una gran competencia interna.

De acuerdo al Ministerio de Industria y Productividad (2014), existen alrededor de 1000 talleres de orfebrería en el Ecuador, ubicados principalmente en las Provincias de Azuay, Guayas y Los Ríos.

Como se menciona en la Guía de artesanos de Cuenca, la joyería cuencana es reconocida como una de las mejores del país, por su calidad, originalidad y buen gusto. Hábiles orfebres, tanto en Cuenca como en sus alrededores,

elaboran todo tipo de aretes, anillos, broches, brazaletes, colgantes y cadenas en plata, oro y otros materiales. (2014)

**Tabla 23:** *Ubicación geográfica de los principales talleres de joyería y bisutería*

Provincia	Ciudad	N° de talleres	% de participación
Azuay	Chordeleg, Cuenca, Gualaceo y Sigsig	741	64.27%
Guayas	Guayaquil	250	21.68%
Loa Rios, Loja, Cañar y El Oro			14.05%

**Fuente:** Ministerio de Industria y Productividad

**Elaborado:** Dania Charfuelán

Existen otras provincias orfebres, pero su margen de producción es mínimo, como la actividad que se desarrolla en la localidad de Sangolquí, perteneciente a la provincia de Pichincha, artesanías que se destacan por sus técnicas y acabados de calidad. (MIPRO, 2014)

El gobierno ecuatoriano a tratado de fomentar el crecimiento industrial en el sector productivo mediante el desarrollo de plataformas informáticas para simplificación de trámites, entre ellas tenemos la plataforma informática de Registro Único de MIPYMES la cual registra a todas las personas naturales o jurídicas que desarrollan una actividad productiva y permite clasificar a las empresas en Micro, Pequeñas y Medianas de acuerdo a su nivel de ventas.

Como lo indicó, Molina (2013), secretario técnico del Ministerio Coordinador de la Producción, el limitante primordial del Ecuador es el establecimiento de nuevos emprendimientos y la existencia de encadenamientos productivos incompletos, es por ello, el gobierno ecuatoriano actual muestra principal interés en el desarrollo de las industrias básicas e intermedias para articular todas las industrias. Es por ello, una de las metas del Gobierno es la transformación de la matriz productiva para aprovechar las nuevas iniciativas de producción, competitividad y empleo que se puedan generar en el país

andino, con el uso de tecnologías de punta, el talento humano empresarial y la capacitación

Es por esta razón que el Ecuador ha formado un programa de Fomento Productivo, dirigido a incentivar la producción y el desarrollo socio económico del Ecuador, apoyando a los productores y a las regiones y sectores de menor desarrollo relativo con potencial a través de la cooperación interinstitucional entre la Corporación Financiera Nacional (CFN) y Promotores de Programas de Desarrollo, (PPD's). (CFN, 2013, párr. 1), Además de Fomenta el desarrollo socio económico de la zona, sector o región donde se implante, es decir, se encuentra enmarcado en los conceptos de crecimiento y sostenibilidad, producción y empleo, inclusión social y mejoramiento de la calidad de vida.

Las ventajas que ofrece el programa de formato productivo, están dirigidos en el sector productivo, incrementando la capacidad de producción, ofreciendo productos industrializados generando el posicionamiento en el mercado, al cual se desea ingresar, además de la eficiencia en manejos de información y tecnología. Por otra parte genera beneficios, para el Promotor del Programa de Desarrollo, en cuanto a Generación de información real del sector, contribuyendo al desarrollo. (CFN, 2013, párr. 5)

A demás El gobierno ecuatoriano ha implementado medidas para la estimulación de la inversión pública las cuales son:

- 1) Generar normativa e implementar mecanismos que permitan garantizar demanda que priorice efectivamente la compra pública a encadenamientos productivos locales. Garantizar la Demanda, es la manera de priorizar la compra pública a encadenamientos productivos locales, diseñando mecanismos y normativas que sustenten el cambio de la Matriz Productiva en coordinación con el INCOP, el SRI, MIPYMES y otras organizaciones de productores. (SENPLADES, 2013, pág. 13)
- 2) Implementar mecanismos y normativas que permitan a través de inversiones críticas en entidades públicas potencializar la oferta en calidad, volumen y diversificación de proveedores locales y garantizar el acceso de nuevos emprendimientos al “mercado público”.

Potencializar la Oferta en calidad, volumen y diversificación de los proveedores locales a través de inversiones críticas, diseñando mecanismos y normativas que apliquen conceptos de idiosincrasia y elementos sociológicos que tienen los ecuatorianos en sus diferentes regiones y etnias hacia el trabajo y el emprendimiento, sustentables ambientalmente, que impulsen la transformación de la matriz productiva, en coordinación con el MIES , MIPRO , MAGAP , INEN , INIAP , AGROCALID AD, MINISTERIO DEL AMBIENTE, otras instituciones del Estado, organizaciones de productores y MIPYMES . (SENPLADES, 2013, pág. 14)

- 3) Diseñar e implementar mecanismos y normativas que permitan garantizar la transferencia y desagregación de conocimiento y tecnología para la compra pública importada.**

Garantizar la transferencia y desagregación de conocimiento y tecnología para la compra pública importada, diseñando e implementando mecanismos y normativas sustentables ambientalmente, en coordinación con la SENESCYT, SECAP, SETECI, UNIVERSIDADES y otras instituciones. (SENPLADES, 2013, pág. 15)

- 4) Impulsar la inversión privada por las externalidades generadas de proyectos de inversión pública mediante metodologías y mecanismos de promoción, previsibilidad, modelos de gestión y financiamiento.**

Impulsar la inversión privada motivada por las externalidades positivas generadas por la inversión pública desarrollando metodologías y mecanismos que promuevan la inversión privada, sustentables ambientalmente, en coordinación con el Instituto Nacional de Pre inversión, ProEcuador y otros organismos del Estado. (SENPLADES, 2013, pág. 16)

- 5) Asegurar transferencia tecnológica y componente nacional en créditos externos (atados) y cooperación internacional.**

Asegurar transferencia tecnológica y componente nacional en créditos externos (atados) y cooperación internacional. En coordinación con MICSE, MINFIN, MEER, Ministerios ejecutores, BID, CAF, Instituciones financieras comerciales y Gobiernos de países que otorgan los créditos. (SENPLADES, 2013, pág. 17)

Por otra parte el Servicio Nacional de Servicio de Rentas Internas contribuye mediante algunos incentivos a la inversión los cuales son:

**Tabla 24: Incentivos a las inversiones**

Incentivo	Objetivo	Imp. Afectado
Exoneración del impuesto a la renta a los dividendos y utilidades obtenidas y repartidas a sociedades (excepto paraísos fiscales) o personas naturales no residentes en el Ecuador.	Busca incentivar la inversión	IR
Exoneración de ingresos generados por la enajenación ocasional de inmuebles, acciones o participantes.	Busca incentivar el mercado de capitales y el acceso a vivienda.	IR
Exoneración de las ganancias de capital, utilidades, beneficios o rendimientos distribuidos por los fondos de inversión, fondos de cesantía y fideicomisos mercantiles.	Busca evitar el pago doble del impuesto a la renta.	IR
Exoneración de los rendimientos por depósitos a plazo fijo, de un año o más.	Fomentar el ahorro.	IR
Deducción adicional por incremento neto de empleo anual.	Fomentar incremento de empleo.	IRS
Deducción de los pagos por concepto de arrendamiento mercantil internacional de bienes de capital.	Fomentar la producción.	IR
Reducción de 10 puntos porcentuales de la tarifa del impuesto a la renta sobre los montos reinvertidos sobre equipos y maquinaria.	Fomento a la inversión.	IR
Depreciación acelerada previa solicitud sobre bienes cuya durabilidad no sea menor de 5 años.	Fomento a la inversión.	IRS
Tarifa cero en Energía Eléctrica	Exoneración	IVA

**Fuente:** Ministerio de Coordinación de Producción, Empleo y Competitividad (MCPEC)

**Elaborado:** Ministerio de Coordinación de Producción, Empleo y Competitividad (MCPEC)

Las Micro y Pequeñas empresas pueden beneficiarse de los siguientes incentivos:

El Fondo Nacional de Garantías podrá emitir créditos mediante el sistema de garantías acorde a sus realidades. Además facilitará las exportaciones mediante un régimen para acceder a mercado de valores, mediante programas gubernamentales de co-financiamiento de mejoras de productividad, innovación, calidad, oferta exportable, que permitirán el desarrollo sustentable de las Micro y Pequeñas empresas de los diferentes sectores económicos. (MCPEC, 2013)

Por otra parte las medianas empresas también pueden beneficiarse mediante Deducciones adicionales para el cálculo del impuesto a la renta, por gastos e inversiones en los siguientes rubros:

- Capacitación técnica dirigida a investigación, desarrollo e innovación tecnológica. (Hasta el 1% del gasto de sueldos y salarios al año).
- Gastos en mejora de la productividad de la empresa. (Hasta el 1% de las ventas).
- Gastos de promoción internacional de la empresa y sus productos. (Hasta el 50% de los gastos de promoción y publicidad).

### **3.7.3.2. Matriz Productiva Colombia**

De acuerdo a FEDESARROLLO (2013) La economía colombiana en los últimos 20 años ha registrado avances importantes en sus principales indicadores aunque su crecimiento supera cifras históricas, no evidencia grandes avances en comparación con el resto de países. Ya sea en un contexto regional o mundial, la evolución de su economía presenta falencias estructurales, no sólo por el atraso relativo frente a otros países de la región en lograr superar los hitos del crecimiento sino por la sostenibilidad en el largo plazo de la actual estructura productiva.

Es por ello que el Gobierno Nacional colombiano publica en el Conpes 3527, de junio de 2008, su Política nacional de competitividad y productividad, desarrollada por el Consejo Nacional de Política Económica y Social, el cual establece cinco pilares para la política de competitividad del país los cuales son: El desarrollo de modelos de integración empresarial basados en el fortalecimiento de los sectores, clústeres mediante cadenas productivas de

clase mundial, fortalecimiento en la productividad, su relación con el empleo vinculado con el tercer pilar que implica el mejor desarrollo del talento humano y finalmente un nivel más institucional caracterizado por el fomento a la ciencia, la tecnología, la innovación, y el desarrollo de estrategias transversales de promoción de la competencia y la inversión.

En cuanto al sector artesanal de joyería y bisutería, Colombia ha desarrollado un Programa Nacional de Joyería, a través de la intervención en 32 distritos productores de oro y la realización del Censo Nacional de Joyeros se realiza la “Política Nacional de Apoyo a la Cadena Productiva de la Industria de la Joyería, Metales, Piedras Preciosas y Bisutería en Colombia” que fue publicada en junio de 2003 como parte de las estrategias del Gobierno Nacional para incentivar la generación de un mayor valor agregado en los productos colombianos.

Dicha política plantea cinco estrategias para contribuir al mejoramiento continuo de la productividad y la competitividad de esa cadena. Estas son:

- Desarrollo de esquemas de Comercialización
- Impulso a la innovación y el Desarrollo Tecnológico
- Apoyo a la Creación y Fortalecimiento de Empresas de Capital Humano
- Fortalecimiento de la Calidad
- Articulación y Reorganización de Cadenas Productivas

Actualmente Colombia ha propuesto desarrollar Cluster de Joyería y Bisutería en Bogotá, de acuerdo a Fontalvo, desde finales del año 2012, conjuntamente la Cámara de Comercio de Bogotá, las instituciones públicas y privadas vienen ejecutando esta iniciativa, en la que participan diseñadores, fabricantes de joyería y bisutería, talleres artesanales, fabricantes industriales, y comercializadores de joyería y bisutería, con el apoyo de la academia y gremios y asociaciones empresariales.

Actualmente se han vinculado a la iniciativa alrededor de 40 actores del sector y más de 300 participantes en diferentes actividades y eventos que se han desarrollado a partir de las líneas de acción priorizadas por el cluster: productividad empresarial, mercadeo y comercialización, desarrollo del talento humano y normatividad y certificaciones. Con estos pilares se busca que el Cluster en 10 años sea reconocido internacionalmente como el referente colombiano que congrega las principales expresiones creativas de la joyería y la



bisutería, innovadoras en diseño y de calidad certificada, proyectando sus valores culturales y artesanales y dando respuesta a las necesidades de joyería en el mundo. Señala Fontalvo (2012)

La Iniciativa de Desarrollo de Clusters (IDC) basa sus actividades en los siguientes pilares:



**Gráfico 10:** *Pilares de la cadena de valor de la actividad Productiva de la joyería y bisutería*

**Fuente:** Cluster Joyería y Bisutería

**Elaboración:** Cluster Joyería y Bisutería

Estos pilares se fundamentan para que beneficien toda la cadena de valor de la actividad productiva de la Joyería y Bisutería en el corto, mediano y largo plazo.

Según la IDC, en un estudio adelantado por la Cámara de Comercio de Bogotá en conjunto con Artesanías de Colombia en 2014, se encontró que de las 150 unidades productivas encuestadas, el 65% correspondió a Joyería, 10% Bisutería, 13%: joyería y bisutería, el 7% platería y el 5% que se dedican a artesanías con materiales alternativos.

Los artículos de joyería elaborados en Ecuador como Colombia, mantienen una tradición artesanal milenaria que genera identidad de cara al turismo, y que transmite los valores del entorno social donde se produce, Colombia posee mayor variedad, en cuanto a estos artículos, pero es necesario recalcar que el proceso de fabricación artesanal se caracteriza por bajos niveles de tecnificación que se desarrolla en pequeños talleres, al igual que Ecuador.

Es por ello que Colombia busca aliar la tecnología con la productividad, a través de su incorporación, la tecnología permite estandarizar y hacer más eficientes procesos operativos, disminuir los costos de transacción, acceder a información interna y externa de forma ágil y segura; interactuar con el cliente y profundizar su conocimiento; ampliar los canales de comercialización; insertarse en la economía global, apalancar procesos de innovación, potenciando la capacidad de investigar y desarrollar nuevos productos o servicios. Es lo que se señala en la página web Cluster de Joyería y Bisutería.

El Sector de joyería y bisutería cuenta además con el apoyo a la investigación y desarrollo entre ellos se puede mencionar:

**Tabla 25:** *Apoyo de investigación y desarrollo*

<b>Centro de Desarrollo Tecnológico De La Esmeralda</b>	<b>Rad (Asociación Colombiana Red Académica de Diseño)</b>	<b>Programa de Transformación Productiva</b>
Investigación en sustancias utilizadas en el embellecimiento de la esmeralda		
Investigación sobre el origen de la esmeralda colombiana, a través de huellas digitales químicas	Publicación de investigaciones de los docentes de los programas académicos de diseño en Colombia	Formación especializada en investigación, desarrollo e innovación
Identificación y certificación de gemas.		
Identificación de los tratamientos de gemas.		
Identificación del origen geográfico de las gemas.		

**Fuente:** Cluster de Joyería y Bisutería

**Elaborado:** Dania Charfuelán

### **3.7.4. Proyección – Tendencias**

Tomado como base datos históricos del año 2010 al 2014 se ha realizado las proyecciones hasta el año 2019, para ello se ha utilizado el método matemático de la regresión lineal o método de mínimos cuadrados el cual refleja el comportamiento de la línea de tendencia, estableciendo el

comportamiento que puede ser creciente o decreciente. A través de la fórmula  $y = a + bx$

### 3.7.4.1. Intercambio Comercial

#### 3.7.4.1.1. Producto Interno Bruto

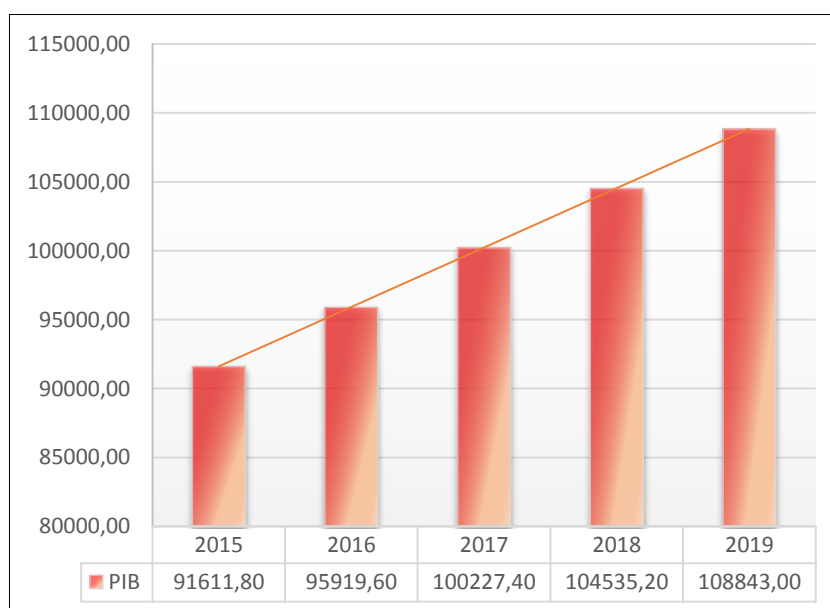
**Tabla 26:** *Producto Interno Bruto*

Dato histórico	Promedio de crecimiento	Datos proyectados				
		2015	2016	2017	2018	2019
2014	2015 - 2019	2015	2016	2017	2018	2019
87303,81	5 %	91611,80	95919,60	100227,40	104535,20	108843,00

**Fuente:** Datos históricos – Ver tabla N°6

**Elaborado:** Dania Charfuelán

La proyección para los años 2015, 2016, 2017, 2018, y 2019 fue realizada mediante la ecuación:  $y = 4307,8x - 9E+06$



**Gráfico 11:** *Proyección Producto Interno Bruto*

**Fuente:** Datos históricos – Ver tabla N°6

**Elaborado:** Dania Charfuelán

El Producto Interno Bruto del Ecuador ha sufrido muchas variaciones en los últimos años, en los próximos años se prevé que el país experimente una tendencia de crecimiento, hasta del 5.7%, para este indicador se tomará en

cuenta los indicadores referentes al comercio exterior como son principalmente la balanza comercial, puesto que es necesario incrementar las exportaciones del país para cambiar la tendencia deficitaria, fortaleciendo la industria nacional con el apoyo generado por el gobierno mediante la implementación de la matriz productiva.

### 3.7.4.1.2. Inversión Extranjera Directa

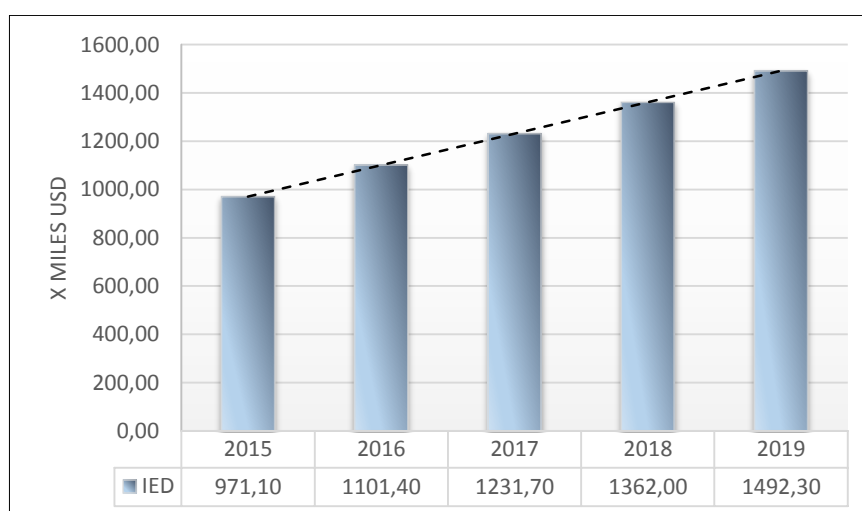
**Tabla 27:** *Inversión Extranjera Directa*  
Dado en millones USD

Dato histórico	Promedio de crecimiento	Datos proyectados				
2014	2015 - 2019	2015	2016	2017	2018	2019
774,00	14 %	971,10	1101,40	1231,70	1362,00	1492,30

**Fuente:** Datos históricos – Ver tabla N°7

**Elaborado:** Dania Charfuelán

La proyección para los años 2015, 2016, 2017, 2018, y 2019 fue realizada mediante la ecuación:  $y = 130,3x + 189,3$



**Gráfico 12:** *Proyección Inversión Extranjera Directa*

**Fuente:** Datos históricos – Ver tabla N°7

**Elaborado:** Dania Charfuelán

La inversión Extranjera Directa en los últimos 5 años ha incrementado en los últimos años esto se debe a la estabilidad política del país, lo que ha permitido

fortalecer la industria nacional, para los próximos años se prevé un incremento, esto será siempre y cuando el Ecuador siga indicando un bajo riesgo país, se espera que para el año 2019, la IED, logre un incremento a pesar de que esta no está dirigida principalmente a la producción de joyería y bisutería, es captada por otros sectores que están vinculados con el mismo.

### 3.7.4.1.3. Tipo de Cambio

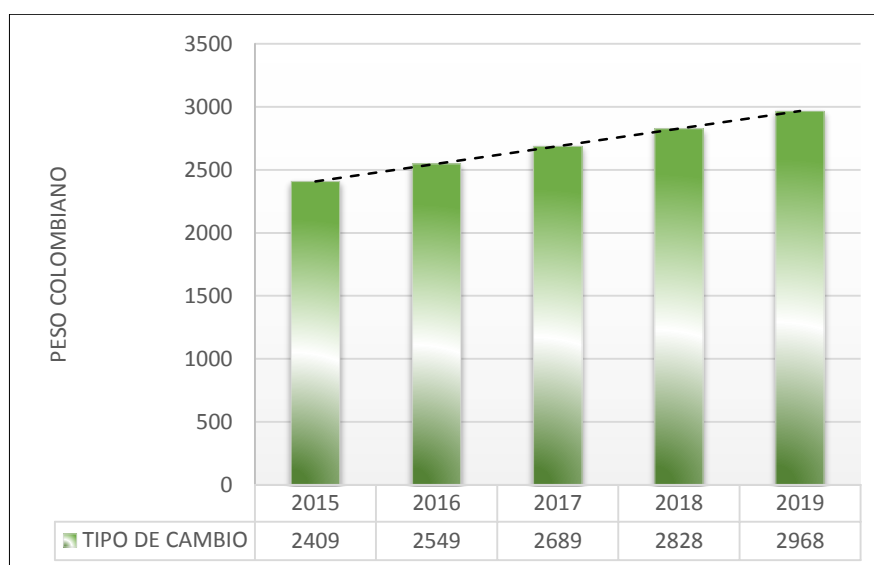
**Tabla 28:** *Tipo de cambio*  
*Dado en peso colombiano*

Dato histórico	Promedio de crecimiento	Datos proyectados				
2014	2015 - 2019	2015	2016	2017	2018	2019
2541,00	3 %	2409,00	2548,80	2688,60	2828,40	2968,00

**Fuente:** Datos históricos – Ver tabla N°6

**Elaborado:** Dania Charfuelán

La proyección para los años 2015, 2016, 2017, 2018, y 2019 fue realizada mediante la ecuación:  $y = 139,8x + 1570,2$



**Gráfico 13:** *Tipo de Cambio*

**Fuente:** Datos históricos – Ver tabla N°6

**Elaborado:** Dania Charfuelán

Se prevé que el tipo de cambio siga ascendiendo para los próximos años, la variación de esta no es muy significativa pero hay que tomar en cuenta que sus fluctuaciones en frontera cambian día a día, añadiendo la existencia del

contrabando que influye de cierta manera en el intercambio comercial entre Ecuador-Colombia. El peso colombiano para el año 2019, puede llegar a fluctuar hasta alrededor de 3000 pesos, esto afectará significativamente la economía ecuatoriana, esto no le permitirá a la industria ecuatoriana competir con otros países, puesto que resultaría demasiado costoso para otros países adquirir los productos ecuatorianos obligándolos a buscar nuevos proveedores.

#### 3.7.4.1.4. Exportaciones

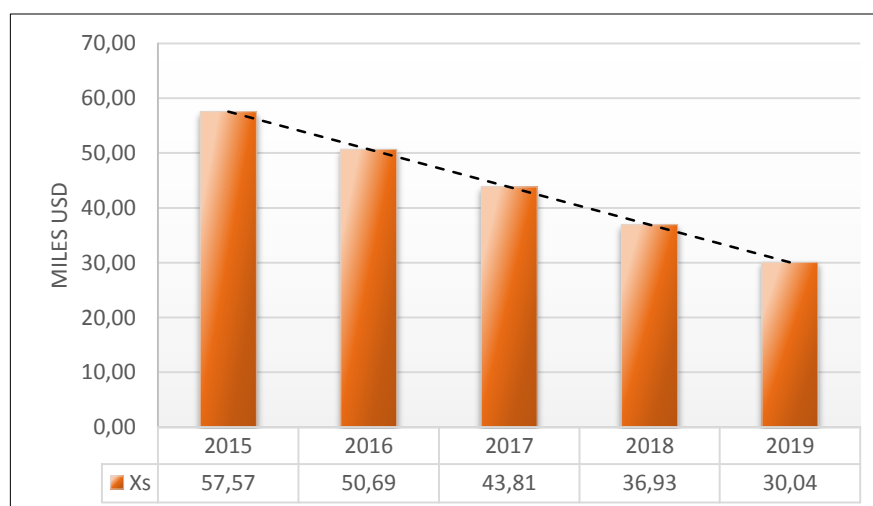
**Tabla 29:** *Exportaciones de joyería y bisutería*  
Dado en miles USD

Dato histórico	Promedio decreciente	Datos proyectados				
2014	2015 - 2019	2015	2016	2017	2018	2019
982,44	4 %	1024,28	1051,18	1063,13	1060,14	1042,20

Fuente: Datos históricos – Ver tabla N°20

Elaborado: Dania Charfuelán

La proyección para los años 2015, 2016, 2017, 2018, y 2019 fue realizada mediante la ecuación:  $y = 139,8x + 1570,2$



**Gráfico 14:** *Proyección Exportaciones*

Fuente: Datos históricos – Ver tabla N°20

Elaborado: Dania Charfuelán

Contrario a las importaciones las exportaciones de bisutería tienden a disminuir en los próximos años, tomando en cuenta que los artículos de bisutería desde el año 2012 se dejaron de exportar a Colombia, si no se realizan cambios inmediatos en este sector el intercambio comercial con el vecino país disminuirá, sin perjudicar a Colombia, sino más bien a Ecuador puesto que influirá de manera negativa en la balanza comercial. Se muestra que las exportaciones se reducirán aproximadamente un 4% al año 2019.

### 3.7.4.1.5. Importaciones

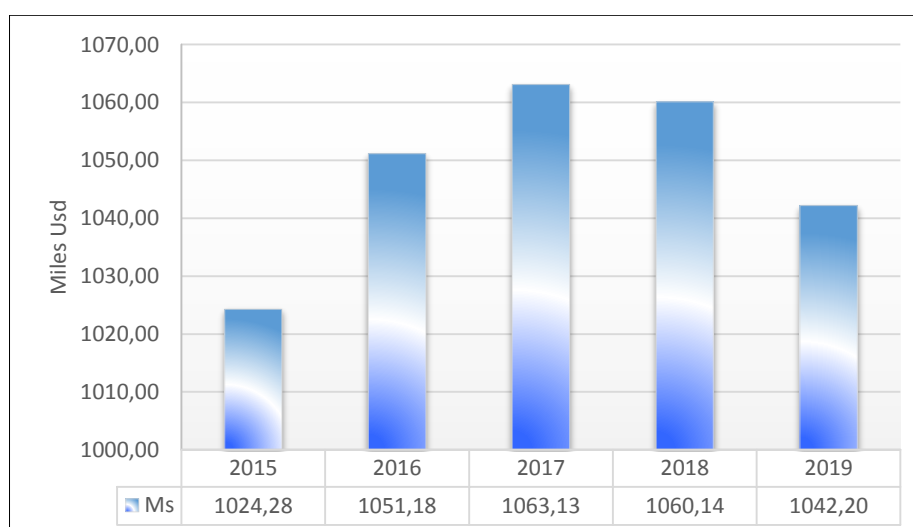
**Tabla 30:** Importaciones de joyería y bisutería  
Dado en miles USD

Dato histórico	Promedio de crecimiento	Datos proyectados				
2014	2015 - 2019	2015	2016	2017	2018	2019
982,44	1 %	1024,28	1051,18	1063,13	1060,14	1042,20

**Fuente:** Datos históricos – Ver tabla N°20

**Elaborado:** Dania Charfuelán

La proyección para los años 2015, 2016, 2017, 2018, y 2019 fue realizada mediante la ecuación:  $y = -7,4725x^2 + 124,04x + 549,05$



**Gráfico 15:** Importaciones

**Fuente:** Datos históricos – Ver tabla N°20

**Elaborado:** Dania Charfuelán

Las importaciones de artículos de joyería y bisutería muestran una tendencia creciente hasta el año 2017 y vuelve a decrecer de la misma manera, Ecuador ha importado estos productos desde Colombia debido a la variedad en diseños y colores, es necesario recalcar que Colombia ha diseñado y puesto en marcha un plan para mejorar la exportación de estos artículos.

### 3.7.4.2. Matriz Productiva

#### 3.7.4.2.1. Producción Nacional

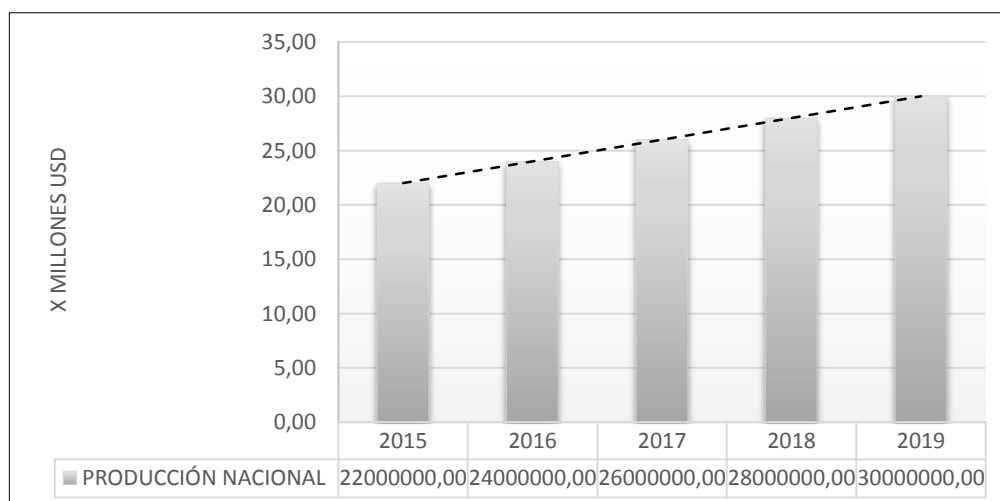
**Tabla 31:** *Producción Nacional*

Dato histórico	Promedio de crecimiento	Datos proyectados				
2014	2015 - 2019	2015	2016	2017	2018	2019
18514902	10 %	2200000	2400000	26000000	28000000	30000000

**Fuente:** Datos históricos – Ver tabla N°20

**Elaborado:** Dania Charfuelán

La proyección para los años 2015, 2016, 2017, 2018, y 2019 fue realizada mediante la ecuación:  $y = 2E+06x + 1E+07$



**Gráfico 16:** *Proyección Producción Nacional*

**Fuente:** Datos históricos – Ver tabla N°20

**Elaborado:** Dania Charfuelán

La producción nacional tiende a crecer en los próximos años, tomando en cuenta que en esta variable influye de gran manera la implementación de



innovación y tecnología, es necesario mencionar que los artículos de joyería y bisutería, casi el 100% son elaborados de manera artesanal, es necesario recalcar que la producción colombiana es apoyada por su gobierno mediante la elaboración de proyectos que estén orientados a mejorar su producción, actualmente se han desarrollado clústers específicamente para el sector manufacturero en las artesanías de joyería y bisutería.

### 3.7.4.2.2. Tecnología

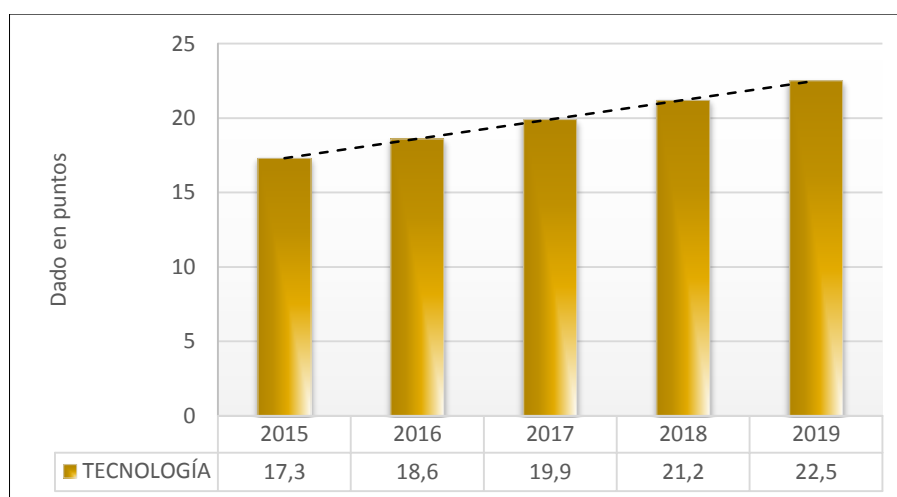
**Tabla 32: Tecnología**  
Dado en puntos

Dato histórico	Promedio de crecimiento	Datos proyectados				
2014	2015 - 2019	2015	2016	2017	2018	2019
16,00	7 %	17,30	18,60	19,90	21,20	22,50

**Fuente:** Datos históricos – Ver tabla N°11

**Elaborado:** Dania Charfuelán

La proyección para los años 2015, 2016, 2017, 2018, y 2019 fue realizada mediante la ecuación:  $y = 1,3x + 9,5$



**Gráfico 17: Proyección Tecnología**

**Fuente:** Datos históricos – Ver tabla N°11

**Elaborado:** Dania Charfuelán

La disponibilidad de tecnologías recientes es indispensable para las empresas industriales del país, la tecnología permite tecnificarse y desarrollar nuevos

productos. Es necesario señalar que la tecnología ecuatoriana no es competitiva a otros países, es por ello que el gobierno ecuatoriano está poniendo énfasis en el desarrollo de conocimiento e investigación que permitan desarrollar la industria nacional, es por ello que se prevé que para los próximos años tiene una tendencia creciente, en la disponibilidad de tecnología, para el desarrollo de nuevas industrias

### 3.7.4.2.3. Crecimiento de establecimientos

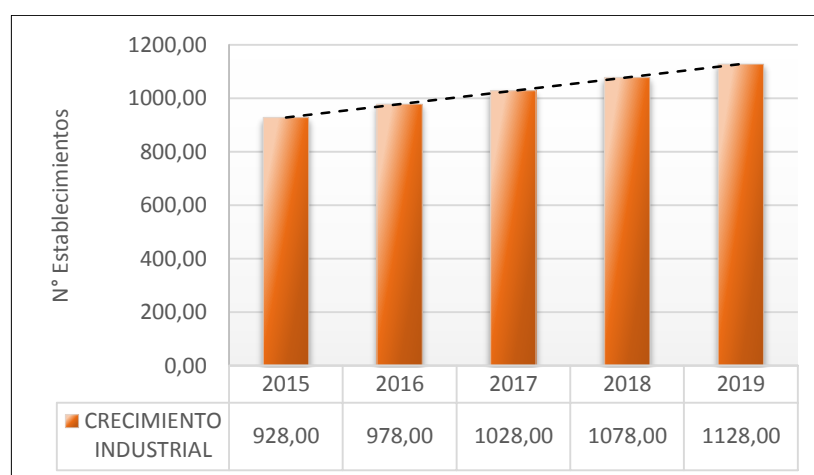
**Tabla 33:** *Crecimiento de establecimientos*

Dato histórico	Promedio de crecimiento	Datos proyectados				
		2015	2016	2017	2018	2019
2014	2015 - 2019	2015	2016	2017	2018	2019
878	5 %	928	978	1028	1078	1128

**Fuente:**

**Elaborado:** Dania Charfuelán

La proyección para los años 2015, 2016, 2017, 2018, y 2019 fue realizada mediante la ecuación:  $y = 50x + 628$



**Gráfico 18:** *Proyección Establecimientos*

**Fuente:** Datos históricos – Ver tabla N°22

**Elaborado:** Dania Charfuelán

Es necesario mencionar que la industria nacional para la producción de artículos de joyería y bisutería es prácticamente nula, por lo que para este indicar se ha tomado como base el número de establecimientos existentes,

debido a que estos están conformados la mayor parte por personas naturales este tiende a crecer en los próximos años. Los establecimientos aumentaran para los próximos años tomando en cuenta que el gobierno está fomentado al desarrollo de las Mipymes, sobre todo señalando que la industria manufacturera contempla en su mayoría las pequeñas y medianas empresas.

### 3.7.4.2.4. Diversificación Productiva

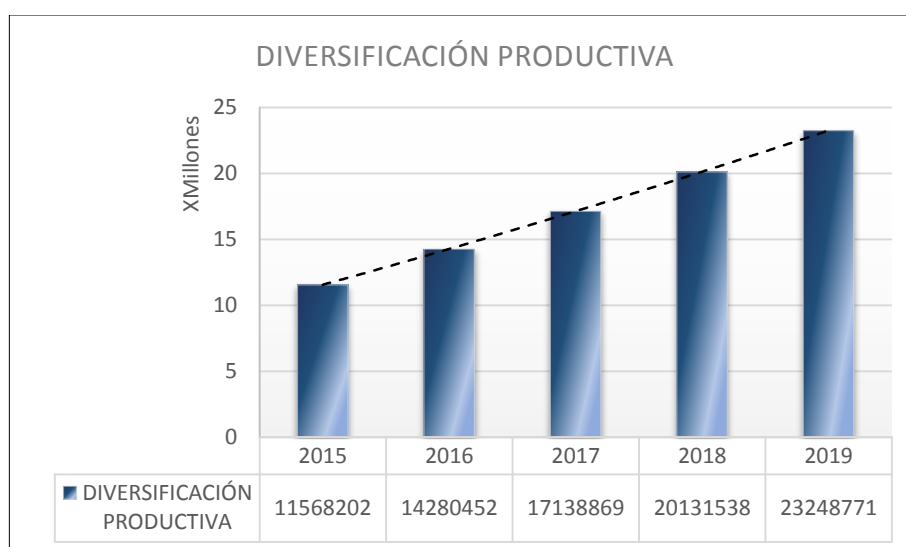
**Tabla 34:** *Diversificación Productiva*

Dato histórico	Promedio de crecimiento	Datos proyectados				
		2015	2016	2017	2018	2019
2014	2015 - 2019	2015	2016	2017	2018	2019
12807253	13%	11568202	14280452	17138869	20131538	23248771

**Fuente:** Datos históricos – Ver tabla N°6

**Elaborado:** Dania Charfuelán

La proyección para los años 2015, 2016, 2017, 2018, y 2019 fue realizada mediante la ecuación:  $y = 1E+06x^{1,3664}$



**Gráfico 19:** *Proyección Diversificación Productiva*

**Fuente:** Datos históricos – Ver tabla N°6

**Elaborado:** Dania Charfuelán

Tomando como base datos históricos la diversificación productiva tiende a crecer para los próximos años, es decir la variedad de artículos de joyería y bisutería será más amplia cumpliendo con las exigencias de los consumidores

que debido a las tendencias de la moda cada vez se vuelven mucho más exigentes, sobre todo para la población femenina, mediante la implementación de la Matriz Productiva se prevé que este indicador llegue a un crecimiento del 13%, esto permitirá al sector ser más competitivo a nivel nacional como internacional.

### 3.7.4.2.5. Sustitución de Importaciones

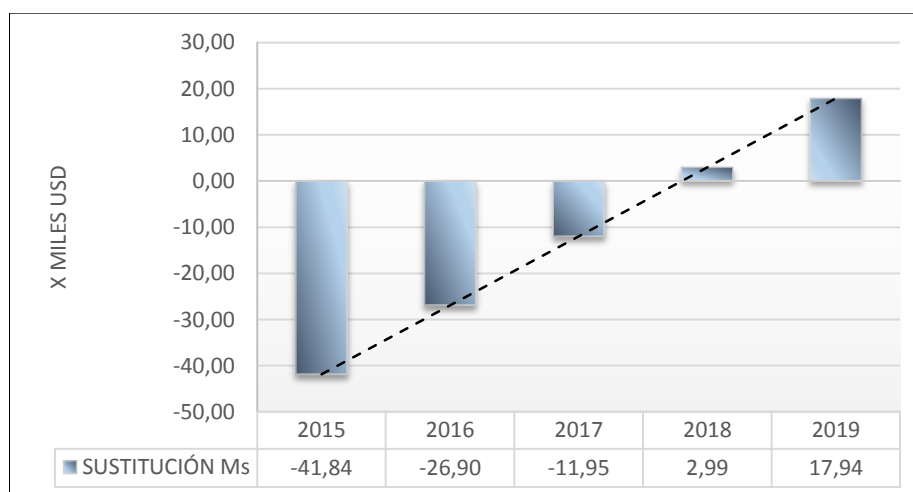
#### *Sustitución de Importaciones*

Dato histórico	Promedio de crecimiento	Datos proyectados				
2014	2015 - 2019	2015	2016	2017	2018	2019
-35,04	61 %	-41,84	-26,90	-11,95	2,99	17,94

**Fuente:** Datos históricos – Ver tabla 21

**Elaborado:** Dania Charfuelán

La proyección para la sustitución de las importaciones de joyería y bisutería para el año 2015 fue obtenida mediante la diferencia de las importaciones del año 2015 – 2014, siendo sucesivamente de la misma manera el cálculo para los años 2016, 2017, 2018 y 2019.



**Gráfico 20:** *Proyección Sustitución de Importaciones*

**Fuente:** Datos históricos – Ver tabla 21

**Elaborado:** Dania Charfuelán

La sustitución de importaciones de los artículos de joyería y bisutería durante los años 2015, 2016 y 2017 tiende a ser negativa lo que significa que no

existirá durante estos años sustitución de importaciones reflejando que las importaciones de estos productos no disminuirán, se prevé que esta tendencia cambie a partir del año 2018 mediante el incremento de la producción nacional, diversificación productiva e incremento de tecnología en los artículos de joyería y bisutería tomando como base la Transformación de la Matriz Productiva.

### 3.7.4.2.6. Valor Agregado

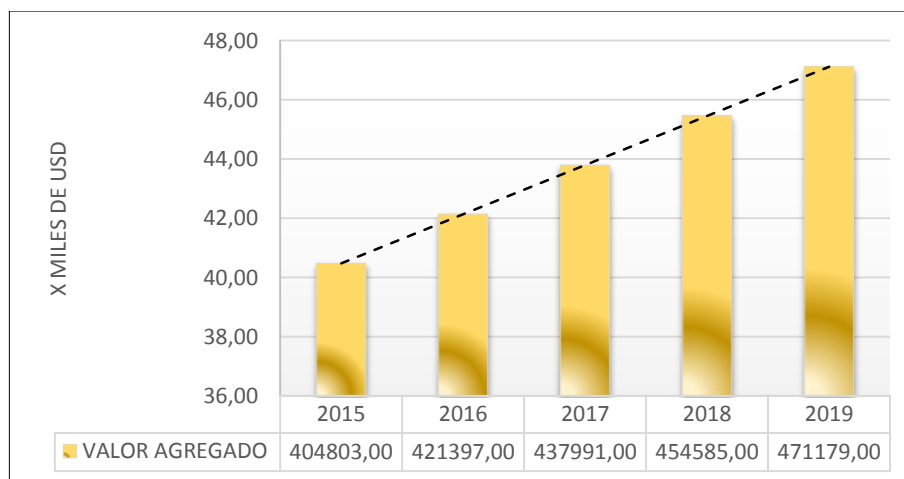
**Tabla 35:** *Valor Agregado*

Dato histórico	Promedio de crecimiento	Datos proyectados				
		2015	2016	2017	2018	2019
2014	2015 - 2019	2015	2016	2017	2018	2019
362801,65	5 %	404803,00	421397,00	437991,00	454585,00	471179,00

**Fuente:** Datos históricos – Ver tabla N°7

**Elaborado:** Dania Charfuelán

La proyección para los años 2015, 2016, 2017, 2018, y 2019 fue realizada mediante la ecuación:  $y = 16594x + 305239$



**Gráfico 21:** *Proyección Valor Agregado*

**Fuente:** Datos históricos – Ver tabla N°7

**Elaborado:** Dania Charfuelán

Como se muestra en la gráfica el valor agregado de joyería y bisutería han incrementado en base a datos históricos por ende se prevé que estos artículos asciendan paulatinamente hasta el año 2019, aproximadamente en un 5%,

esto permitirá que el número de establecimientos crezcan permitiendo el desarrollo de la producción nacional de estos artículos.

### **3.7.5. VALIDACIÓN DE LA IDEA A DEFENDER**

Una vez desarrollado la investigación bibliográfica se logra evidenciar que existe intercambio comercial de artículos de joyería con la partida arancelaria 7113110000 y bisutería con la partida arancelaria 7117900000 Ecuador – Colombia, aunque la mayor parte de este intercambio sean importaciones, ya que se prevé que las importaciones de estos artículos se incrementarán en los próximos años, pero es necesario señalar que las importaciones en el año 2014 a diferencia del 2013 tuvo una disminución del 66% aproximadamente.

Por otra parte se identifica, que la producción nacional se incrementará al año 2019 al rededor del 50%, lo que permitirá cubrir parte de la demanda nacional y por ende reducir las importaciones de estos artículos, a esto se añade el incremento en la creación de establecimientos que se dedican a la producción y comercialización de estos artículos. Este crecimiento se realiza mediante el apoyo a través de incentivos a las Mipymes, ya que la mayor parte del sector de joyería y bisutería se encuentra dentro de esta.

Con la aplicación de la Transformación de la Matriz Productiva el gobierno espera cambiar la balanza comercial deficitaria fortaleciendo los sectores prioritarios, debido a que el sector de joyería y bisutería no entra en esta categoría, pero aporta al desarrollo de la economía, este sector puede mejorar a través del mejoramiento en los encadenamientos productivos, esto permitirá mejorar el intercambio comercial a favor de Ecuador , es decir fortalecer la industria nacional basada en establecimientos artesanales, mejorando la producción nacional con la implementación de tecnología y la aplicación de nuevos conocimientos técnicos que permitan competir contra productos extranjeros, en reducción de costos.

El incremento de la tecnología es evidente y el acceso al uso de la misma es cada vez más visible según lo muestra el Word Economic Forum en Ecuador es del 8.5 incrementándose año tras año a diferencia del 2010 que tan solo fue del 7.9, ha sufrido un aumento de 0,6 puntos, por lo que se prevé que al

año 2019 crezca hasta 22.5 puntos. Permitiendo el desarrollo productivo basado en la tecnología. Es por ello que el gobierno ecuatoriano ha implementado el fomento productivo el cual está dirigido en mejorar la eficiencia en manejo de información y tecnología. Mediante la coordinación de instituciones como SENESCYT, SECAP, SETECI y UNIVERSIDADES.

## CAPÍTULO IV

### 4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

#### 4.1. CONCLUSIONES

- EL intercambio Comercial entre Ecuador y Colombia ha sido bastante dinámico en los últimos años, esta ha tenido una tendencia ascendente, al año 2014 existió un intercambio de 2797 millones de dólares esto se debe en gran parte a que las relaciones comerciales se fortalecen cada vez más, a pesar de ello Ecuador mantiene una Balanza Comercial deficitaria, del año 2013 al año 2014 el incremento del déficit fue cerca del 23%, esto se debe a la matriz actual que posee el país la cual es primario exportador, es decir la mayor parte de sus exportaciones son materias primas y no productos terminados o con cierto grado de industrialización.
- La economía ecuatoriana depende primordialmente de la comercialización del petróleo y otros productos considerados como materia prima, lo que se refleja en el Producto Interno Bruto, esto impide que el Ecuador logre competir con Colombia, puesto que Colombia posee mayor nivel de industrialización, lo que limita competir a la par con este país.
- La producción de joyería y bisutería ecuatoriana se ve rezagada debido a la falta de tecnología que permitan mejorar su sistema productivo, la mayor parte del sector se realiza de manera artesanal por lo que impide satisfacer la demanda nacional, es por ello que se ve necesario importar estos artículos del vecino país colombiano. Es preciso añadir que la variedad de artículos que ofrece Colombia es más extensa que la que brinda Ecuador. A pesar de ser un sector artesanal, el crecimiento en su producción nacional es notable la elaboración de joyas ha incrementado alrededor del 8% al año 2014, mientras la bisutería sufrió un incremento del 25%, a pesar de ello, estos productos no se comercializan al vecino país de Colombia.



- La fluctuación del tipo de cambio en la frontera norte ecuatoriana influye notablemente en el intercambio comercial de artículos de joyería y bisutería puesto que los productos colombianos se vuelven más atractivos económicamente, incidiendo en la mente del consumidor ecuatoriano por adquirir productos extranjeros y dejando a un lado los productos nacionales, estos productos se vuelven más baratos.
- Potenciar la industria nacional es uno de los ejes primordiales de la Transformación de la Matriz Productiva, por lo que está ligada a la sustitución de las importaciones, el incremento en la industria nacional a pesar de que el sector de joyería y bisutería está basado en pequeños establecimientos, estos crecen paulatinamente es lo que se evidencia de acuerdo a datos tomados del Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC), esto permitirá el incremento en la producción nacional y por ende cubrir la demanda nacional. A pesar de no existir industrias en el sector de joyería y bisutería, existen industrias que están vinculadas en el desarrollo de este sector.
- Debido a que la mayor parte de la producción de joyería y bisutería se realiza de manera artesanal, muchos de los productores desconocen la manera adecuada de hacer uso de las tecnologías además del aporte de la Matriz productiva en este sector, la falta de conocimientos no permite que los productores se tecnifiquen e implementen nuevos modelos productivos. Es necesario señalar que el acceso a la tecnología ha mejorado en Ecuador según lo señala el Word Economic Forum, a pesar de ello Colombia posee mayor ventaja en este aspecto pues to que cuenta con apoyo de investigación y desarrollo dirigido principalmente al sector de joyería y bisutería.
- El gobierno Colombiano ha centrado sus esfuerzos en mejorar su economía mediante la “Política Nacional de Apoyo a la Cadena Productiva de la Industria de la Joyería, Metales, Piedras Preciosas y Bisutería en Colombia”, y ha propuesto la “Iniciativa de Desarrollo de

Clusters.”, Ecuador ha centrado su esfuerzo en el desarrollo de la industria manufacturera pero no específicamente en el sector de joyería y bisutería.

#### **4.2. RECOMENDACIONES**

- A pesar del incremento que se prevé en el Intercambio Comercial entre Ecuador y Colombia es necesario cambiar la balanza comercial deficitaria, a través de la implementación de la Transformación de la Matriz Productiva, mediante la sustitución de importaciones y el fomento a las exportaciones en los sectores priorizados, a través del mejoramiento en los encadenamientos productivos, permitirá que la producción de joyería y bisutería mejore ofreciendo al mercado nacional e internacional artículos competitivos.
- Es necesario fomentar el uso de nuevas tecnologías en la fabricación de artículos de joyería y bisutería que permitan reducir costos de producción y cubrir la demanda nacional, permitiendo ser más competitivos lo que consentirá reducir las importaciones de estos artículos.
- Debido a que el país no posee una moneda nacional se ve afectado debido a las fluctuaciones del tipo de cambio lo que impide incrementar las exportaciones de artículos de joyería y bisutería, lo que es indispensable incrementar los productos con valor agregado y la producción nacional.
- Incentivar la fabricación de artículos de joyería y bisutería mediante incentivos económicos o reconocimientos, con el objetivo de impulsar la competitividad entre productores y generar económicas a escala, además de crear artículos con valor agregado.
- Los gustos y preferencias de los consumidores de joyería y bisutería son cada vez más exigentes es por ello que se ve necesario implementar mecanismos que permitan al artesano incrementar su

diversificación productiva, mediante talleres, cursos, seminarios en pro al desarrollo de diseños y modelos además de artículos que cubran las expectativas de los consumidores nacionales y extranjeros.

## CAPÍTULO V

### 5. PROPUESTA

#### 5.1. TÍTULO

Estudio Prospectivo de la Transformación de la Matriz Productiva y el Intercambio Comercial de artículos de Joyería y Bisutería entre Ecuador-Colombia.

#### 5.2. ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA

De acuerdo al Banco de Desarrollo de América Latina, (2013) menciona “*En la última década, América Latina y el Caribe han mostrado cifras alentadoras en términos de crecimiento económico.[...] Por otra parte, en contraste con las crisis internacionales anteriores, en esta ocasión los sistemas financieros latinoamericanos y caribeños se han comportado positivamente y no se han observado efectos negativos.*” Esto ha impulsado a los gobiernos a plantear e implementar una serie de políticas para garantizar el avance económico y el apoyo a los objetivos de desarrollo sostenible a largo plazo. Es por ello que el gobierno ecuatoriano mediante el Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad presenta la Agenda para la Transformación Productiva, el desarrollo del objetivo 10 del Plan Nacional Del Buen Vivir.

De la misma Manera Colombia también plantea mecanismos para mejorar su economía mediante el Programa de Transformación Productiva (PTP), donde busca desarrollar varios puntos importantes entre ellos los ciclos de Innovación dentro de las empresas con el objetivo primordial de crear de herramientas que les permitan ser más competitivas y productivas frente al mercado nacional e internacional.

Con respecto a los artículos de joyería y bisutería Ecuador aún no tiene clara política que permita desarrollar la competitividad de este sector, como se evidencia en la investigación la producción nacional no permite cubrir la demanda nacional por lo que se ve necesario realizar importaciones de diversos países del mundo entre ellos Colombia.

Colombia a diferencia de Ecuador en el año 2013 ha credo una política nacional de apoyo a la cadena productiva de la industria de la joyería, metales, piedras preciosas y bisutería, el cual tiene como objetivo primordial *“Contribuir en el mejoramiento en los niveles de productividad y competitividad de la cadena de la Industria de la Joyería, Metales, Piedras Preciosas y Bisutería en Colombia, mediante el fortalecimiento tecnológico, empresarial, la articulación interinstitucional y la integración de los eslabones que la conforman, de tal forma que la sinergia de estas acciones puedan generar la convergencia para lograr el fortalecimiento de la gestión de las empresas y la inserción exitosa de sus productos en los mercados”* Esto ha permitido el desarrollo de esquemas de comercialización mediante el impulso a la innovación y al desarrollo tecnológico, apoyando a la creación y fortalecimiento de empresas y el capital humano.

Esto ha permitido a Colombia diversificar su producción, además de ganar competitividad a nivel internacional, es por ello que las exportaciones en artículos de joyería y bisutería tuvieron cierto incremento, Colombia supera a Ecuador en el uso de tecnologías para la producción además de creatividad puesto que cada vez está innovando su línea de artículos.

### **5.3. JUSTIFICACIÓN**

De acuerdo a Godet Michel, la prospectiva constituye una anticipación en enfocar las acciones presentes con los futuros posibles y deseables, prepararse ante los cambios previstos no impide reaccionar para provocar los cambios deseados, que probablemente produzcan los mayores beneficios. Es por ello que se trata de identificar los escenarios posibles mediante la utilización de una herramienta informática como es el MIC MAC, en ello se logrará identificar el escenario pesimista, moderado y optimista con el objetivo de identificar las variables que ayuden a incrementar el intercambio comercial ente Ecuador y Colombia mediante el cambio en la Transformación de la Matriz Productiva.

De acuerdo a Ortega (2013), los resultados del empleo de la prospectiva han sido exitosos, un claro ejemplo es Japón el cual reconoce el uso de la

prospectiva como una de las razones para su sorprendente desarrollo industrial en el campo de la electrónica y en la actividad automotriz, durante las décadas de los años sesenta, setenta y ochenta. Los estudios de prospectiva se convierten en la herramienta principal para la formulación de los planes y programas de desarrollo tecnológico e industrial de los países desarrollados, y de los países emergentes.

Los principales beneficiarios de este estudio prospectivo son los productores y comercializadores de artículos de joyería y bisutería ecuatorianos, ya que mediante este sistema establecerán los impactos e incertidumbres que genera el cambio de la Transformación de la Matriz Productiva, cambios necesarios que deben realizar en su proceso productivo para incrementar la producción nacional, o cambios que debe realizar el gobierno nacional para incentivar este sector.

Debido a que el tema es relativamente nuevo en el país, la presente prospectiva servirá como referencia para futuras investigaciones, que se realicen a este u otros temas con el objetivo de crear escenarios e identificar los cambios necesarios para desarrollo de algún sector.

## **5.4. OBJETIVOS**

### **5.4.1. Objetivo General**

Realizar un estudio prospectivo de la transformación de la Matriz Productiva y sus efectos en el Intercambio Comercial de artículos de Joyería y Bisutería Ecuador – Colombia

### **5.4.2. Objetivos Específicos**

- Relacionar las variables involucradas en el intercambio Comercial y la transformación de la Matriz productiva.
- Establecer el escenario pesimista, moderado y optimista que permita determinar el impacto que genera la Transformación de la Matriz Productiva en el Intercambio Comercial de artículos
- de joyería y bisutería Ecuador – Colombia.

- En base a los escenarios identificar los cambios que se deben realizar para impulsar el Intercambio Comercial de artículos de joyería y bisutería Ecuador – Colombia.

## **5.5. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO-TÉCNICA**

De acuerdo a Gaston Berger la prospectiva es: *“La ciencia que estudia el futuro para comprenderlo y poder influir en él”* Construir un futuro con una visión retrospectiva, es por ello que se ha realizado un base de datos históricos tanto de indicadores de la matriz productiva como del Intercambio Comercial desde el año 2010 al 2014 y construir una proyección al año 2019. Otros autores como Michel Godet (1987) menciona que la prospectiva *“es la anticipación al servicio de la acción.”*

Para la presente investigación se utilizó el método de Análisis de Tendencias y Proyecciones, para ello se hará uso de una herramienta informática denominada MICMAC o Matriz de Impactos Cruzados que de acuerdo a Garza & Cortez (2011), *“el método estructural MICMAC busca analizar de manera cualitativa las relaciones entre variables que componen un sistema dentro de una empresa, organización, sociedad, país, etc.”*. Mediante este programa se logrará crear escenarios que permita establecer mecanismos de acción para influir en el futuro, que permita mejorar la economía nacional.

## **5.6. MODELO OPERATIVO DE LA PROPUESTA**

Mediante la aplicación del programa MIC MAC se logró realizar un análisis estructural el cual brindó la posibilidad de detallar un sistema con ayuda de una matriz que relaciona las tendencias tanto de la matriz Productiva como del intercambio Comercial.

El análisis estructural consta de tres fases importantes las cuales son:

### **Fase 1: Listado de tendencias**

En esta etapa se enumeró el conjunto de tendencias que influyeron en el tema estudiado, para la presente investigación se ha tomado 11 tendencias relevantes que serán explicadas detalladamente para facilitar la elaboración de una prospectiva basada en escenarios.

**Tabla 36: Modelo Operativo**

La Transformación De La Matriz Productiva Y El Intercambio Comercial De Artículos De Joyería Y Bisutería Ecuador – Colombia

<b>TRANSFORMACIÓN MATRIZ PRODUCTIVA</b>	<b>INTERCAMBIO COMERCIAL</b>
Producción Nacional	Producto Interno Bruto
Crecimiento de Establecimientos	Tipo de Cambio
Diversificación Productiva	Inversión Extranjera Directa
Sustitución de Importaciones	Exportaciones
Desarrollo Tecnológico	Importaciones
Valor agregado	

**Fuente:** Investigación, Agenda de la Transformación Productiva

**Elaboración:** Dania Charfuelán

Una vez identificadas las tendencias que influyen dentro de este estudio se realiza la descripción de cada una de estas, con el objetivo de facilitar el análisis y facilitar la relación de las mismas.

**Tabla 37: Descripción de tendencias**

<b>N°</b>	<b>Título Largo</b>	<b>Título Corto</b>	<b>Descripción</b>
1	Producción Nacional	MP1	Es la cantidad de bienes que produce un mismo sector durante un período de tiempo determinado.
2	Crecimiento de Establecimientos	MP2	Consiste en el número de empresas o establecimientos que existen en el lapso de un tiempo.
3	Diversificación Productiva	MP3	Es la variedad de productos y bienes que se producen dentro de un sector con un alto nivel tecnológico y de innovación.
4	Sustitución de Importaciones	MP4	Consiste en la disminución de bienes o servicios importados.
5	Desarrollo Tecnológico	MP5	Consiste en la generación de nuevas tecnologías y conocimientos que luego son aplicados en la producción de nuevos productos o servicios con valor agregado.
6	Valor Agregado	MP6	Son los productos exportados, que poseen valor adicional al costo de producción del bien.



N°	Título Largo	Título Corto	Descripción
7	Producto Interno Bruto	IC1	El PIB es el valor económico de los bienes y servicios finales producidos en un país en un período determinado.
8	Tipo de Cambio	IC2	Permite establecer el precio de una moneda en términos de otra en un país, y sirve de referencia para las transacciones comerciales realizadas entre países.
9	Inversión Extranjera Directa	IC3	Consiste en la inversión de capital que realiza una persona natural o jurídica en otro país.
10	Exportaciones	IC4	Son las ventas de un bien o servicio al exterior.
11	Importaciones	IC5	Son las compras de bienes y servicios desde del exterior.

**Fuente:** Investigación

**Elaborado:** Programa Mic mac

## Fase 2: Descripción de relaciones entre tendencias

A través de un cuadro de doble entrada o matriz de relaciones directas se realizó la relación entre tendencias, para ello se ha elaborado una encuesta a profesionales conocedores del tema de estudio, los cuales han identificado las siguientes Influencias/Dependencias: Influencias Potenciales, Influencias relativamente importantes, Influencias Medias. Reflejadas en el siguiente cuadro de doble entrada:

**Tabla 38:** Matriz De Impacto/Incertidumbre

		DEPENDENCIA	
		BAJO	ALTO
INFLUENCIA	ALTO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crecimiento Tecnológico</li> <li>• Crecimiento del Valor Agregado</li> <li>• Producto Interno Bruto</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crecimiento de Producción Nacional</li> <li>• Sustitución de Importaciones</li> <li>• Inversión Extranjera Directa</li> <li>• Exportaciones</li> <li>• Importaciones</li> </ul>
	BAJO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crecimiento de Establecimientos</li> <li>• Incremento de la Diversificación Productiva</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fluctuación del Tipo de cambio</li> </ul>

**Fuente:** Investigación documental

**Elaborado:** Dania Charfuelán

Al establecer la relación de influencia directa estas mediante la siguiente valoración:

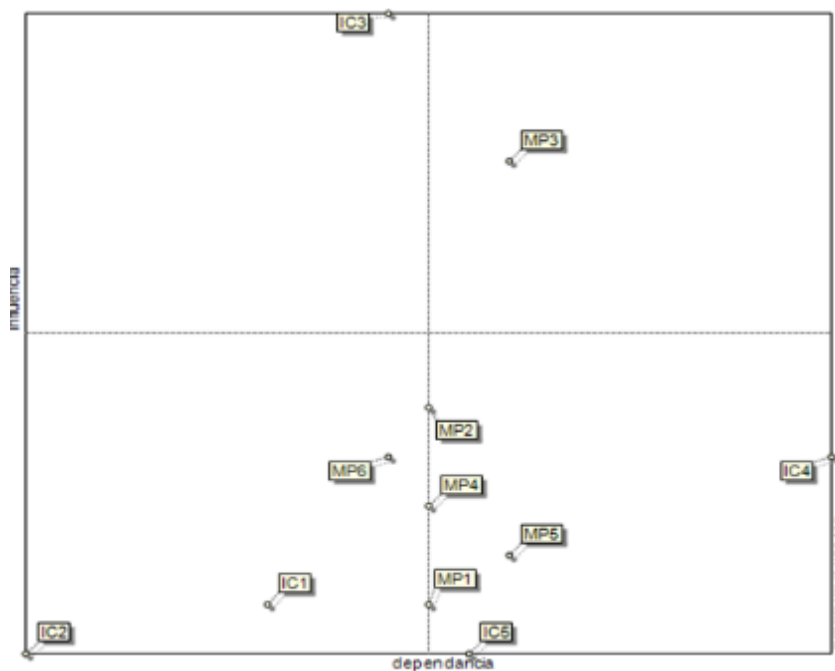
No existe influencia directa	0
Existe influencia directa DÉBIL	1
Existe influencia directa MEDIANA	2
Existe influencia directa Fuerte	3
Existe influencia directa POTENCIA	P

### Fase 3: Identificación de tendencias con el Programa Mic Mac

Al establecer la comparación de valoración de las tendencias en la diferente clasificación siendo estas directa, indirecta y potencial, permite confirmar la importancia que poseen para formar los respectivos escenarios.

En esta fase una vez ingresado los datos en el programa Mic Mac, este arrojó los siguientes resultados.

**PLANO DIRECTO.-** En este se muestra las influencias y dependencias directas entre tendencias.



**Gráfico 22:** Plano de Influencias/ Dependencias Directas  
**Fuente:** Investigación y Programa MIC MAC

**Tabla 39: Matriz De Influencias Directas**

	1 : MP1	2 : MP2	3 : MP3	4 : MP4	5 : MP5	6 : MP6	7 : IC1	8 : IC2	9 : IC3	10 : IC4	11 : IC5
1 : MP1	0	2	2	P	2	2	P	0	2	P	P
2 : MP2	P	0	2	2	1	1	2	0	2	2	2
3 : MP3	3	1	0	2	2	3	2	0	1	3	2
4 : MP4	3	1	2	0	1	1	P	0	1	3	P
5 : MP5	P	2	P	2	0	P	1	0	1	3	2
6 : MP6	P	1	3	1	1	0	1	0	1	3	2
7 : IC1	1	1	1	1	2	1	0	0	1	1	1
8 : IC2	2	0	0	P	0	0	0	0	1	3	3
9 : IC3	2	3	2	2	3	2	3	1	0	2	2
10 : IC4	2	1	2	3	2	1	P	1	1	0	P
11 : IC5	P	1	1	P	1	1	P	1	1	3	0

© LIPSOR-EPITA-MICMAC

**Fuente:** Investigación y Programa MIC MAC

Para poder analizar cada uno de los resultados arrojados por el programa es necesario identificar la ubicación de las tendencias y establecer el cuadrante o zona en el cual se sitúa. Por ello se realizó una breve explicación de cada uno de ellos:

**La zona superior izquierda**, (Cuadrante 1): Se encuentran las variables determinantes, las cuales se convierten en motores del sistema.

**La zona superior derecha**, (cuadrante 2): se encuentran las variables clave siendo estas muy influyentes y muy dependientes; convirtiéndolas en variables importantes.

**La zona inferior derecha** (cuadrante 3): son aquellas variables de reducido nivel de influencia y dependencia; los cambios que se realicen ofrecerán mejores resultados.

Finalmente la **zona próxima al origen**, (cuadrante 4), se sitúan las variables autónomas, son poco influyentes y poco dependientes, son aquella que no constituye parte determinante para el futuro del sistema.

Una vez establecidos los cuadrantes es necesario identificar la clasificación de las variables y estas se dividen en:

**Variables de entorno**, se sitúan en la parte izquierda del plano, y reflejan la escasa dependencia en el sistema.

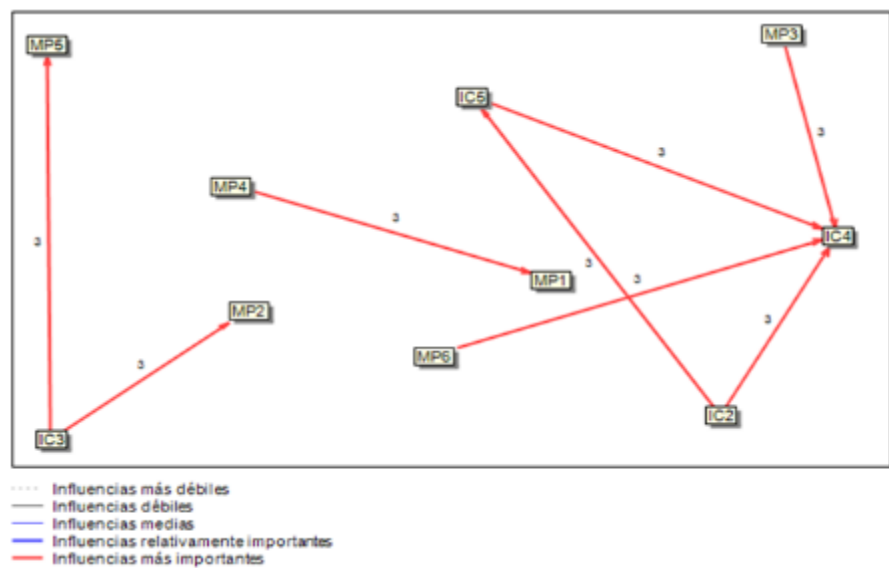
**Variables reguladoras**, se encuentran en la zona central del plano, y determinan el funcionamiento del sistema en condiciones normales.

**Variables objetivo**, se ubican en la parte central son muy dependientes y medianamente influyentes, es por ello que se determinan como objetivos, ya que se puede influir en ella para lograr lo deseado.

**Variables resultado**: se caracterizan por su baja influencia y alta dependencia, son variables que no se pueden abordar de frente sino a través de las que depende en el sistema.

### Matriz de Influencias Directas Potenciales

La matriz denominada Matriz de Influencias Directas Potenciales (MIDP), se genera después de haber realizada la Clasificación Directa, la cual cumple las relaciones posibles en el futuro en la cual se representa las influencias y dependencias entre tendencias.

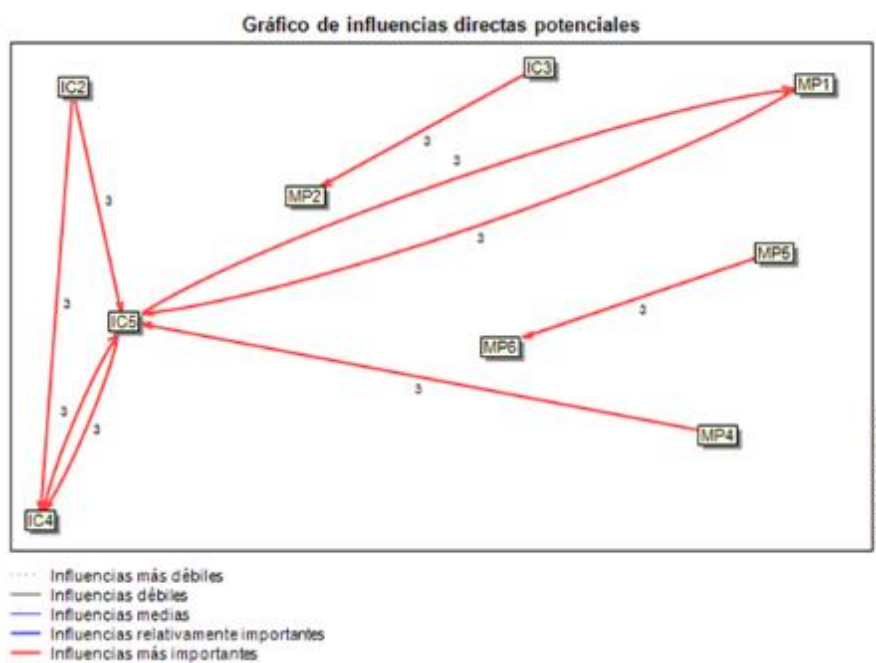


**Gráfico 23:** Gráfica De Influencias Directa

Fuente: Investigación

Elaborado: Programa MIC MAC

El gráfico de Influencias Directas nos muestra que influye directamente sobre el Desarrollo Tecnológico y el Crecimiento de Establecimientos, además de que la sustitución de importaciones está basada en el Incremento de la Producción Nacional, y las exportaciones son influidas por la diversificación productiva, la reducción de las importaciones, el valor agregado y el tipo de cambio que no solo influyen en las exportaciones sino también en las importaciones ya que nos encontramos en frontera con Colombia.

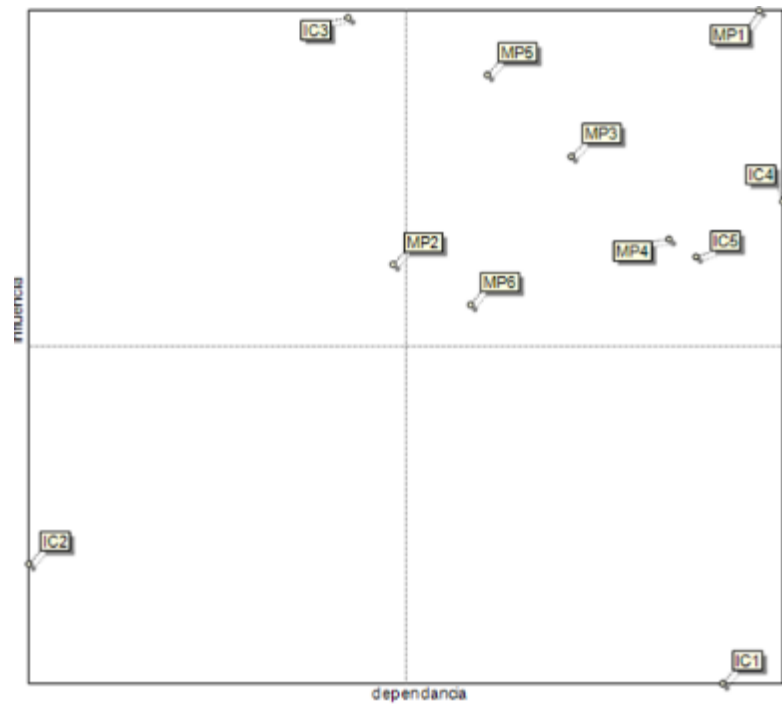


**Gráfico 24:** *Gráfica De Influencias Directas Potenciales*

**Fuente:** Investigación

**Elaborado:** Programa MIC MAC

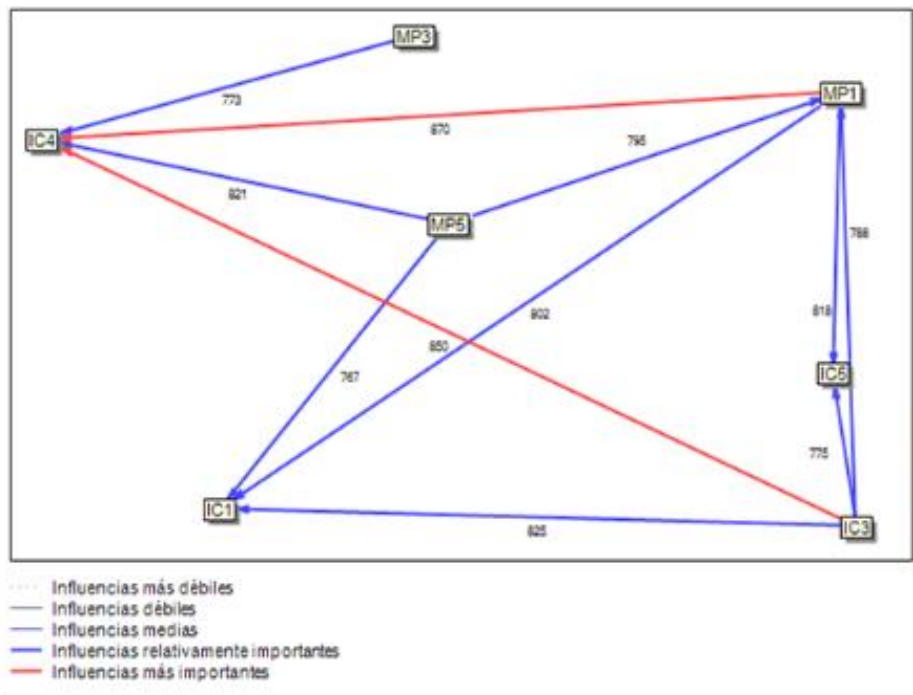
Las relaciones de influencia y dependencia directas potenciales entre variables necesitan de un largo tiempo para poder influir sobre el sistema, Como se muestra en la gráfica una influencia directa sobre las importaciones, constituyéndose mediante la producción nacional, la sustitución de importaciones y el tipo de cambio, ente otras se encuentran la inversión Extranjera Directa sobre el crecimiento de establecimientos además del desarrollo tecnológico sobre el crecimiento de establecimientos, sobre estos si se ejercen cambios a tiempo, se pueden cambiar en un futuro.



**Gráfico 25:** *Plano de Influencias/Dependencias Indirectas Potenciales*

**Fuente:** Investigación y Programa MIC MAC

Como se muestra en el plano de influencias/dependencias indirectas potenciales, la mayor parte está dirigida al cambio en la producción nacional, es necesario que tenga una tendencia creciente.



**Gráfico 26:** *Influencias Indirectas Potenciales*

**Fuente:** Investigación y Programa MIC MAC

El gráfico de influencias indirectas potenciales muestra que: el incremento de las exportaciones está dirigido en el incremento de la producción nacional, y la Inversión Extranjera Directa, además se encuentran otras influencias importantes las cuales son la diversificación productiva, el desarrollo tecnológico, la producción nacional, las cuales están enlazadas entre sí.

## CONSTRUCCIÓN DE ESCENARIOS

La construcción de escenarios está proyectada al 2019, por lo tanto se tomarán en cuenta las tendencias reflejados directamente al sector artesanal en cuanto a los artículos de joyería y bisutería señalados en la Matriz de Influencias Directas Potenciales detallados a continuación:

**Tabla 40:** *Construcción De Escenarios*

<b>Tendencias</b>	<b>Pesimista</b>	<b>Moderado</b>	<b>Optimista</b>
<b>Desarrollo Tecnológico</b>	No se genere desarrollo tecnológico	La tecnología accesible	Tecnología de punta
<b>Crecimiento de Establecimientos</b>	Disminución de establecimientos	El mismo número de establecimientos	Desarrollo de industrias
<b>Producción Nacional</b>	Reducción en la producción nacional	Se mantenga la producción nacional	Incremento en la producción nacional
<b>Exportaciones</b>	Reducción de Exportaciones	Las exportaciones se mantengan	Incremento de exportaciones
<b>Diversificación Productiva</b>	Disminución en la diversificación productiva	Incremento en la diversificación productiva	Desarrollo acelerado de la diversificación productiva
<b>Valor Agregado</b>	Reducción de valor agregado	Incremento del valor agregado	Incremento acelerado en valor agregado
<b>Importaciones</b>	Incremento acelerado de las importaciones	Incremento moderado de las importaciones	Sustitución de importaciones

**Fuente:** Matriz de Influencias Directas

**Elaborado:** Dania Charfuelán

**Tabla 41:** *Escenario Pesimista*

La Balanza Comercial de artículos de joyería y Bisutería siga siendo deficitaria para los próximos años

Es necesario señalar que la Balanza Comercial de artículos de joyería y bisutería Ecuador – Colombia, durante los años 2010 al 2014, ha mostrado una tendencia deficitaria de acuerdo a datos del Banco Central del Ecuador. En el año 2014 muestra un déficit de 330000 USD aproximadamente.

De acuerdo a los datos proyectados en cuanto a las exportaciones a Colombia se prevé que estas tienden a disminuir paulatinamente hasta el año 2019, cerca de 531000 USD, si no se realizan acciones inmediatas en el sector.

Con respecto a las importaciones, estas tienden a incrementar hasta el año 2017. Este incremento en las importaciones y reducción de las exportaciones afectará a la Balanza Comercial ecuatoriana a pesar de que el sector de joyería y bisutería no influye principalmente en la balanza, forma parte de la misma.

Otro factor que se añade a este es la falta de tecnología en la producción de joyería y bisutería, lo que no le ha permitido tecnificarse adecuadamente.

En conclusión, la transformación de la matriz productiva no habrá generado mayor impacto dentro del sector de joyería y bisutería si no se realizan cambios de inmediatos, en cuanto a su encadenamiento productivo, a pesar de ello el dinamismo comercial sigue existiendo entre Ecuador – Colombia, pero con una balanza comercial ecuatoriana deficitaria.

**Fuente y Elaboración:** Dania Charfuelán



**Tabla 42:** *Escenario Moderado*

Mediante la Implementación de la Transformación de la Matriz Productiva en el sector de joyería y bisutería se logrará disminuir las importaciones

La transformación de la Matriz productiva permite incrementar la economía ecuatoriana, mediante el desarrollo de la industria nacional a pesar de no estar enfocada primordialmente en este sector, otros mecanismos ayudan a cumplir con este objetivo.

Mediante el crecimiento de establecimientos como se evidencia en datos obtenidos del Instituto Nacional de Estadística y Censo y los que se prevé al año 2019 se evidencia que la producción de joyería y bisutería, puede ser potencialmente desarrollado a pesar de que su productividad se base en el desarrollo artesanal, a pesar de ello se demuestra que la producción nacional al año 2019, puede incrementar alrededor del 5%, a pesar de que el crecimiento es bajo, el incremento es evidente, éste puede desarrollarse a través del incremento de la diversificación productiva, en el sector de joyería y bisutería es de vital importancia incrementar esta tendencia puesto que va a la par con la tendencia de la moda que cada vez se vuelve más exigente por lo que el sector se ve obligado a crear nuevos artículos con diseños y colores novedosos a la vista del consumidor no solo ecuatoriano sino también extranjero.

Es necesario mencionar que el desarrollo de la producción nacional puede ser influenciado por la implementación de tecnológica, a pesar del incremento que se prevé en los avances tecnológicos, el sector de joyería y bisutería mantiene su producción basada en el proceso productivo artesanal.

**Fuente y Elaboración:** Dania Charfuelán

**Tabla 43:** *Escenario Optimista*

Con la adecuada implementación de la Transformación de la Matriz Productiva puede permitir el incrementar la producción nacional, desarrollo de encadenamientos productivos, el incremento de exportaciones y reducción de las importaciones.

Este escenario prevé que mediante la aplicación adecuada de los indicadores en el sector de joyería y bisutería, puede ayudar a mejorar la economía ecuatoriana mediante la aplicación de tecnología, como se evidencia en datos obtenidos del Word Economic Forum, la disponibilidad de la tecnología incrementa año tras año, esto permitirá que el sector joyería y bisutería pueda incrementar la producción nacional y encaminarla a fomentar la competitividad no solo a nivel nacional sino también a nivel internacional, mediante la Inversión Extranjera Directa en el sector minero permitirá mejorar los encadenamientos productivos, mediante la seguridad de que el riesgo país del Ecuador se mantenga bajo en relación a años anteriores, para que los inversionistas extranjeros inviertan su capital con mayor seguridad, permitiendo evitar la salida de divisas del país.

La implementación de la Matriz Productiva puede permitir no solo disminuir las importaciones, cubriendo la demanda nacional sino también fomentar las exportaciones de artículos de joyería y bisutería al vecino país de Colombia, la implementación de nuevos conocimientos técnicos, permitirán competir a la par con los productores colombianos, en base a diseños y modelos que van a la par con la tendencia de la moda.

A través del crecimiento de nuevos establecimientos que se dedican a este oficio, permitirá el incremento del intercambio comercial de estos artículos entre Ecuador y Colombia, a pesar de que la comercialización no forme parte relevante del intercambio total, puede ayudar de cierta manera.

**Fuente y Elaboración:** Dania Charfuelán

**Tabla 44: Estrategias**

<b>Estrategia</b>	<b>Descripción de la Estrategia</b>	<b>Línea de Acción</b>	<b>Indicador</b>	<b>Descripción del Indicador</b>	<b>Fórmula de cálculo</b>
<b>Implementación de tecnología</b>	Implementar tecnología en los procesos productivos artesanales de joyería y bisutería permitiendo incrementar la producción nacional permitiendo reducir costos y por ende precio de venta.	Desarrollo de conocimiento en la implementación de tecnologías	Tecnología	Desarrollo Tecnológico en el sector	Porcentaje del uso de tecnología en los procesos productivos de joyería y bisutería
<b>Incremento en la producción Nacional</b>	Incrementar la producción nacional de joyería y bisutería a través del desarrollo de encadenamientos productivos, permitiendo abastecer la demanda nacional	Desarrollo de encadenamientos productivos	Encadenamiento productivo	Encadenamientos productivos que intervienen en el desarrollo productivo	Cantidad de Industrias vinculadas en el sector
<b>Incremento de las exportaciones</b>	Incrementar las exportaciones mediante el desarrollo de la producción nacional y diversificación productiva, que permitirá incrementar las exportaciones a Colombia, reduciendo por ende las importaciones.	Desarrollo de la producción nacional a través de la IED	Inversión Extranjera Directa	Inversión destinada a la producción de joyería y bisutería o sectores vinculados con la misma	Monto destinado al sector de joyería y bisutería
<b>Incrementar el valor agregado</b>	Mejorar la competitividad a nivel internacional mediante la adquisición de conocimientos y tecnologías	Transferencia de conocimientos y tecnología en los procesos productivos	Capacitaciones de Desarrollo de proyectos	Capacitaciones y proyectos enfocados al desarrollo del sector	Número de capacitaciones y proyectos realizados

**Elaborado:** Dania Charfuelán

## 5.7. CONCLUSIONES

- El Intercambio comercial de artículos de joyería y bisutería entre Ecuador y Colombia seguirá siendo dinámico, si se muestra un escenario optimista, esto podría suceder si se realizan cambios en los procesos productivos de estos artículos, aplicando tecnologías que permitan incrementar su producción y satisfacer las necesidades de los consumidores.
- Se muestra un escenario pesimista entorno, a la Balanza Comercial puesto que si no se incrementan las exportaciones de los artículos de joyería y bisutería esta continuara siendo deficitaria, desde el año 2012 la exportación de artículos de bisutería ha sido nula, esto se debe a la falta de conocimientos de los productores en cuanto a tendencias como la moda, de igual manera la joyería se ve afectada puesto que Colombia posee variedad de artículos mucho más amplia. Satisfaciendo las exigencias no solo de consumidores nacionales sino también internacionales.
- El escenario moderado nos muestra que mediante el incentivo de la producción nacional se puede, reducir las importaciones, en un mediano plazo permitiéndonos industrializarnos a través de la implementación de conocimientos técnicos y tecnología.
- Otro de los factores fundamentales que nos permiten incrementar la producción nacional es el fomento a la creación de Mipymes que a pesar de ser empresas pequeñas formadas por personas naturales, logran producir para satisfacer la demanda nacional.

## CAPÍTULO VI

### 6. BIBLIOGRAFÍA

#### 6.1. Referencia bibliográfica

Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, 2010

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), 2013, “*Prospectiva y Desarrollo – El clima de la igualdad en América Latina y el Caribe a 2020*”, Santiago de Chile, publicación de las Naciones Unidas

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), 2015, “*La Inversión Extranjera Directa en América Latina y el Caribe*”, Santiago de Chile, publicación de las Naciones Unidas

Constitución del Ecuador, 2008

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2012, “*Transformación de la Matriz Productiva- Revolución productiva a través del conocimiento y el talento humano*”, primera edición, Quito – Ecuador.

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013, “*Plan Nacional de Desarrollo/Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2107*”, primera edición, Quito – Ecuador, editorial Ediecuador.

#### 6.2. Referencia linkográfica

Arancel Nacional Integrado, 2014, “*Partida arancelaria de los productos de joyería y bisutería*”, recuperado de <http://sice1.aduana.gob.ec/ied/arancel/>

Área de Libre Comercio de las Américas, recuperado de [http://www.ftaa-alca.org/alca\\_s.asp](http://www.ftaa-alca.org/alca_s.asp)

Artesanías de Colombia, 2015, “*Programa Nacional de Joyería*” recuperado de [http://artesaniasdecolombia.com.co/PortalAC/C\\_proyectos/programa-nacional-de-joyeria\\_1449](http://artesaniasdecolombia.com.co/PortalAC/C_proyectos/programa-nacional-de-joyeria_1449)

Asamblea Nacional, 2013, “*Ahora vamos por el cambio en la matriz productiva: Jorge Glass*”, recuperado de

[http://www.asambleanacional.gob.ec/noticia/ahora\\_vamos\\_por\\_el\\_cambio\\_en\\_la\\_matriz\\_productiva\\_jorge\\_glass](http://www.asambleanacional.gob.ec/noticia/ahora_vamos_por_el_cambio_en_la_matriz_productiva_jorge_glass)

Asociación de Bancos Privados del Ecuador, 2014, "*Boletín Macroeconómico Mensual*", recuperado de [http://www.asobancos.org.ec/inf\\_macro/Bolet%C3%ADn%20Macroecon%C3%B3mico%20-%20Junio%202014.pdf](http://www.asobancos.org.ec/inf_macro/Bolet%C3%ADn%20Macroecon%C3%B3mico%20-%20Junio%202014.pdf)

Asociación Latinoamericana de Integración, "*Integración y Comercio*", recuperado de <http://www.aladi.org/nsfaladi/firmas.nsf/VActualizacionWeb/Actualizacion>

Asociación Latinoamericana de Integración: <http://www.aladi.org/>

Banco Central del Ecuador (2014), "*Evolución de la Balanza Comercial Enero-Agosto 2014*", Págs. 14

Banco Central del Ecuador, 2013, "*Consulta importaciones/Exportaciones*"

Banco Central del Ecuador: <http://www.portal.bce.fin.ec/>

Business School, 2014, "*Perspectiva económica del Ecuador*", recuperado de <http://investiga.ide.edu.ec/index.php/revista-perspectiva/232-abril-2014/1016-perspectiva-economica-del-ecuador-la-matriz-productiva-2014>

Carrascos, S., 2013, "*Análisis De La Artesanía De Exportación En El Ecuador: Sector Textil Y Joyería Para Proponer Colecciones De Alta Moda Con Proyección Al Mercado Internacional*" recuperado de [http://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0CBoQFjAA&url=http%3A%2F%2Frepositorio.ute.edu.ec%2Fbitstream%2F123456789%2F14758%2F1%2F51589\\_1.pdf&ei=\\_0jeU4PkK6nksASog4HgAw&usg=AFQjCNEv\\_WTD-g48Z6v7lzUvZKgUpYAYew&cad=rja](http://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0CBoQFjAA&url=http%3A%2F%2Frepositorio.ute.edu.ec%2Fbitstream%2F123456789%2F14758%2F1%2F51589_1.pdf&ei=_0jeU4PkK6nksASog4HgAw&usg=AFQjCNEv_WTD-g48Z6v7lzUvZKgUpYAYew&cad=rja)

Chedraui D. M., (2012), "*Estudio Prospectivo de la economía ecuatoriana en base a los niveles actuales de investigación científica y desarrollo tecnológico en las universidades del país*". Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. Págs. 77. Recuperado de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/123456789/216/1/T-UCSG-PRE-ECO-GES-7.pdf>

Comercio Exterior, “*Acuerdos Comerciales*” recuperado de <http://www.comercioexterior.gob.ec/acuerdos-comerciales/>

Comercio-exterior.es, 2013, “*Foreign trade Dictionary*”, recuperado de <http://www.comercio-exterior.es/en/action-diccionario.diccionario+idioma-223+I-B+p-700+pag-/rewrite+foreign+trade+dictionary/balanza+comercial.htm>

Comisión Económica de América Latina y el Caribe, (2013), “*Valor en las exportaciones manufactureras*”, recuperado de <http://www.cepal.org/publicaciones/xml/4/49524/rve109fujicervantes.pdf>

Comisión Económica de América Latina y el Caribe: <http://www.cepal.org/es>

Comisión Económica para América Latina (2012), “*Cambio Estructural para la Igualdad: Una visión integrada de desarrollo*”, San Salvador.

Comisión Económica para América Latina (2013), “*Prospectiva y desarrollo: El clima de la igualdad en América Latina y el Caribe a 2020*”, Santiago de Chile.

Comunidad Andina de Naciones, recuperado de <http://www.comunidadandina.org/>

Comunidad Andina de Naciones: <http://www.comunidadandina.org/>

Crece Negocios, “*El área de producción*”, recuperado de <http://www.crecenegocios.com/el-area-de-produccion/>

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (2014), recuperado de [https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/pib/bol\\_PIB\\_dem\\_IIItrime14\\_.pdf](https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/pib/bol_PIB_dem_IIItrime14_.pdf) CITAR PIBCOLOMBIA

Departamento Administrativo Nacional de Estadística: <http://www.dane.gov.co/>

Dirección de Impuestos y Aduanas de Colombia: <https://muisca.dian.gov.co/WebArancel/DefMenuConsultas.faces>

Ecuador en Cifras: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/>

El Telégrafo, 2012, *“Las cadenas productivas y el pensamiento de Albert Hirschman”*, recuperado de <http://www.telegrafo.com.ec/economia/masqmenos/item/las-cadenas-productivas-y-el-pensamiento-de-albert-hirschman.html>

El Telégrafo, 2013, *“El talento Humano aporta a la transformación de la matriz Productiva”*, recuperado de <http://www.telegrafo.com.ec/economia/item/el-talento-humano-aporta-a-la-matriz-productiva.html>

FLACSO-MIPRO, 2012, *“Artesanías y joyas para exportación”* recuperado de [http://www.industrias.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/08/23\\_2012\\_Boletin\\_Artesanias\\_y\\_Joyas\\_de\\_exportacion.pdf](http://www.industrias.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/08/23_2012_Boletin_Artesanias_y_Joyas_de_exportacion.pdf)

Fundación municipal turismo Cuenca, 2014, *“Guía de artesanos de Cuenca”*, recuperado de [http://www.cuenca.com.ec/cuencanew/themes/sky/descargas/Guia\\_artesanos.pdf](http://www.cuenca.com.ec/cuencanew/themes/sky/descargas/Guia_artesanos.pdf)

Galarraga. M., 2013, “Identificación de lineamientos de la educación superior para la transformación productiva con equidad en el Ecuador.” Recuperado de <http://rapi.epn.edu.ec/index.php/record/view/49627>

García E. A. (s.f.), “De la Ventaja Comparativa a la Ventaja Competitiva: Una explicación al Comercio Internacional”, Págs. 47- 52

Gomez, 2013, *“Principales teorías del Comercio Internacional”* recuperado de <http://es.slideshare.net/huguito818181/3-principales-teoras-del-comercio-internacional>

González Jorge, *“Entre la Sustitución de importaciones y la apertura”* recuperado de [http://www.bdigital.unal.edu.co/795/16/266\\_-\\_15\\_Capi\\_14.pdf](http://www.bdigital.unal.edu.co/795/16/266_-_15_Capi_14.pdf)

Guarín A. & Franco D. (2011), *“La sustitución de importaciones como medio para un desarrollo sostenible”*, Revista Universidad EAFIT, N° 151, Págs. 56

Hernández S. R. (2010), *“Metodología de la Investigación”*, Interamericana Editores S.A. de C.V., Quinta Edición, Págs. 882, México.



Instituto Nacional de Estadística y Censo: <http://www.inec.gob.ec/estadisticas/>

Jaramillo, Juan Pablo, 2015 “¿Cómo está la Balanza Comercial del Ecuador?” recuperado de <http://investiga.ide.edu.ec/images/pdfs/2015febrero/Perspectiva%20Febrero%202015.10-13.pdf>

La Republica, 2014, “La Matriz Productiva”, recuperado de <http://www.larepublica.ec/blog/opinion/2014/01/24/la-matriz-productiva-3/>

Mascareñas Juan (2005), “El tipo de cambio” recuperado de <http://pendientedemigracion.ucm.es/info/jmas/infin/divisas.pdf>

Minalla. C., 2011, “Avances Tecnológicos en el Ecuador”, recuperado de [http://www.ecotec.edu.ec/documentacion%5Cinvestigaciones%5Cestudiantes%5Ctrabajos\\_de\\_clases/26954\\_2011\\_PASANTIAS\\_TRECALDE\\_000000682.pdf](http://www.ecotec.edu.ec/documentacion%5Cinvestigaciones%5Cestudiantes%5Ctrabajos_de_clases/26954_2011_PASANTIAS_TRECALDE_000000682.pdf)

Ministerio de Comercio Exterior, (2015) “Medidas Arancelarias y No Arancelarias Aplicada por terceros países a las Exportaciones Nacionales” recuperado de [http://barreras.corporaciondfi.com/repts/pais\\_perfil\\_cliente.php](http://barreras.corporaciondfi.com/repts/pais_perfil_cliente.php)

Ministerio de Coordinador de Empleo y Productividad, 2011, “Agenda Para la Transformación Productiva Territorial-Azuay”, recuperado de <http://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/AGENDA-TERRITORIAL-AZUAY.pdf>

Ministerio de Industria y Productividad, 2012, “El cambio de la Matriz Productiva”, recuperado de <http://prezi.com/ffcuhljudzj3/tecnicos-mipymes/>

Ministerio de Industria y Productividad, 2014, recuperado de <http://aplicaciones.mipro.gob.ec/mipro/>

Ministerio de la Producción – Perú, 2014, “Plan Nacional De Diversificación Productiva” recuperado de <http://faolex.fao.org/docs/pdf/per142235anx.pdf>

Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información, 2014, “*Comparativo Indicador NRI (Ecuador Año 2013 - 2014)*”, recuperado de <http://www.observatoriotic.mintel.gob.ec/index.php/men-indicadortic>

Organización Para La Cooperación Y El Desarrollo Económicos, (2008), “*Definición Marco de Inversión Extranjera Directa*”, recuperado de <http://www.oecd.org/industry/inv/investmentstatisticsandanalysis/46226782.pdf>

Plan Nacional de Desarrollo, 2010, “*Plan Nacional de Desarrollo*”, recuperado de <http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/09/Plan-Nacional-Desarrollo-2007-2010.pdf>

Portal Comercio Exterior, 2011, “*Glosario de términos de Comercio Exterior*”, recuperado de [http://www.portalcomercioexterior.cl/glosario\\_terminos](http://www.portalcomercioexterior.cl/glosario_terminos)

PRO ECUADOR, 2015, “*Boletín de Comercio Exterior Dic/Ene 2015*”, recuperado de <http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2015/01/BoletinDiciembre14-final.pdf>

PROECUADOR, 2012, “*Análisis del sector artesanías*” recuperado de [http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/12/PROEC\\_AS2012\\_ARTESANIAS.pdf](http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/12/PROEC_AS2012_ARTESANIAS.pdf)

Quintanilla, Miguel Ángel, 2005 “*Tecnología: Un Enfoque Filosófico*” y otros ensayos de filosofía de la tecnología. México, FCE. Recuperado de <http://www.oei.es/memoriasctsi/mesa1/m01p02.pdf>

Revista Lideres, (2013), “*Las empresas apuntan a producir y sustituir las importaciones*” recuperado de <http://www.revistalideres.ec/lideres/empresas-apuntan-producir-sustituir-importaciones.html>

Secretaria Nacional de Panificación y Desarrollo, 2012, recuperado de <http://www.scpm.gob.ec/wp-content/uploads/2013/07/2.3.-Salom%C3%B3n-Tenorio.pdf>

Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo, 2012, “*Transformación de la Matriz Productiva Revolución productiva a través del conocimiento y el*

*talento humano*” recuperado de: [http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/01/matriz\\_productiva\\_WEBtodo.pdf](http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/01/matriz_productiva_WEBtodo.pdf)

Sistema de Información de Comercio Exterior, 2015, “*Acuerdos Comerciales*” recuperado de [http://www.sice.oas.org/ctyindex/COL/COLagreements\\_s.asp](http://www.sice.oas.org/ctyindex/COL/COLagreements_s.asp)

Sistema Integrado de Indicadores Sociales del Ecuador, 2014, recuperado de <http://www.siise.gob.ec/siiseweb/>

Telecomunicaciones, 2014, “Ecuador sigue escalando posiciones en índice de reducción de brecha digital y uso de las TIC”, recuperado de <http://www.telecomunicaciones.gob.ec/ecuador-sigue-escalando-posiciones-en-indice-de-reduccion-de-brecha-digital-y-uso-de-las-tic/>

Todo	Comercio	Exterior:
<a href="http://comunidad.todocomercioexterior.com.ec/profiles/blogs/matriz-productiva">http://comunidad.todocomercioexterior.com.ec/profiles/blogs/matriz-productiva</a>	Cobus	Ecuador:
	<a href="http://www.cobusecuador.ec/html2/busca_ecu.html#">http://www.cobusecuador.ec/html2/busca_ecu.html#</a>	

Universidad Complutense De Madrid, “Comercio Exterior y Comercio Internacional”, recuperado de <http://pendientedemigracion.ucm.es/info/sdrelint/comerint.pdf>

# **ANEXOS**

## ANEXOS

### Anexo I: Partida Arancelaria: Joyería



---

**Sección XIV :**

PERLAS FINAS (NATURALES) O CULTIVADAS, PIEDRAS PRECIOSAS O SEMIPRECIOSAS, METALES PRECIOSOS, CHAPADOS DE METAL PRECIOSO (PLAQUE) Y MANUFACTURAS DE ESTAS MATERIAS; BISUTERIA; MONEDAS

---

**Capítulo 71 :**

Perlas finas (naturales) o cultivadas, piedras preciosas o semipreciosas, metales preciosos, chapados de metal precioso (plaqué) y manufacturas de estas materias; bisutería; monedas

---

**Partida Armonizado 7113 :**

**Sist.** Artículos de joyería y sus partes, de metal precioso o de chapado de metal precioso (plaqué)

---

**SubPartida Regional 71131100 :**

- - De plata, incluso revestida o chapada de otro metal

---

**SubPartida Nacional 7113110000 :**

DE PLATA, INCLUSO REVESTIDA O CHAPADA DE OTRO METAL PRECIOSO (PLAQUE)

---

**Fuente:** Arancel Integrado

**Elaborado:** Arancel Integrado

## Anexo II: Partida Arancelaria: Bisutería



---

### Sección XIV :

PERLAS FINAS (NATURALES) O CULTIVADAS, PIEDRAS PRECIOSAS O SEMIPRECIOSAS, METALES PRECIOSOS, CHAPADOS DE METAL PRECIOSO (PLAQUE) Y MANUFACTURAS DE ESTAS MATERIAS; BISUTERIA; MONEDAS

---

### Capítulo 71 :

Perlas finas (naturales) o cultivadas, piedras preciosas o semipreciosas, metales preciosos, chapados de metal precioso (plaqué) y manufacturas de estas materias; bisutería; monedas

---

### Partida Sist.

### Armonizado 7117 :

Bisutería

---

### SubPartida Regional

### 71179000 :

- Las demás

---

### SubPartida Nacional

### 7117900000 :

LAS DEMÁS

---

**Fuente:** Arancel Integrado

**Elaborado:** Arancel Integrado

### Anexo III: Empresas importadoras de joyería y bisutería

2010 – 2014

RAZÓN SOCIAL	RUC	DIRECCIÓN
ALAMEDA ECUCOMERCIO S.A.	1792459737001	
ALMACENES DE PRATI S.A.	0990011214001	LUQUE 5202 Y BOYACÁ
ARTETA LACAYO MARIA NELLA	1703858595001	C.C. MALL EL JARDÍN L 245, AV. REPUBLICA
AZZORTI VENTA DIRECTA S.A	1792369487001	AV REPUBLICA DEL SALVADOR 1084 Y AV NACIONES UNIDAS
BERNAL CONTRERAS JAIRO ANTONIO	1710271360001	ISLA ISABELA N44-597 Y AV. 6 DE DICIEMBRE
CARVAJAL ALVAREZ REPRESENTACIONES CIA. LTDA.	1792240069001	ROBERTO ESPINOZA N37-125 Y BARON DE CARONDELET
COMERCIALIZADORA CAPILUZ CIA. LTDA.	1792374146001	AV DE LA PRENSA N70
COMMERCECAPITAL CIA. LTDA.	1792275148001	AV. COLON E-4-412 Y AV. AMAZONAS
COMPAÑIA DE MODA DEL ECUADOR COLFASHION S.A.	1791940105001	DIEGO DE ALMAGRO 1550 Y LA PRADERA
CORPORACION DISTRIBUIDORA DE ALIMENTOS S.A. CORDIALSA	1791287169001	AV.GALO PLAZA LASSO N68-100 AVELLANEDA ED ANCOA
CORTEZ PINTO HECTOR ALBERTO	0800041006001	NAZARETH OE1-135 Y 10 DE AGOSTO
DISMOTEXTIL S.A.	1792105064001	AV LA PRENSA 5545 Y RIGOBERTO HEREDIA
EMPRESAS PINTO S.A.	1090033944001	AV DE LA PRENSA N° 70-121
ESTEVEZ VARELA VANESA ELISABETH	1716981095001	
FLORES VARAS MIGUEL EDINSON	1202318927001	CDLA.KENNEDY NORTE MZ309 SI-17
GARCIA PEREZ GABRIEL IVAN	1728232164001	AV. 9 DE OCTUBRE 100 Y MALECON SIMON BOLIVAR
GARCIA VERGARA JORGE HUMBERTO	0926662149001	CHILE 420 Y CLEMENTE BALLEEN

GENERMERCAN S.A.	1792427770001	AV. NACIONES UNIDAS Y 6 DE DICIEMBRE LOC.66
GORDILLO NARVAEZ MARGARITA FLOR DEL ROCIO	1710061829001	AV GENERAL ENRIQUEZ 3719B Y SEXTA TRANSVERSAL
GRUPO TRANSBEL S.A.	1791412540001	DAS RUMICHACA
INDUCORTE DEL ECUADOR INDUCORTEC S.A.	1791805267001	CALLE EL COMERCIO S/N Y AV DE LOS SHIRIS
INSUTEXEC C.A.	0992866721001	
INTERMODA MEGASTORE S.A.	1791304381001	AV. GASPAR DE VILLARROEL
LEUDINE ILLUSIONS ECUADOR S.A.	1792283787001	AV. REPUBLICA DEL SALVADOR N36-84 Y SUECIA
MODACOL FGF COMPAÑIA ANONIMA	1792082935001	JUAQUIN ORRANTIA S/N Y AV JUAN TANCA MARENGO
MULTIZONE S.A.	1791913434001	BOSMEDIANO 927 Y SERGIO JATIVA
NIHON KENKO DEL ECUADOR C. LTDA.	1792180619001	AV. REPUBLICA DEL SALVADOR N34-107 Y SUIZA 6TO PISO EDIF. BR
OSETEX S.A.	0992445084001	CDLA LA GARZOTA MZ 24 SOLAR 13
PIMENTEL RODRIGUEZ JUAN CARLOS	1709467185001	FELIX ORALABAL 45-18 Y ZAMORA
POZO BENALCAZAR RICHARD MARCELO	0400864351001	MARCHENA OE1-95 Y 10 DE AGOSTO
PRODUCTOS AVON ECUADOR S.A.	1791170032001	VIA A SANGOLQUI PB04 KM 31/2 SECTOR EL CORTIJO
PRODUCTOS FAMILIA SANCELA DEL ECUADOR S.A	1791314379001	Panamericana norte Km 7.5
QUINTERO RAMIREZ JOHN FREDY	0927407098001	GUAYAQUIL / VILLAMIL 310 Y ALBERTO REYNA
RAMIREZ FRANCO SONIA ROSA	1720159944001	OLEMDO 11-64 Y PEREZ GUERRERO
ROMACC COMERCIALIZADORA SOCIEDAD CIVIL Y COMERCIAL	1792022762001	IGNACIO ASIN N51-66 Y ANTONIO ROMAN
ROYALTEX S.A.	1790994708001	PANAMERICANA NORTE KM. 7 1/2
SALGRAF CIA. LTDA.	1792067464001	EUCALIPTOS E1-37 Y AV. 10 DE AGOSTO



SMURFIT KAPPA ECUADOR S.A.	1791283635001	KM18.5 VIA A LA COSTA ENTRADA A HOLCIM
SOBIESKY S.A.	0992637021001	PEDO CARBO Y AV. 9 DE OCTUBRE EDIFICIO SAN FRANCISCO LOCAL 3
SOCIEDAD DE HECHO STUDIO INTIMO	1792076420001	MARCHENA No. 23-54 Y VERSALLES
SODDIEST S.A.	0992451033001	AV. OLMEDO # 128 Y ELOY ALFARO JUNTO AL COMERCIAL LA TOMBOLA
TAMARA ARISTIZABAL OSCAR ALEJANDRO	0927503961001	MALECON 2307 Y OLMEDO
TARQUINO RAMIREZ DIEGO ALEJANDRO	0927700708001	CHILE 414 Y CLEMENT BALLEEN
TEMPUSINDUSTRIAL CO S.A.	0992267828001	MALECON SIMON BOLIVAR 2300 Y GENERAL FRANCO
TEXCOLOMBIA S.A.	1791963695001	DIEGO DE ALMAGRO 1550 Y LA PRADERA
YANBAL ECUADOR S.A.	0990340234001	AV NACIONES UNIDAS E3-39 Y AV AMAZONAS

**Fuente:** Cobus Ecuador

**Elaborado:** Cobus Ecuador

## **Anexo IV: Empresas exportadoras de joyería y bisutería**

### **2010-2014**

<b>RAZÓN SOCIAL</b>	<b>RUC</b>	<b>DIRECCIÓN</b>
COMMERCECAPITAL CIA. LTDA.	1792275148001	AV. COLON E-4-412 Y AV. AMAZONAS
GARCIA VERGARA JORGE HUMBERTO	0926662149001	CHILE 420 Y CLEMENTE BALLEEN
GRUPO TRANSBEL S.A.	1791412540001	DAS RUMICHACA
OSETEX S.A.	0992445084001	CDLA LA GARZOTA MZ 24 SOLAR 13
PIMENTEL RODRIGUEZ JUAN CARLOS	1709467185001	FELIX ORALABAL 45-18 Y ZAMORA
POZO BENALCAZAR RICHARD MARCELO	0400864351001	MARCHENA OE1-95 Y 10 DE AGOSTO
PRODUCTOS AVON ECUADOR S.A.	1791170032001	VIA A SANGOLQUI PB04 KM 31/2 SECTOR EL CORTIJO
PRODUCTOS FAMILIA SANCELA DEL ECUADOR S.A	1791314379001	Panamericana norte Km 7.5

QUINTERO RAMIREZ JOHN FREDY	0927407098001	GUAYAQUIL / VILLAMIL 310 Y ALBERTO REYNA
RAMIREZ FRANCO SONIA ROSA	1720159944001	OLEMDO 11-64 Y PEREZ GUERRERO
ROMACC COMERCIALIZADORA SOCIEDAD CIVIL Y COMERCIAL	1792022762001	IGNACIO ASIN N51-66 Y ANTONIO ROMAN
ROYALTEX S.A.	1790994708001	PANAMERICANA NORTE KM. 7 1/2
SALGRAF CIA. LTDA.	1792067464001	EUCALIPTOS E1-37 Y AV. 10 DE AGOSTO
SMURFIT KAPPA ECUADOR S.A.	1791283635001	KM18.5 VIA A LA COSTA ENTRADA A HOLCIM
SOBIESKY S.A.	0992637021001	PEDO CARBO Y AV. 9 DE OCTUBRE EDIFICIO SAN FRANCISCO LOCAL 3
SOCIEDAD DE HECHO STUDIO INTIMO	1792076420001	MARCHENA No. 23-54 Y VERSALLES
SODDIEST S.A.	0992451033001	AV. OLMEDO # 128 Y ELOY ALFARO JUNTO AL COMERCIAL LA TOMBOLA
TAMARA ARISTIZABAL OSCAR ALEJANDRO	0927503961001	MALECON 2307 Y OLMEDO
TARQUINO RAMIREZ DIEGO ALEJANDRO	0927700708001	CHILE 414 Y CLEMENT BALLEN
TEMPUSINDUSTRIAL CO S.A.	0992267828001	MALECON SIMON BOLIVAR 2300 Y GENERAL FRANCO
TEXCOLOMBIA S.A.	1791963695001	DIEGO DE ALMAGRO 1550 Y LA PRADERA
YANBAL ECUADOR S.A.	0990340234001	AV NACIONES UNIDAS E3-39 Y AV AMAZONAS

**Fuente:** Cobus Ecuador

**Elaborado:** Cobus Ecuador

## Anexo V: Formato Encuesta

### UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI ESCUELA DE COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN COMERCIAL INTERNACIONAL

**Grupos Objetivos Profesionales en :** Comercio Exterior( ) Ministerio de Industrias y Productividad( ) Economía ( )

	<p>Previo al título de ingeniera de COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN COMERCIAL INTERNACIONAL me encuentro realizando un estudio sobre la incidencia de la transformación de la matriz productiva en el intercambio comercial del sector Artesanal de artículos de Joyería y bisutería Ecuador-Colombia por lo que sus opiniones son muy importantes para realizar un estudio adecuado. Al agradecer su colaboración me permito indicarles que la presente encuesta es totalmente confidencial y con fines académicos cuyos resultados se darán a conocer únicamente en formas estadísticas y globales.</p>						
<b>DATOS GENERALES</b>	<b>INFORMACIÓN GENERAL DEL ENCUESTADO</b>						
	<b>NOMBRE DE LA EMPRESA</b>			<b>TIPO DE TRABAJO QUE DESEMPEÑA</b>		<b>TIPO DE EMPRESA</b>	
						<b>PÚBLICA</b>	<b>PRIVADA</b>
<p>Previo a un estudio estadístico obtenido del Banco Central del Ecuador e Instituto Nacional de Estadísticas y Censos se han determinado las siguientes tendencias .Califique cada tendencia en una escala de 1 a 4 siendo: (1) Débil (2) Medio (3) Fuerte (4) Potencial</p>							
<b>MATRIZ PRODUCTIVA</b>	MP1	Incremento de la producción de joyería y bisutería al año 2019	(1)	(2)	(3)	(4)	
	MP2	Crecimiento de establecimientos de joyería y bisutería en los próximos 5 años	(1)	(2)	(3)	(4)	
	MP3	Incremento de la diversificación productiva de joyería y bisutería al año 2019	(1)	(2)	(3)	(4)	
	MP4	Inexistencia de Sustitución de importaciones de joyería y bisutería	(1)	(2)	(3)	(4)	
	MP5	Incremento de tecnología en los procesos productivos de joyería y bisutería	(1)	(2)	(3)	(4)	
	MP6	Incremento de valor agregado en la producción de joyería y bisutería	(1)	(2)	(3)	(4)	
<b>INTERCAMBIO</b>	IC1	Incremento del Producto Interno Bruto al 2019	(1)	(2)	(3)	(4)	
	IC2	Incremento del precio de venta del peso colombiano	(1)	(2)	(3)	(4)	
	IC3	Incremento de la Inversión Extranjera Directa al 2019	(1)	(2)	(3)	(4)	
	IC4	Disminución de exportaciones de joyería y bisutería en los próximos 5 años	(1)	(2)	(3)	(4)	
	IC5	Incremento de las importaciones de joyería y bisutería en los próximos 5 años	(1)	(2)	(3)	(4)	
<p>* Base: PNBV (2013-2017), Agenda nacional para la transformación productiva, Folleto Informativo de la Senplades, Agenda para la transformación productiva territorial.</p>							

CEYNCI – UPEC – IF – 033-4  
TRANSFORMACIÓN DE LA MATRIZ PRODUCTIVA Y EL INTERCAMBIO  
COMERCIAL DE LOS ARTÍCULOS DE JOYERÍA Y BISUTERÍA ECUADOR  
- COLOMBIA

***Dania Maricela Charfuelán Guerrero***



Egresada de la carrera de ingeniería en Comercio Exterior y Negociación Comercial Internacional de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, Tulcán. I Jornada internacional de comercio exterior, II Jornada internacional de comercio exterior, Estructura de planes de negocios y manejo de datos, Curso de sistema nacional de calidad y desarrollo productivo, Encuentro binacional, el comercio binacional colombo-ecuatoriano “Una mirada académica desde los jóvenes”, Misión académica de la universidad politécnica estatal del Carchi (Ecuador) a la universidad del valle – Colombia.

**LA TRANSFORMACIÓN DE LA MATRIZ PRODUCTIVA Y EL  
INTERCAMBIO DE LOS ARTÍCULOS DE JOYERÍA Y  
BISUTERÍA ECUADOR - COLOMBIA**

**Universidad Politécnica Estatal del Carchi – Ecuador  
dcharfuelan040@gmail.com**

**Resumen**

*La presente investigación se basa en el análisis de la actual Matriz productiva, y el Intercambio Comercial de Artículos de Joyería y Bisutería Ecuador-Colombia.*

*Dentro del estudio se identificó que la actual matriz productiva es primario exportadora, esto se debe a que la economía ecuatoriana se fundamenta en la comercialización de materias primas, es por ello que el gobierno regido por el Presidente Rafael Correa, ha implementa mecanismos que permitan el cambio en el patrón de especialización con el objetivo de mejorar la economía ecuatoriana.*

*Referente al Intercambio Comercial entre Ecuador – Colombia, debido al ser dos países que se encuentran en frontera la comercialización es bastante dinámica, sobre todo al formar parte de bloques económicos y firmar convenios que fortalecen sus negociaciones.*

La Transformación de la Matriz Productiva y el intercambio comercial de los artículos de joyería y bisutería Ecuador – Colombia

Dania Charfuelán  
UPEC - ECUADOR

TRANSFORMACIÓN DE LA MATRIZ PRODUCTIVA Y EL INTERCAMBIO  
COMERCIAL DE LOS ARTÍCULOS DE JOYERÍA Y BISUTERÍA ECUADOR  
- COLOMBIA

*En cuanto a la comercialización de Artículos de joyería y bisutería se logra determinar que su sector productivo es bastante débil, su producción se realiza de manera artesanal, la tecnología es prácticamente nula impidiendo ser competitivos,*

*la Balanza Comercial de estos artículos es deficitaria demostrando que Ecuador importa joyería y bisutería de Colombia y se prevé que continua de la misma manera durante los próximos años si no se realizan los cambios necesarios. Colombia a diferencia de Ecuador ha estado impulsando la Iniciativa de Desarrollo de Clusters (IDC), el cual le permite mejorar el sector artesanal, es por ello que ha implementado los Clusters de Joyería y Bisutería en Bogotá, a través de la intervención tanto del sector público como privado basado en 4 pilares fundamentales los cuales son: productividad empresarial, desarrollo del talento Humano, mercadeo y comercialización, normativa y fortalecimiento de asociatividad.*

*A través del software MIC MAC, se identifica los escenarios: optimista, pesimista y moderado, los cuales al establecer estrategias contribuyen a mejorar la productividad del sector artesanal enfocado a los artículos de joyería y bisutería, permitiendo mejorar la competitividad ante Colombia.*

**Palabras Claves:** *Matriz productiva, intercambio comercial, patrón de especialización, competitividad.*

### Abstract

*This research is based on analysis of the current production model, and the trading of jewelry products between Ecuador-Colombia.*

*In this study identified that the current production model is exporting primary, this is because the Ecuadorian economy is based on the sale of raw materials, is why this that the government of the President Rafael Correa, has implemented mechanisms that allow change in the pattern of specialization in order to improve the Ecuadorian economy.*

*Concerning the exchange trade between Ecuador - Colombia, these two countries are in the border is for this that the marketing is very dynamic, especially because this conformed part of the economic blocs and they have agreements that strengthen their negotiations.*

*As for the marketing of jewelery, it is determined that the productive sector is quite weak, its production is done using traditional methods, technology is virtually zero, preventing be competitive, the trade balance for these products is in deficit, since Colombia that imports exceed exports of Ecuador. On the other hand it is expected to continue in the same way for years, if the necessary changes are made. That is why three scenarios have been determined by using a software tool called MIC MAC.*

**Keywords:** *production models, trade, pattern of specialization, competitiveness.*

## **1. Introducción**

La finalidad del proyecto de investigación es conocer el impacto que conllevará el cambio de en el Intercambio comercial de artículos de joyería y bisutería entre Ecuador y Colombia.

La problemática se centra en que Ecuador posee una matriz productiva primario - exportadora, es decir se dedica a la comercialización de materias primas, impidiendo que la economía ecuatoriana mejore impidiendo competir con mercados internacionales, por otra parte el intercambio de artículos de joyería y bisutería que se realiza entre Ecuador – Colombia es bastante dinámica, a pesar de ello Ecuador mantiene su Balanza Comercial deficitaria, es decir sus importaciones de este país son mayores que sus exportaciones, impidiendo que el sector aporte a mejorar la economía.

Para la presente investigación realizó un análisis minucioso de los indicadores de la Matriz productiva entre ellos la producción nacional, crecimiento industrial, crecimiento tecnológico, diversificación productiva, sustitución de importaciones y las exportaciones con valor agregado en cuanto al Intercambio comercial se analiza indicadores macroeconómicos entre ellos el PIB, Inversión Extrajera Directa, fluctuaciones del tipo de cambio, importaciones y exportaciones de artículos de joyería y bisutería entre ecuador – Colombia, que nos permitan establecer proyecciones e identificar escenarios.

El desarrollo de la propuesta hace referencia al estudio prospectivo tomando como base datos históricos que permitan proyectarnos hacia el futuro de la transformación productiva y los efectos en el intercambio comercial, logrando establecer escenarios moderados, optimistas y pesimista.

## **2. Materiales y métodos**

Para presente investigación fue necesario realizar una investigación cualitativa, puesto que, se obtuvo opiniones acerca del tema, en cuanto al intercambio comercial de joyería y bisutería, problemas y ventajas que posee el sector y las dificultades de comercializarlo con Colombia además de establecer los mecanismos que se desarrollan para mejorar la producción nacional a través del modelo de la transformación de la Matriz Productiva.

La investigación cuantitativa, la cual permitió realizar un análisis e interpretación de datos históricos de la información obtenida en base a cuadros y gráficos estadísticos de las variables estudiadas, con la recopilación de esta información se analizó proyecciones que permitieron establecer tendencias.

De acuerdo a Muñoz (2011), la investigación de carácter exploratorio trata de encontrar indicadores que puedan servir para definir con mayor certeza un evento desconocido o poco estudiado, y que además cuenta con muy poca o nula información, permitiéndonos definir más concretamente el problema de investigación y conocer las variables relevantes.

A través de la investigación exploratoria se obtuvo información relevante de la Transformación de la matriz productiva, a pesar de que este tema es nuevo en el país y la obtención de información es escasa se logra establecer los indicadores necesarios para su estudio, por otra parte la información del intercambio comercial de artículos joyería y bisutería es un poco más amplio, me ha permitido realizar un análisis adecuado sobre estas dos variables.

Además se utilizó una investigación documental, permitiendo obtener y abarcar la mayor cantidad de información, necesaria para profundizar más en el conocimiento de la problemática planteada.

### **3. Resultados y discusión**

EL intercambio Comercial entre Ecuador y Colombia ha sido bastante dinámico en los últimos años este ha crecido paulatinamente, a pesar de ello las importaciones que realiza Ecuador de Colombia siguen siendo superiores según lo demuestra el Banco Central del Ecuador, en el año 2014 las exportaciones realizadas por Ecuador fueron de 862 millones aproximadamente mientras sus importaciones fueron de 1934 millones, como se puede evidenciar las importaciones superan el 100% de las exportaciones, es decir la mayor parte de sus exportaciones son materias primas y no productos terminados o con cierto grado de industrialización.

La economía ecuatoriana depende primordialmente de la comercialización del petróleo y otros productos considerados como materia prima, lo que se refleja en el Producto Interno Bruto, esto impide que el Ecuador logre competir con Colombia, puesto que Colombia posee mayor nivel de industrialización, lo que limita competir a la par con este país.

La producción de joyería y bisutería ecuatoriana se ve rezagada debido a la falta de tecnología que permitan mejorar su sistema productivo, Así lo menciona el Ministerio de Industria y Productividad, la mayor parte del sector se realiza de manera artesanal, impidiendo el incremento en la producción por lo que impide satisfacer la demanda nacional, es por ello que se ve necesario importar estos artículos del vecino país colombiano. Es preciso añadir que la variedad de artículos que ofrece Colombia es más extensa que la que brinda Ecuador.

CEYNCI – UPEC – IF – 033-4

TRANSFORMACIÓN DE LA MATRIZ PRODUCTIVA Y EL INTERCAMBIO  
COMERCIAL DE LOS ARTÍCULOS DE JOYERÍA Y BISUTERÍA ECUADOR  
- COLOMBIA

La fluctuación del tipo de cambio en la frontera norte ecuatoriana influye notablemente en el intercambio comercial de artículos de joyería y bisutería puesto que los productos colombianos se vuelven más atractivos económicamente, incidiendo en la mente del consumidor ecuatoriano por adquirir productos extranjeros y dejando a un lado los productos nacionales, estos productos se vuelven más baratos.

De acuerdo al Plan Nacional del Buen Vivir (2013), potenciar la industria nacional es uno de los ejes primordiales de la Transformación de la Matriz Productiva, por lo que está ligada a la sustitución de las importaciones, el incremento en la industria nacional un promedio del 7% permitirá cubrir la demanda nacional y mejorar el sector artesanal.

A pesar de no existir industrias en el sector de joyería y bisutería se ha logrado evidenciar que cada año existe un incremento del 2% en la creación de establecimientos que producen y comercializan estos artículos.

Debido a que la mayor parte de la producción de joyería y bisutería se realiza de manera artesanal, muchos de los productores desconocen la manera adecuada de hacer uso de las tecnologías además del aporte de la Matriz productiva en este sector, la falta de conocimientos no permite que los productores se tecnifiquen e implementen nuevos modelos productivos.

A continuación se muestra los indicadores necesarios que se tomaron en cuenta para establecer la creación de escenarios



CEYNCI – UPEC – IF – 033-4

TRANSFORMACIÓN DE LA MATRIZ PRODUCTIVA Y EL INTERCAMBIO COMERCIAL DE LOS ARTÍCULOS DE JOYERÍA Y  
BISUTERÍA ECUADOR - COLOMBIA

**Tabla 1**  
**Indicadores**

	Año	Producto Interno Bruto USD	Inversión Extranjera Directa Millones USD	Tipo De Cambio Peso colombiano	Importaciones Miles USD	Exportaciones Miles USD	Producción Nacional USD	Tecnología Dada en puntos	Crecimiento Industrial N° Establecimientos	Diversificación Productiva USD	Sustitución Importaciones USD	Valor Agregado USD
Datos Históricos	2010	69555,37	166,00	1867	643,85	64,16	11865958,00	10,70	678,00	1640551		332752,86
	2011	75028,08	644,00	1875	832,53	108,84	13949258,00	12,30	728,00	1930060	-188,68	301869,60
	2012	78944,81	586,00	1740	788,61	90,33	15516802,00	13,30	778,00	5555791	43,92	395375,45
	2013	82609,09	731,00	1925	947,40	87,22	16689480,00	14,70	828,00	9181522	-158,79	356896,39
	2014	87303,81	774,00	2541	982,44	40,56	18514902,00	16,00	878,00	12807253	-35,04	362801,65
Datos Proyectados	2015	91611,80	971,10	2409	1024,28	57,57	22000000,00	17,3	928,00	11568202	-41,84	404803,00
	2016	95919,60	1101,40	2549	1051,18	50,69	24000000,00	18,6	978,00	14280452	-26,90	421397,00
	2017	100227,40	1231,70	2689	1063,13	43,81	26000000,00	19,9	1028,00	17138869	-11,95	437991,00
	2018	104535,20	1362,00	2828	1060,14	36,93	28000000,00	21,2	1078,00	20131538	2,99	454585,00
	2019	108843,00	1492,30	2968	1042,20	30,04	30000000,00	22,5	1128,00	23248771	17,94	471179,00

**Fuente:** Investigación

**Elaborado:** Dania Charfuelán

CEYNCI – UPEC – IF – 033-4

**TRANSFORMACIÓN DE LA MATRIZ PRODUCTIVA Y EL INTERCAMBIO COMERCIAL DE LOS ARTÍCULOS DE JOYERÍA Y BISUTERÍA ECUADOR - COLOMBIA**

Mediante la utilización de la información obtenida en fuentes secundarias confiables se logra establecer la correlación de tendencias que permitan establecer escenarios a través del programa MIC MAC.

Para ello es necesario identificar las tendencias necesarias del tema de investigación.

**Tabla 2**  
**Modelo Operativo**

<b>TRANSFORMACIÓN MATRIZ PRODUCTIVA</b>	<b>INTERCAMBIO COMERCIAL</b>
Diversificación Productiva	Producto Interno Bruto
Crecimiento Industrial	Inversión Extranjera Directa
Producción Nacional	Fluctuación del Tipo de Cambio
Desarrollo Tecnológico	Exportaciones
Incremento de la Oferta Exportable	Importaciones
Sustitución De Importaciones	

**Fuente:** Investigación, Agenda de la Transformación Productiva

**Elaboración:** Dania Charfuelán

### Descripción de relaciones entre tendencias

*Matriz De Impacto/Incertidumbre*

		<b>DEPENDENCIA</b>	
		BAJO	ALTO
INFLUENCIA	ALTO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crecimiento Tecnológico</li> <li>• Crecimiento del Valor Agregado</li> <li>• Producto Interno Bruto</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crecimiento de Producción Nacional</li> <li>• Sustitución de Importaciones</li> <li>• Inversión Extranjera Directa</li> <li>• Exportaciones</li> <li>• Importaciones</li> </ul>
	BAJO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crecimiento de Establecimientos</li> <li>• Incremento de la Diversificación Productiva</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fluctuación del Tipo de cambio</li> </ul>

**Fuente:** Investigación documental

**Elaborado:** Dania Charfuelán

A través de un cuadro de doble entrada o matriz de relaciones directas se realizó la relación entre tendencias, para ello se ha elaborado una encuesta a profesionales conocedores del tema de estudio, los cuales han identificado las

La Transformación de la Matriz Productiva y el intercambio comercial de los artículos de joyería y bisutería Ecuador – Colombia

Dania Charfuelán  
UPEC - ECUADOR

CEYNCI – UPEC – IF – 033-4

**TRANSFORMACIÓN DE LA MATRIZ PRODUCTIVA Y EL INTERCAMBIO  
COMERCIAL DE LOS ARTÍCULOS DE JOYERÍA Y BISUTERÍA ECUADOR  
- COLOMBIA**

siguientes Influencias/Dependencias: Influencias Potenciales, Influencias relativamente importantes, Influencias Medias. Reflejadas en el siguiente cuadro de doble entrada:

### **CONSTRUCCIÓN DE ESCENARIOS**

La construcción de escenarios está proyectada al 2019, por lo tanto se tomarán en cuenta las tendencias reflejados directamente al sector artesanal en cuanto a los artículos de joyería y bisutería señalados en la Matriz de Influencias Directas Potenciales detallados a continuación:

*Construcción De Escenarios*

<b>Tendencias</b>	<b>Pesimista</b>	<b>Moderado</b>	<b>Optimista</b>
<b>Desarrollo Tecnológico</b>	No se genere desarrollo tecnológico	La tecnología accesible	Tecnología de punta
<b>Crecimiento de Establecimientos</b>	Disminución de establecimientos	El mismo número de establecimientos	Desarrollo de industrias
<b>Producción Nacional</b>	Reducción en la producción nacional	Se mantenga la producción nacional	Incremento en la producción nacional
<b>Exportaciones</b>	Reducción de Exportaciones	Las exportaciones se mantengan	Incremento de exportaciones
<b>Diversificación Productiva</b>	Disminución en la diversificación productiva	Incremento en la diversificación productiva	Desarrollo acelerado de la diversificación productiva
<b>Valor Agregado</b>	Reducción de valor agregado	Incremento del valor agregado	Incremento acelerado en valor agregado
<b>Importaciones</b>	Incremento acelerado de las importaciones	Incremento moderado de las importaciones	Sustitución de importaciones

**Fuente:** Matriz de Influencias Directas

**Elaborado:** Dania Charfuelán

*Escenario Pesimista*

La Balanza Comercial de artículos de joyería y Bisutería siga siendo deficitaria para los próximos años

Es necesario señalar que la Balanza Comercial de artículos de joyería y bisutería Ecuador – Colombia, durante los años 2010 al 2014, ha mostrado una tendencia deficitaria de acuerdo a datos del Banco Central del Ecuador. En el año 2014 muestra un déficit de 330000 USD aproximadamente.

De acuerdo a los datos proyectados en cuanto a las exportaciones a Colombia se prevé que estas tienden a disminuir paulatinamente hasta el año 2019, cerca de 531000 USD, si no se realizan acciones inmediatas en el sector.

Con respecto a las importaciones, estas tienden a incrementar hasta el año 2017. Este incremento en las importaciones y reducción de las exportaciones afectará a la Balanza Comercial ecuatoriana a pesar de que el sector de joyería y bisutería no influye principalmente en la balanza, forma parte de la misma.

Otro factor que se añade a este es la falta de tecnología en la producción de joyería y bisutería, lo que no le ha permitido tecnificarse adecuadamente.

En conclusión, la transformación de la matriz productiva no habrá generado mayor impacto dentro del sector de joyería y bisutería si no se realizan cambios de inmediatos, en cuanto a su encadenamiento productivo, a pesar de ello el dinamismo comercial sigue existiendo entre Ecuador – Colombia, pero con una balanza comercial ecuatoriana deficitaria.

**Fuente y Elaboración:** Dania Charfuelán

*Escenario Moderado*

Mediante la Implementación de la Transformación de la Matriz Productiva en el sector de joyería y bisutería se logrará disminuir las importaciones

La transformación de la Matriz productiva permite incrementar la economía ecuatoriana, mediante el desarrollo de la industria nacional a pesar de no estar enfocada primordialmente en este sector, otros mecanismos ayudan a cumplir con este objetivo.

Mediante el crecimiento de establecimientos como se evidencia en datos obtenidos del Instituto Nacional de Estadística y Censo y los que se prevé al año 2019 se evidencia que la producción de joyería y bisutería, puede ser potencialmente desarrollado a pesar de que su productividad se base en el desarrollo artesanal, a pesar de ello se demuestra que la producción nacional al año 2019, puede incrementar alrededor del 5%, a pesar de que el crecimiento es bajo, el incremento es evidente, éste puede desarrollarse a través del incremento de la diversificación productiva, en el sector de joyería y bisutería es de vital importancia incrementar esta tendencia puesto que va a la par con la tendencia de la moda que cada vez se vuelve más exigente por lo que el sector se ve obligado a crear nuevos artículos con diseños y colores novedosos a la vista del consumidor no solo ecuatoriano sino también extranjero.

Es necesario mencionar que el desarrollo de la producción nacional puede ser influenciado por la implementación de tecnológica, a pesar del incremento que se prevé en los avances tecnológicos, el sector de joyería y bisutería mantiene su producción basada en el proceso productivo artesanal.

**Fuente y Elaboración:** Dania Charfuelán

### *Escenario Optimista*

Con la adecuada implementación de la Transformación de la Matriz Productiva puede permitir el incrementar la producción nacional, desarrollo de encadenamientos productivos, el incremento de exportaciones y reducción de las importaciones.

Este escenario prevé que mediante la aplicación adecuada de los indicadores en el sector de joyería y bisutería, puede ayudar a mejorar la economía ecuatoriana mediante la aplicación de tecnología, como se evidencia en datos obtenidos del Word Economic Forum, la disponibilidad de la tecnología incrementa año tras año, esto permitirá que el sector joyería y bisutería pueda incrementar la producción nacional y encaminarla a fomentar la competitividad no solo a nivel nacional sino también a nivel internacional, mediante la Inversión Extrajera Directa en el sector minero permitirá mejorar los encadenamientos productivos, mediante la seguridad de que el riesgo país del Ecuador se mantenga bajo en relación a años anteriores, para que los inversionistas extranjeros inviertan su capital con mayor seguridad, permitiendo evitar la salida de divisas del país.

La implementación de la Matriz Productiva puede permitir no solo disminuir las importaciones, cubriendo la demanda nacional sino también fomentar las exportaciones de artículos de joyería y bisutería al vecino país de Colombia, la implementación de nuevos conocimientos técnicos, permitirán competir a la par con los productores colombianos, en base a diseños y modelos que van a la par con la tendencia de la moda.

A través del crecimiento de nuevos establecimientos que se dedican a este oficio, permitirá el incremento del intercambio comercial de estos artículos entre Ecuador y Colombia, a pesar de que la comercialización no forme parte relevante del intercambio total, puede ayudar de cierta manera.

**Fuente y Elaboración:** Dania Charfuelán

CEYNCI – UPEC – IF – 033-4

TRANSFORMACIÓN DE LA MATRIZ PRODUCTIVA Y EL INTERCAMBIO COMERCIAL DE LOS ARTÍCULOS DE JOYERÍA Y BISUTERÍA ECUADOR - COLOMBIA

*Estrategias*

<b>Estrategia</b>	<b>Descripción de la Estrategia</b>	<b>Línea de Acción</b>	<b>Indicador</b>	<b>Descripción del Indicador</b>	<b>Fórmula de cálculo</b>
<b>Implementación de tecnología</b>	Implementar tecnología en los procesos productivos artesanales de joyería y bisutería permitiendo incrementar la producción nacional permitiendo reducir costos y por ende precio de venta.	Desarrollo de conocimiento en la implementación de tecnologías	Tecnología	Desarrollo Tecnológico en el sector	Porcentaje del uso de tecnología en los procesos productivos de joyería y bisutería
<b>Incremento en la producción Nacional</b>	Incrementar la producción nacional de joyería y bisutería a través del desarrollo de encadenamientos productivos, permitiendo abastecer la demanda nacional	Desarrollo de encadenamientos productivos	Encadenamiento productivo	Encadenamientos productivos que intervienen en el desarrollo productivo	Cantidad de Industrias vinculadas en el sector
<b>Incremento de las exportaciones</b>	Incrementar las exportaciones mediante el desarrollo de la producción nacional y diversificación productiva, que permitirá incrementar las exportaciones a Colombia, reduciendo por ende las importaciones.	Desarrollo de la producción nacional a través de la IED	Inversión Extranjera Directa	Inversión destinada a la producción de joyería y bisutería o sectores vinculados con la misma	Monto destinado al sector de joyería y bisutería
<b>Incrementar el valor agregado</b>	Mejorar la competitividad a nivel internacional mediante la adquisición de conocimientos y tecnologías	Transferencia de conocimientos y tecnología en los procesos productivos	Capacitaciones y Desarrollo de proyectos	Capacitaciones y proyectos enfocados al desarrollo del sector	Número de capacitaciones y proyectos realizados

**Elaborado:** Dania Charfuelán

#### 4. CONCLUSIONES

- El Intercambio comercial de artículos de joyería y bisutería entre Ecuador y Colombia seguirá siendo dinámico, si se muestra un escenario optimista, esto podría suceder si se realizan cambios en los procesos productivos de estos artículos, aplicando tecnologías que permitan incrementar su producción y satisfacer las necesidades de los consumidores.
- Se muestra un escenario pesimista entorno, a la Balanza Comercial puesto que si no se incrementan las exportaciones de los artículos de joyería y bisutería esta continuara siendo deficitaria, desde el año 2012 la exportación de artículos de bisutería ha sido nula, esto se debe a la falta de conocimientos de los productores en cuanto a tendencias como la moda, de igual manera la joyería se ve afectada puesto que Colombia posee variedad de artículos mucho más amplia. Satisfaciendo las exigencias no solo de consumidores nacionales sino también internacionales.
- El escenario moderado nos muestra que mediante el incentivo de la producción nacional se puede, reducir las importaciones, en un mediano plazo permitiéndonos industrializarnos a través de la implementación de conocimientos técnicos y tecnología.
- Otro de los factores fundamentales que nos permiten incrementar la producción nacional es el fomento a la creación de Mipymes que a pesar de ser empresas pequeñas formadas por personas naturales, logran producir para satisfacer la demanda nacional.

#### 5. Referencias Bibliográficas:

- Ministerio de Industria y Productividad, 2014, “*Producción artesanías*” recuperado de <http://aplicaciones.mipro.gob.ec/mipro/>
- Ministerio de Industria y Productividad, 2012, “*El cambio de la Matriz Productiva*”, recuperado de <http://prezi.com/ffcuhljudzj3/tecnicos-mipymes/>
- Banco Central del Ecuador (2014), “*Evolución de la Balanza Comercial Enero-Agosto 2014*”, Págs. 14
- Carrascos, S., 2013, “*ANÁLISIS DE LA ARTESANÍA DE EXPORTACIÓN EN EL ECUADOR: SECTOR TEXTIL Y JOYERÍA PARA PROPONER COLECCIONES DE ALTA MODA CON PROYECCIÓN AL MERCADO INTERNACIONAL*”





# UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI

Ley No. 2006-36 Publicada en el Segundo Suplemento del Registro Oficial No. 244 del 5 de abril del 2006

## ACTA DE SUSTENTACIÓN DE PROYECTO DE GRADO

No. 033-AS-CEYNI/2014

A los veinte y cinco días del mes de febrero de 2014, siendo las 9h00, se instala el Tribunal de Sustentación del Proyecto de Grado conformado por: MSc. Julio López, PRESIDENTE; Ing. Jonathan Mora, VOCAL y MSc. Milena Gutiérrez SECRETARIA para sustentar el Proyecto de Grado titulado: "LA TRANSFORMACIÓN DE LA MATRIZ PRODUCTIVA Y EL INTERCAMBIO COMERCIAL DE LOS ARTICULOS DE JOYERÍA Y BISUTERIA ECUADOR - COLOMBIA" en base a lo establecido en el Reglamento de Tesis de Grado y el Instructivo de sustentación de Proyecto de Grado, para receptor la sustentación de la estudiante CHARFUELÁN GUERRERO DANIA MARICELA del IX nivel "A" Vespertino de la carrera Comercio Exterior y Negociación Comercial Internacional.

Una vez constatado y en cumplimiento de los requisitos administrativos y académicos, la estudiante CHARFUELÁN GUERRERO DANIA MARICELA APRUEBA la sustentación con el promedio de las siguientes calificaciones:

1. Exposición del Proyecto de Grado ..... 2,67.....
2. Precisión y Coherencia de Respuestas..... 3,33.....
3. Calidad de la Presentación del Trabajo .....1,00.....

Obteniendo como nota final 7,00 en la sustentación del Proyecto de Grado.

El tribunal considera pertinente que la estudiante cumpla las siguientes recomendaciones:

- Redactar del problema en función de causas y efectos
- Enfocar el estudio en base a la realidad del mercado, para proponer la transformación de la matriz productiva
- Revisar la redacción del planteamiento del problema
- Estructurar el índice tentativo en función de cumplir con los objetivos específicos y generales
- Estructurar respetando la metodología de la matriz del marco lógico
- Revisar las observaciones del documento

Dado en la ciudad de Tulcán a los veinte y cinco días del mes de febrero de dos mil catorce, firman los integrantes del Tribunal de Sustentación de Proyecto de Grado de la Escuela de Comercio Exterior y Negociación Comercial Internacional.

"EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO Y LA INTEGRACIÓN"

  
Msc. Julio López  
PRESIDENTE

  
Msc. Milena Gutiérrez  
SECRETARIA

  
Ing. Jonathan Mora  
VOCAL